

ENERO 2023

Vacaciones 2023

7 de cada 10 jóvenes desea vacacionar en el exterior

La inversión publicitaria en Turismo **AUMENTÓ**

217%

de Enero-Diciembre 2021 a Enero-Diciembre 2022

A través de las soluciones de Advertising Intelligence (monitoreo) brindamos una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios.

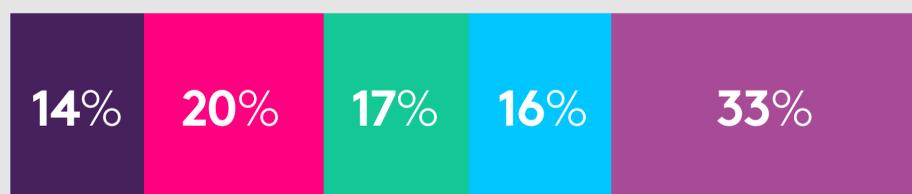
TOP 5 Marcas de Turismo Inversión Multimedios Enero-Diciembre 2022



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Turismo. Enero-Diciembre 2022.

Nuestras soluciones de **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre el consumo de medios de las personas relacionado con sus opiniones, actitudes y sus consumos de productos, servicios y marcas.

¿Quiénes son las personas que tienen intención de viajar este próximo año?



18 a 24 años 25 a 34 años 35 a 44 años 45 a 54 años 55+ años



Un **69%** de los argentinos considera que Internet ayuda a **planear y reservar viajes**



Al **74%** de los jóvenes de **18 a 24 años** le encanta la idea de viajar hacia el exterior



50% de los argentinos prefiere vacacionar en sitios no muy conocidos, principalmente los **adultos de 55+ años**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index (TGI) AR 2022 R3- Personas

Cross Media Performance es la nueva solución que permite evaluar las campañas publicitarias en TV & Internet, conociendo Reach, Frecuencia y Perfiles de audiencia alcanzados.

Ahora podés saber el reach desduplicado y el alcance adicional que brindan TV & Internet, así como también seguir la evolución de las métricas mientras la campaña está al aire online

¿Te interesa conocer más?

Contactanos a ventas.argentina@kantariopemedia.com