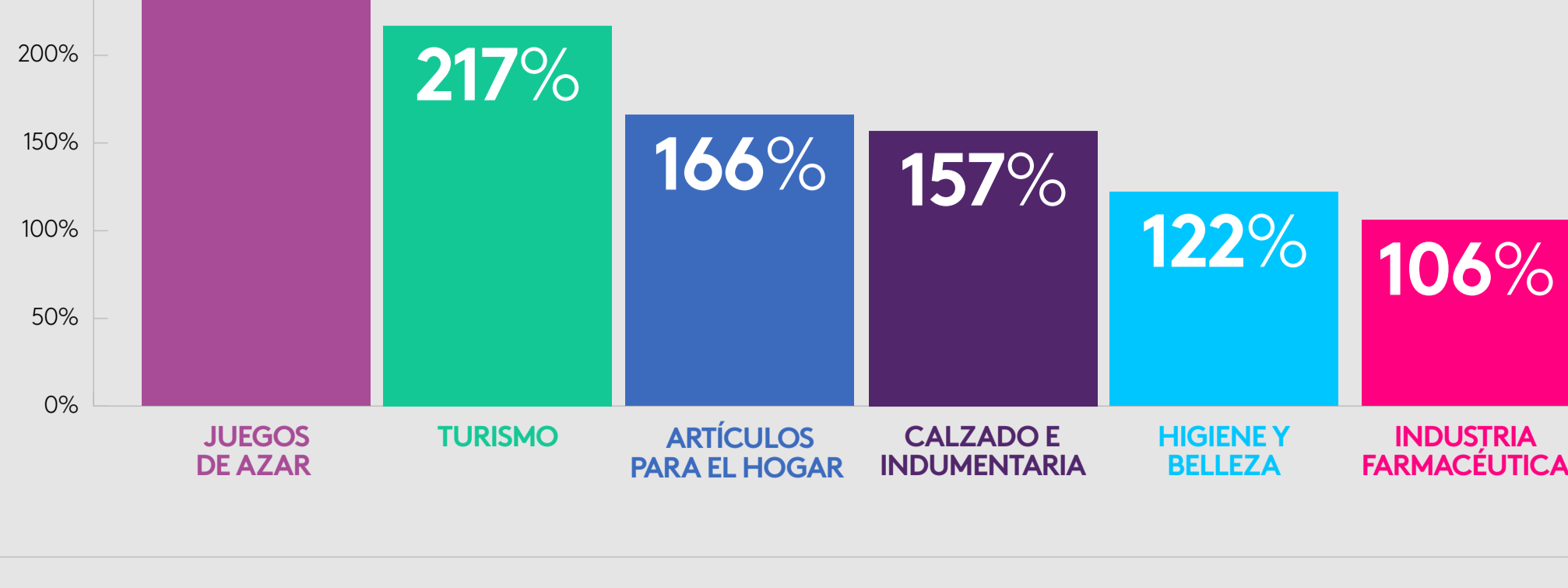


FEBRERO 2023

Tendencias de Consumo 2022

Estos son los **6 sectores que más crecieron** en inversión publicitaria en 2022.

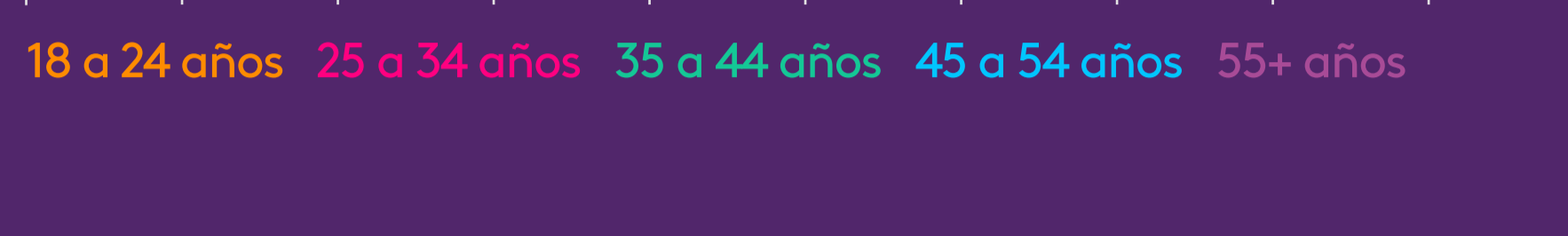


FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimédios en pesos brutos Enero-Diciembre 2021 vs Enero-Diciembre 2022.

¿El aumento de la inversión publicitaria acompañó a las tendencias de consumo?

JUEGOS DE AZAR

¿Cuál es el perfil de quienes participan en juegos de azar?



Los adultos de **25 a 34 años** tienen una alta afinidad por realizar apuestas online

Principalmente realizan apuestas online en **Fútbol, Juegos de tipo casino, Bingo y Tenis** en las siguientes plataformas



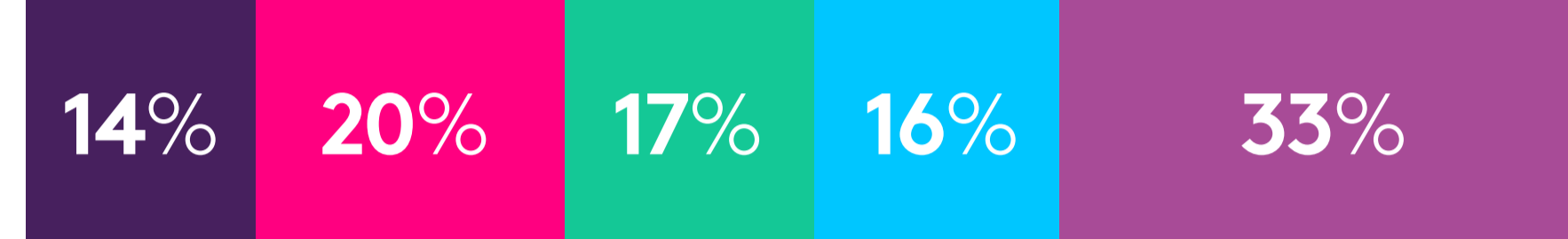
Entre los dispositivos más utilizados para realizar apuestas online se encuentran **Smartphone, Computadora y Smart TV** (Conectado a internet)



FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI R3 2022 - Personas - Últimos 12 meses

TURISMO

¿Quiénes son las personas que tienen intención de viajar este próximo año?



Un **54%** tiene intención de viajar a destinos Nacionales y un **46%** a destinos Internacionales



Un **69%** de los argentinos considera que Internet ayuda a **planear y reservar viajes**



Al **74%** de los jóvenes de **18 a 24 años** le encanta la idea de viajar hacia el exterior



50% de los argentinos prefiere vacacionar en sitios no muy conocidos, principalmente los **adultos de 55+ años**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI AR 2022 R3 - Personas

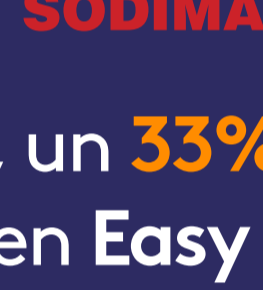
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

29%

De los hogares argentinos ha comprado artículos para el hogar en el último año. Principalmente artículos de cama, mesa y baño, artículos de decoración, como cortinas, pantallas, lámparas de mesa y colchones.



El **79%** de estos hogares, declara que **siempre está buscando nuevas ideas para mejorar su hogar** y un **74%** generalmente **planifica bien la compra de artículos costosos**



Además, un **33%** de estos hogares compró en **Easy** artículos para mejorar su casa, **18%** en **Sodimac**, un **11%** en **Blaisten**.

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI R3 2022 - Hogares - Últimos 12 meses

CALZADO E INDUMENTARIA

Indumentaria y Calzado Deportivo

33%

de los argentinos compró indumentaria y calzado deportivo en el último año.

De estos, un **75%** en general va de compras solamente **cuando hay algo que realmente necesita**, principalmente los **adultos de 55+ años**. Además, un **72%** siempre está en **búsqueda de ofertas y descuentos**

¿Quiénes compraron indumentaria/calzado deportivo?



FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI R3 2022 - Personas - Últimos 12 meses

¿Para qué deportes/actividades compraron indumentaria o calzado?



Las marcas más elegidas son



FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI R3 2022 - Personas - Últimos 12 meses

HIGIENE Y BELLEZA

Los factores más importantes a la hora de la compra de productos de Higiene y Belleza son: **PRECIO, CALIDAD Y LA MARCA DEL FABRICANTE.**



Si bien un **42%** de los argentinos acostumbra a comprar estos productos en **Supermercados e hipermercados**, los jóvenes de **18 a 24 años** tienen una **alta afinidad** a comprarlos por **Internet**, mientras que los adultos de **55+ años** en **Duty Free**



Los productos de higiene personal más utilizados por los argentinos son:

- CREMA DENTAL **84%**
- SHAMPOO PARA EL CABELLO **79%**
- JABONES PARA ASEO PERSONAL **75%**



Dentro de los productos de belleza/maquillaje, un **48%** de las mujeres utilizan **Maquillaje de ojos**, principalmente las mujeres de **25 a 34 años**.

¿Y qué marcas utilizan con mayor frecuencia?

La marca utilizada con mayor frecuencia para **Rimel/Mascara de pestañas** es **Maybelline**, mientras que para **Sombras, Delineador o Lápiz de ceja** es **Avon**



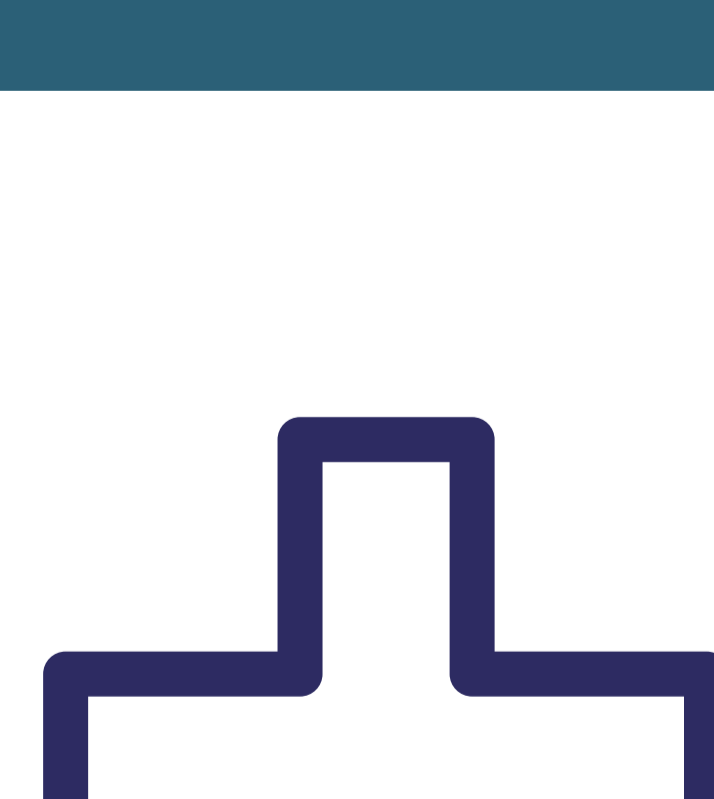
Además, un **42%** de los argentinos acostumbra a comprar **siempre los mismos productos de belleza** y un **40%** cree que los productos para el cuidado de la piel ayudan a **lucir más joven**, principalmente los adultos de **55+ años**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI R3 2022 - Personas - Últimos 12 meses

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

40%

de los argentinos compró algún medicamento o producto en una red de farmacias, principalmente en **Farmacity (53%), Farmacias de barrio (38%) y Farmacias Dr. Ahorro (12%).**



¿Cuáles fueron los tipos de medicamentos más utilizados?

51% medicamentos para el dolor y analgésicos, principalmente adultos de **55+ años**.

Las marcas más utilizadas fueron **Actron, Tafirol e Ibu 400**

42% medicamentos para la gripe, tos, fiebre, dolor de garganta

33% medicamentos para el dolor muscular y traumatismos

de los argentinos buscó información, asesoramiento o diagnóstico en diferentes fuentes:

- 62%** Internet
- 47%** Médico general o de familia
- 41%** Médico especialista

El **51%** de los argentinos confía en que los medicamentos genéricos son iguales de eficaces que los medicamentos de marca.

El **42%** de los argentinos se realiza exámenes médicos de manera regular aunque se sientan bien, principalmente los adultos de **55+ años**.

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI R3 2022 - Personas - Últimos 12 meses