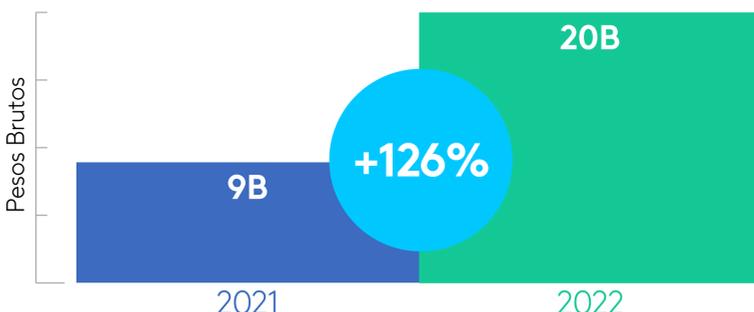


Sectores en aumento: BEBIDAS SIN ALCOHOL

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios.

Son herramientas de inteligencia comercial que brindan un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer las estrategias de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias de media mix y ganarle a la competencia.

Crecimiento de la inversión en el sector bebidas sin alcohol



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector bebidas sin alcohol. Enero-Mayo 2021 vs Enero-Mayo 2022

TOP 5 Marcas de Bebidas sin alcohol multimedios Enero-Mayo 2022



1 Coca-Cola	2 TANG	3 Villa del Sur	4 Clight	5 Villavicencio
-----------------------	------------------	---------------------------	--------------------	---------------------------

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Bebidas sin alcohol. Enero-Mayo 2022

Con **FOCUS AI**, nuestro novedoso complemento de **Inteligencia Artificial integrado en Advertising Insights**, analizamos el Sector **BEBIDAS SIN ALCOHOL**

Aguas Danone (+1000%) y Coca Cola (+132,9%) son los principales **anunciantes** con mayor aumento de la inversión con respecto al período anterior

Televisión (+122,5%) y Radio (+70,2%) son los **Top Media groups**. Dentro de Televisión, **TV Abierta Capital** tuvo el mayor incremento de la inversión **(+158,1%)**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. Inversión multimedios en pesos brutos. Enero-Mayo 2021 vs Enero-Mayo 2022.

Nuestras soluciones de **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre el consumo de medios con valor agregado que permite conocer opiniones, actitudes y el consumo de las personas para comprender de forma detallada el mercado, planificar y detectar nuevas oportunidades de negocio.



Alrededor de un **69%** de los argentinos consumen semanalmente bebidas sin alcohol y principalmente los jóvenes de 12 a 24 años.

De los consumidores semanales de bebidas sin alcohol un **13%** compra habitualmente bebidas y alimentos en plataformas online.



Principales marcas que consumen los argentinos con mayor frecuencia: **Coca Cola, Aquarius, Levite, Manaos y Sprite.**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index (TGI) 2021 R2 Combined - Personas

Cross Media Performance realiza el tracking de alcance y frecuencia, brinda información demográfica sobre la Audiencia y su comportamiento cross-media. Ayuda a **anunciantes** a generar insights, a las **agencias de medios** a medir y optimizar la performance de las campañas publicitarias y a los **medios** a valorizar su inventario.

¿Te interesa conocer más? Comunícate con nuestros Ejecutivos: comercial.ibope@kantariopemedia.com