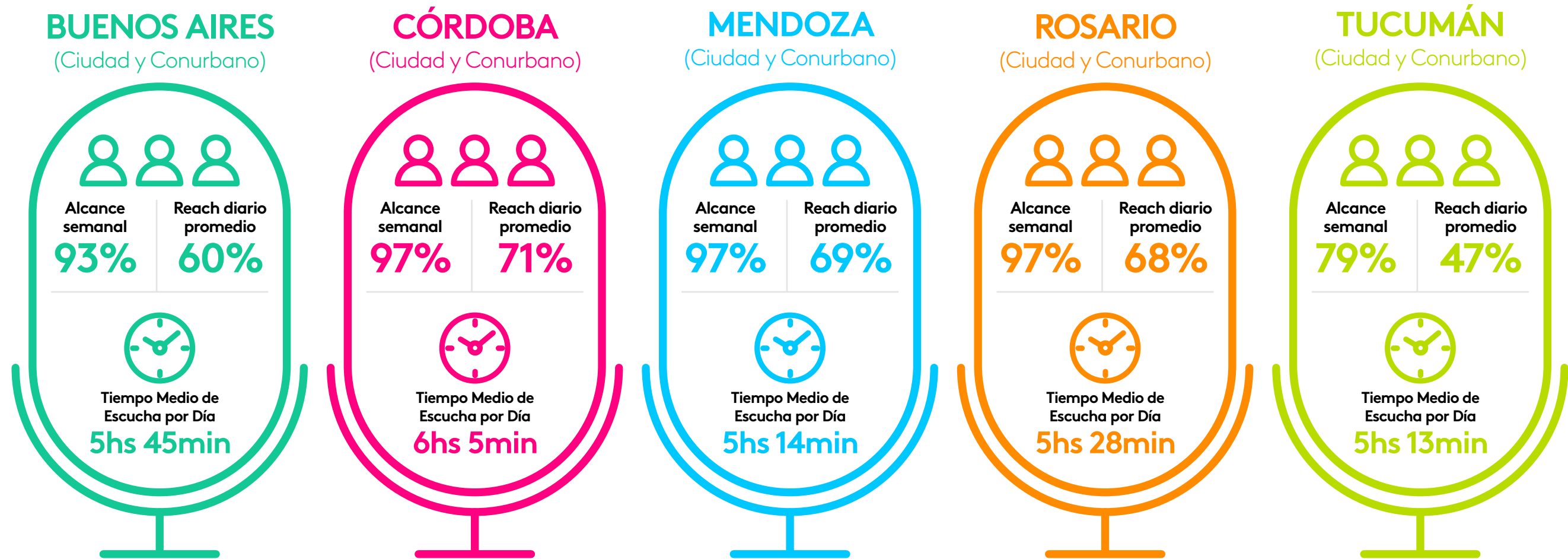


Inside Audio 2023

Kantar IBOPE Media presenta los **principales Insights** de una industria en plena transformación y desarrollo.



Una medición que sigue creciendo en Argentina

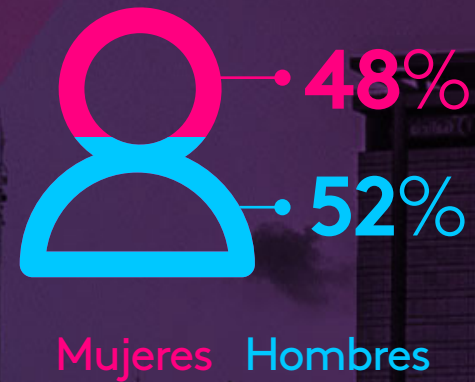


FUENTE: FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Trimestre Octubre/Diciembre 2022. Córdoba: Abril/Mayo 2022. Mendoza y Rosario: Agosto/Septiembre 2022. Tucumán: Consolidado Agosto/Noviembre 2022. Lunes a Domingo las 24 hs.

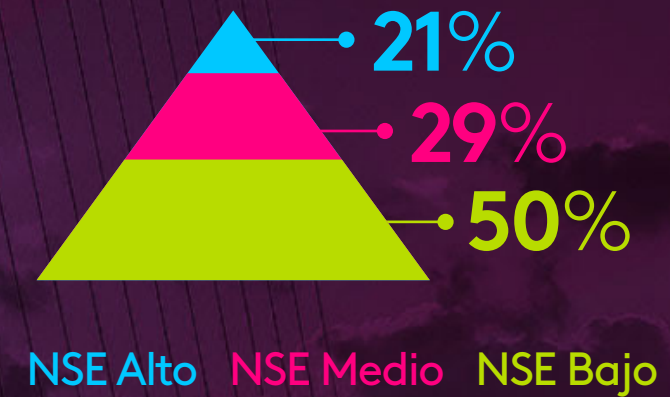
Perfiles de Audiencia de Radio

BUENOS AIRES Lunes a Domingo 24hs

GÉNERO
AM+FM



NSE
AM+FM



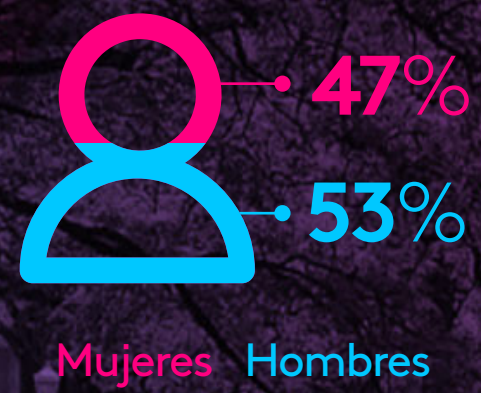
EDAD
AM+FM



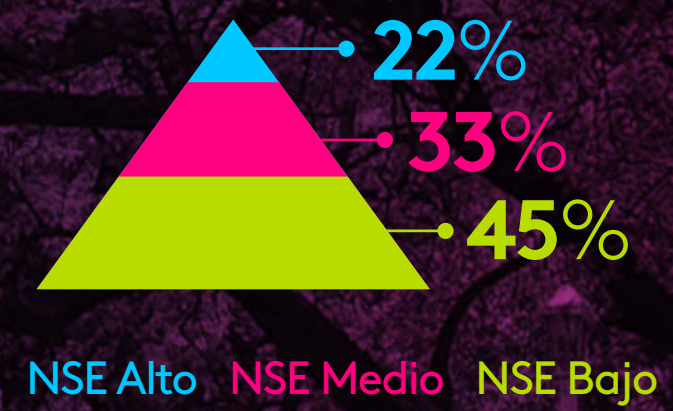
Perfiles de Audiencia de Radio

CÓRDOBA Lunes a Domingo 24hs

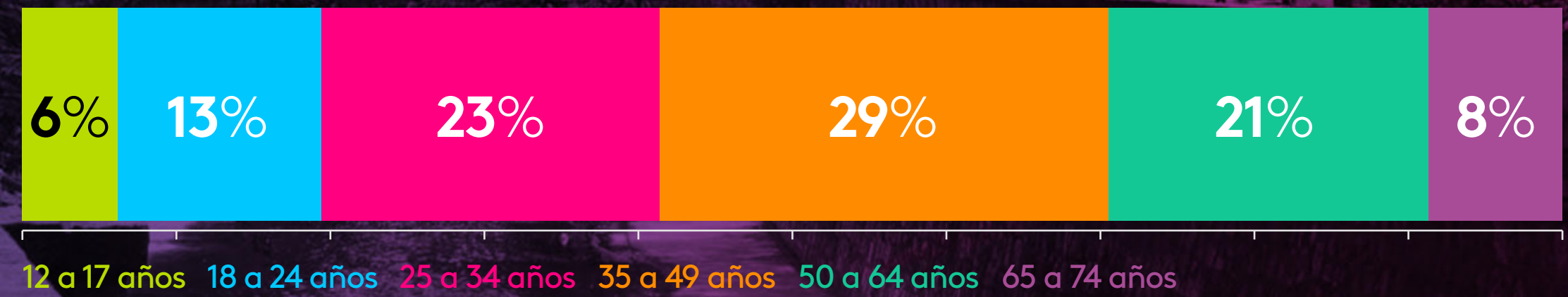
GÉNERO
AM+FM



NSE
AM+FM



EDAD
AM+FM



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Abril/Mayo 2022. Lunes a Domingo las 24 hs.

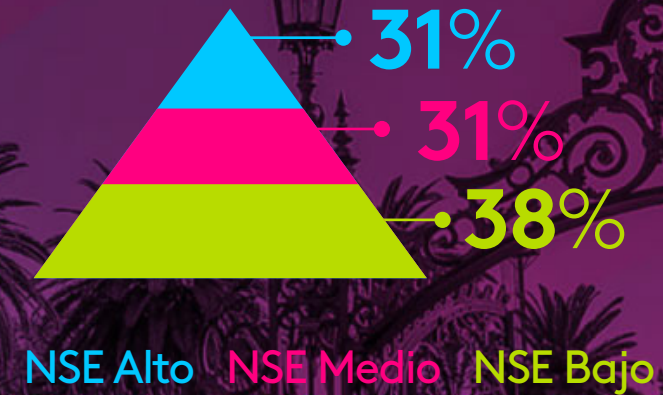
Perfiles de Audiencia de Radio

MENDOZA Lunes a Domingo 24hs

GÉNERO
AM+FM



NSE
AM+FM



EDAD
AM+FM

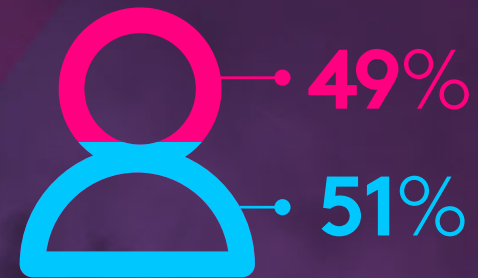


Perfiles de Audiencia de Radio

ROSARIO

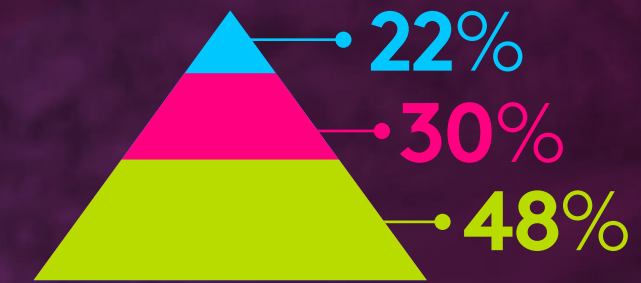
Lunes a Domingo 24hs

GÉNERO
AM+FM



Mujeres Hombres

NSE
AM+FM



NSE Alto NSE Medio NSE Bajo

EDAD
AM+FM



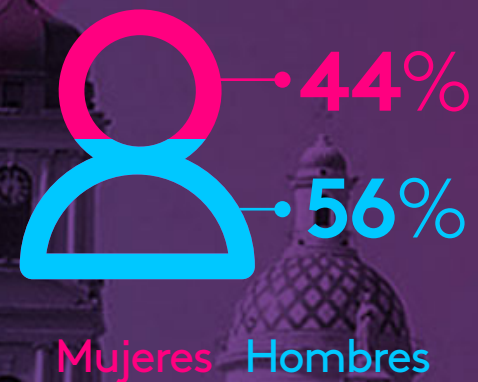
12 a 24 años 25 a 34 años 35 a 49 años 50 a 74 años

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Agosto/Septiembre 2022. Lunes a Domingo las 24 hs.

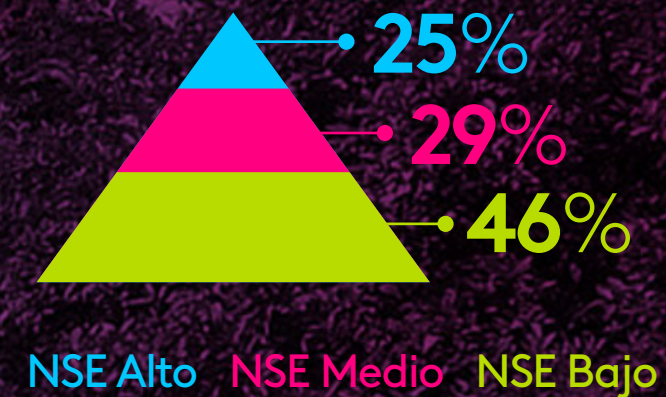
Perfiles de Audiencia de Radio

TUCUMÁN Lunes a Domingo 24hs

GÉNERO
AM+FM



NSE
AM+FM

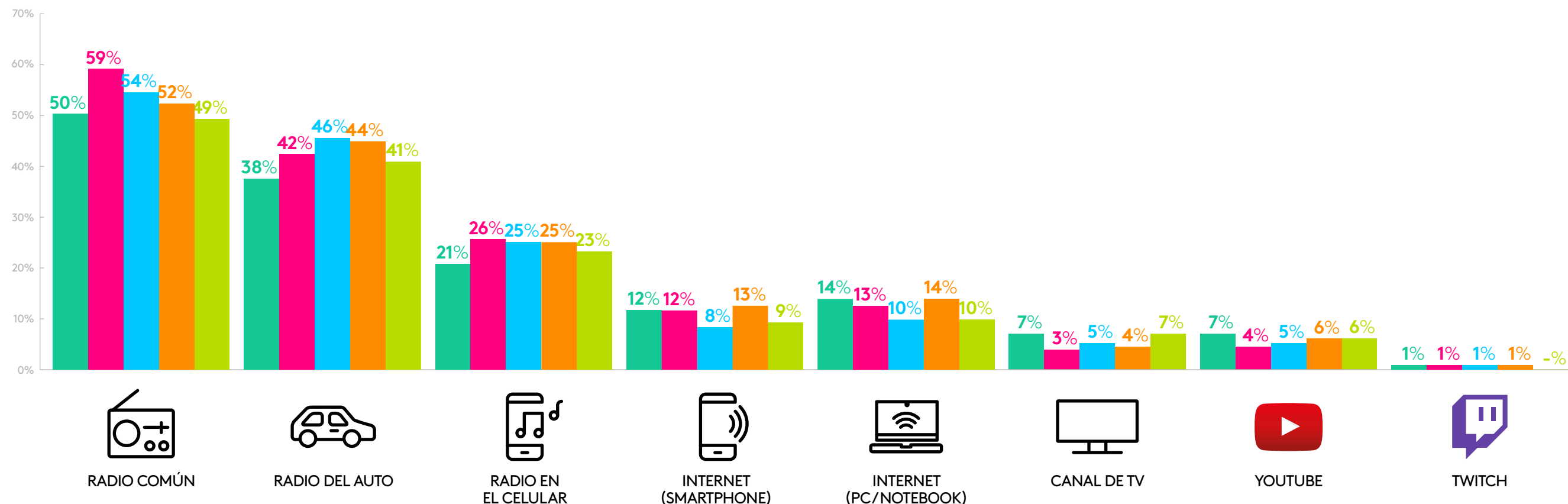


EDAD
AM+FM



Plataformas de escucha

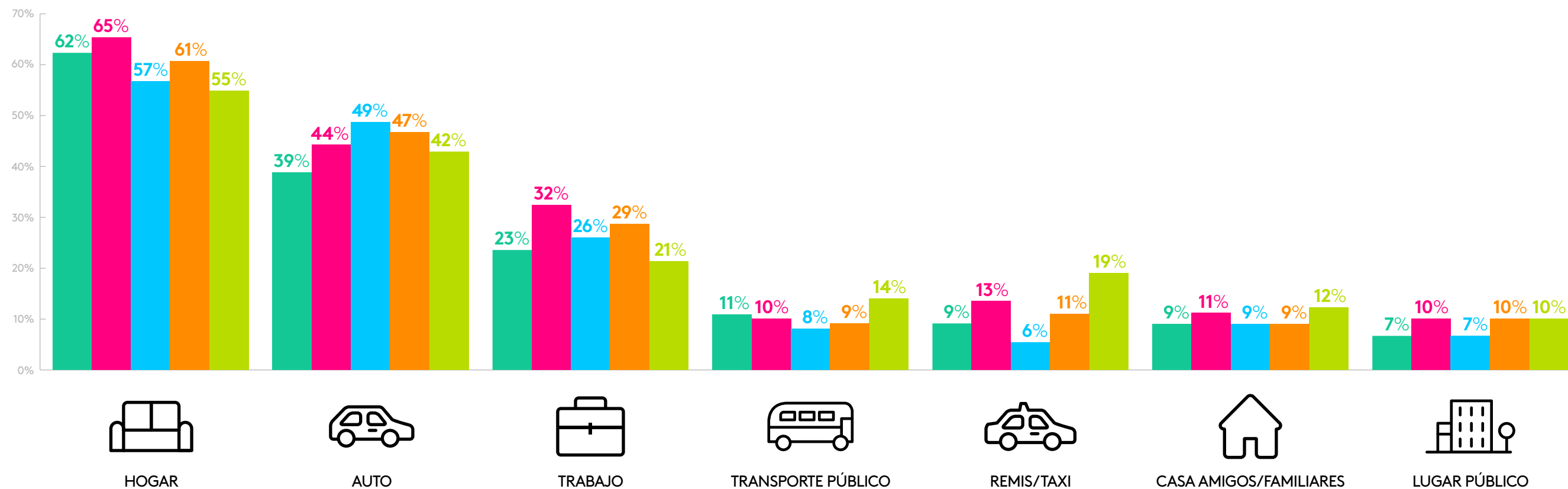
Buenos aires Córdoba Mendoza Rosario Tucumán



FUENTE: FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Trimestre Octubre/Diciembre 2022. Córdoba: Abril/Mayo 2022. Mendoza y Rosario: Agosto/Septiembre 2022. Tucumán: Consolidado Agosto/Noviembre 2022. Lunes a Domingo las 24 hs.

Lugares de escucha

Buenos aires Córdoba Mendoza Rosario Tucumán



FUENTE: FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Trimestre Octubre/Diciembre 2022. Córdoba: Abril/Mayo 2022. Mendoza y Rosario: Agosto/Septiembre 2022. Tucumán: Consolidado Agosto/Noviembre 2022. Lunes a Domingo las 24 hs.

¿Por qué escuchamos radio los argentinos?



41%
INFORMARNOS



33%
ENTRETENERNOS



29%
COMPAÑIA



20%
DISTRAERNOS

En cuanto a la música, los **GÉNEROS** preferidos en Radio son **MÚSICA DE MODA (POP)**, **ROCK EN ESPAÑOL** y **ROCK EN INGLÉS**.

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI AR 2022 R3/ Personas/
Target Group Index Argentina – español/ U30 días



67%

De los oyentes prefiere escuchar programas de noticias nacionales y locales, principalmente las **personas de 35+ años**.

Radio online: Cambios en el consumo

La radio como medio tradigital ha evolucionado y amplifica su poder, acompañando, entreteniendo e informando a toda hora y en todo lugar.



26%

de las personas declararon haber escuchado **RADIO ONLINE** mensualmente. La mayor afinidad se da en las personas de **12 a 17 años**.

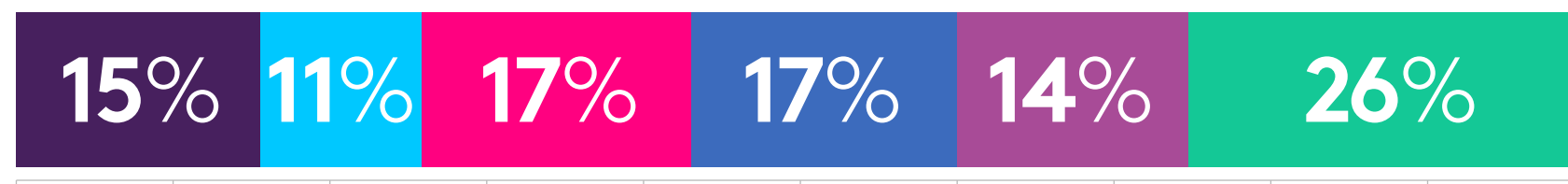


47%

considera que escuchar radio online cambió su **FORMA** de escuchar radio.

Perfil de oyentes de radio online

12-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55+ años



¿Para qué escuchan radio online los argentinos?



39%
INFORMARSE



36%
ENTRETENERSE



29%
COMPAÑÍA



20%
DISTRAERSE

Streaming de música: La melodía digital



40%

de las personas escucha
MÚSICA POR STREAMING.

Entre quienes escuchan, un **39%**
declara hacerlo todos los días, siendo



los principales servicios utilizados.

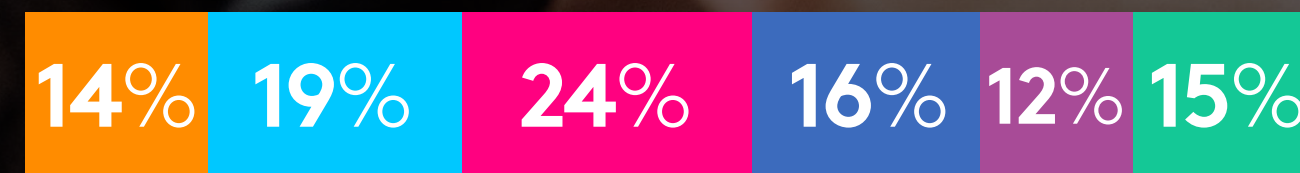
En promedio, escuchan
17hs 42 min a la semana.

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI AR 2022 R3/ Personas/
Target Group Index Argentina – español



Perfil de oyentes de música Online

12-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55+ años





Podcast: Elige Tu Propia Aventura

12%

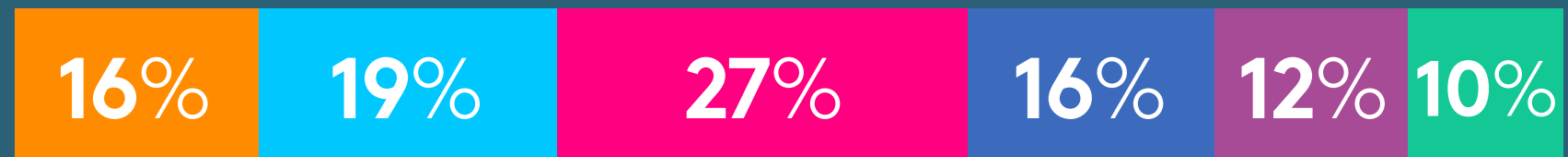
de los argentinos escucha Podcast habitualmente y lo hacen principalmente de 1 a 5 veces por semana.

Las temáticas más elegidas son Musical (26%), educativo (19%) y comedia (19%).

54% de las personas que habitualmente escuchan podcast declararon haber escuchado radio en el último mes.

Perfil de oyentes de Podcasts

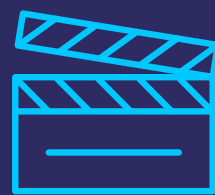
12-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55+ años



FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI AR 2022 R3/ Personas/
Target Group Index Argentina – español



Publicidad en radio Entre Enero y Diciembre 2022...



Fueron emitidos

1.776.870

Avisos (inserciones)

+6% que en el mismo período de 2021



Los spots ocuparon

31.221.195

Segundos (volumen físico)

+7% que en el mismo período de 2021

TOP TEN de sectores que invierten en publicidad radial

1 **Comercio y Retail**

2 **Alimentación**

3 **Industria Farmacéutica**

4 **Bancos y Finanzas**

5 **Industria Textil**

6 **Bebidas Alcohólicas**

7 **Limpieza y Desinfección**

8 **Construcción y Decoración**

9 **Automotriz**

10 **Higiene y Belleza**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Monitor de Medios Publicitarios.
Enero a Diciembre de 2022.

INSIDE AUDIO 2023: DATOS PARA LLEVAR CON VOS



+90%

ALCANCE SEMANAL DE RADIO
(promedio de las 5 plazas).



47%

CONSIDERA QUE ESCUCCHAR RADIO ONLINE
CAMBIÓ SU FORMA DE ESCUCCHAR RADIO.



42%

CONFÍAN EN LA RADIO PARA
MANTENERSE INFORMADOS.



40%

ESCUCHA MÚSICA
POR STREAMING.



6,5%

INCREMENTO PROMEDIO DE LA PUBLICIDAD
EN RADIO EN 2022 RESPECTO AL 2021.



12%

ESCUCHA PODCAST DE 1 A 5
VECES POR SEMANA.



Si te interesa profundizar en alguno de estos temas, podés comunicarte con:

Mariano Ruiz

Media & Digital Players Senior Account Executive

mariano.ruiz@kantariibopemedia.com

Kantar IBOPE Media es parte de **Kantar**, la empresa líder mundial de datos, insights y consultoría. Tenemos una comprensión única y completa de cómo piensan, sienten y actúan las personas a nivel global y local en más de 90 mercados. Al combinar el profundo conocimiento de nuestros equipos, nuestros recursos de datos, nuestros servicios de analytics y la tecnología más innovadora, ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar su crecimiento.

Ingresa en www.kantaribopemedia.com.ar para más información

Conectate con más contenido en nuestras **Redes sociales:**

 @k_ibopemediaal /  KantarIBOPEMediaArgentina