

ECommerce

Insights de un sector que es tendencia
JULIO 2022



55%

de las personas de 15+ años usuarios de Internet compraron en los últimos 6 meses en tiendas de eCommerce.

Con afinidad a jóvenes de 15 a 17 años y a personas de NSE Alto Medio.



94%

De las personas que compran online, busca información en Internet sobre el producto o servicio antes de comprarlo.



57%

De las personas que acceden a sitios online "clickean la publicidad del sitio"



30%

De las personas que hicieron click en algún anuncio, compró ese producto o servicio anunciado



Principalmente compran

Comida para llevar/Comestibles, Productos de Tecnología/Telefonía, Productos de Relojería, Joyería o Belleza

FUENTE: Kantar IBOPE Media | Target Group Index TGI Digital View 2021 Personas. * ECommerce: cualquier sitio de comercio online

¿Cuáles son las principales razones que tienen las personas para comprar online?



Precio



Fácil de navegar para conseguir lo que se necesita



Entrega rápida



Aceptan muchos métodos de pago



Tienen mejores ofertas

FUENTE: Kantar IBOPE Media | Target Group Index TGI Digital View 2021 Personas * ECommerce: cualquier sitio de comercio online.

Principales Métodos de Pago utilizados por las personas que compran online...



70%

de estas personas compran utilizando Tarjeta de Crédito tradicional y/o débito.



15%

de estas personas compran utilizando Pago Virtual/Tarjeta de Crédito Virtual y usan frecuentemente:



85%



24%



20%

FUENTE: Kantar IBOPE Media | Target Group Index TGI Digital View 2021 Personas que compran U6M en sitios online y utilizan pago virtual

Si querés conocer más sobre el mundo digital con TGI Digital View comunicate con nosotros ventas.argentina@kantariibopemedia.com