

# 20 de Agosto: Día de las Infancias

Kantar IBOPE Media presenta los principales insights del Sector Juguetería en relación a una de las fechas más esperadas por los niños argentinos.



Top 3 Anunciantes

**+128%** Crecimiento de la inversión del Sector Juguetería

Periodo: Enero-Julio 2023 vs misma franja del año anterior

PANINI

DITTOYS

MATTEL

Algunas de las categorías con mayor inversión fueron

FIGURITAS, CALKERS

MUÑECAS DE MODA

JUEGOS DE MESA

Las marcas más elegidas por los compradores

Disney

LEGO

Rasti

Los juguetes más elegidos

AUTOS/CARROS DE JUGUETE

PELOTAS

MUÑECAS

Quienes compraron Juguetes en los últimos 3 meses fueron

**54%**  
Mujeres

**46%**  
Hombres

Fuente: Kantar IBOPE Media. Inversión multimédios en pesos brutos del sector Juguetería. Enero-Julio 2023//Kantar Target Group Index Argentina 2023-Personas.

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** y **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre la inversión publicitaria, el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes con relación a los medios.

Si te interesa conocer más, escribinos a: [ventas.argentina@kantariibopemedia.com](mailto:ventas.argentina@kantariibopemedia.com)