

29 de agosto: Día Internacional del Gaming

Gracias a una iniciativa generada por fanáticos en 2008, cada 29 de Agosto se celebra en todo el mundo el día del Videojuego. A través de sus soluciones de Consumer y Ad Intelligence, Kantar IBOPE Media presenta los principales insights de una industria en constante crecimiento.





+98%

Crecimiento de la inversión del Sector Videojuegos

Periodo: Enero-Julio 2023 vs misma franja del año anterior

Fuente: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Videojuegos de Enero a Julio 2023.

Top 3 Anunciantes

SONY



VALVE

42%

de los argentinos juega videojuegos (online y offline).
De ellos, el 35% juega todos los días.
El promedio semanal es de 3hs 21min.



¿Dónde eligen jugar?

- 60% SMARTPHONE
- 22% COMPUTADORA DE ESCRITORIO
- 21% CONSOLA
- 15% NOTEBOOK

Los géneros más elegidos son:

- 37% ESTRATEGIA
- 30% ACCIÓN
- 29% AVENTURAS
- 15% DISPAROS EN 1ª/3ª PERSONA
- 14% DEPORTES

Aquellos gamers que juegan a través de consolas físicas, eligen:

- 43% PLAY STATION
- 4% X BOX 360/NINTENDO WII
- 11% OTRAS CONSOLAS

Actividades mientras juega:

- 39% ESCUCHAR O TRANSMITIR MÚSICA
- 21% NAVEGAR POR LAS REDES SOCIALES
- 17% CHATEAR EN LINEA

Fuente: Kantar Target Group Index Argentina 2023 – Personas. TGI Digital View 2023.

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** y **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre la inversión publicitaria, el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes con relación a los medios.

Si te interesa conocer más, escribinos a: ventas.argentina@kantariopemedia.com