

# 21 de Noviembre Día Mundial de la Televisión



88%

de los argentinos  
mira televisión

71% lo hace todos los días

Los **SECTORES** con mayor inversión en TV son:

 INDUSTRIA FARMACÉUTICA

 HIGIENE Y BELLEZA

 ALIMENTACIÓN

 COMERCIO Y RETAIL

 BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Los **GÉNEROS** preferidos por los televidentes son:

 NOTICIEROS LOCALES/NACIONALES

 BIOGRAFÍAS/DOCUMENTALES

 SERIES EXTRANJERAS

 ACTUACIONES/CONCIERTOS MUSICALES/SHOWS

 COMIDA Y BEBIDA/COCINA

ADEMÁS:

51%

de los argentinos acostumbra a usar **Internet** para saber más sobre un producto/servicio visto en la televisión. Un **40%** realiza **compras online** después de ver un anuncio en la TV.

Los jóvenes de **18 a 24 años** son altamente afines a ver televisión en una **notebook/laptop, Tablet o smartphone/teléfono celular.**

Fuente: Kantar IBOPE Media. Target Group Index - Argentina - Personas. Inversión publicitaria en pesos brutos Enero - Septiembre 2023.

Nuestras soluciones de Advertising Intelligence (monitoreo) y Consumer Intelligence (Target Group Index) brindan información sobre la inversión publicitaria, el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes con relación a los medios.

Si te interesa conocer más, escribinos a: [ventas.argentina@kantariopemedia.com](mailto:ventas.argentina@kantariopemedia.com)