

Tendencias del E-Commerce en Argentina

Durante el mes de Noviembre se llevaron a cabo dos nuevas ediciones del Cyber Monday y Black Friday, eventos globales que promueven las compras con descuentos y fomentan el comercio online. En relación con esto, Kantar IBOPE Media presenta los principales insights acerca de qué y cómo compran en línea los argentinos.

Entre los **tipos de productos** más elegidos para la compra online se encuentran:

 **COMIDA PARA LLEVAR**
Aproximadamente un **30%** lo hace una vez a la semana

 **ROPA/JOYERÍA**

 **TELÉFONOS MÓVILES/ACCESORIOS PARA TELÉFONOS MÓVILES**

 **COMESTIBLES**

 **COSMÉTICOS/PRODUCTOS DE BELLEZA Y SALUD**

Los principales **métodos de pago** para la compra online son las **TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO.**

Y las principales **razones** para comprar online son:

 **EL PRECIO**

 **VARIEDAD DE OPCIONES DE PAGO**

 **QUE SEA FÁCIL NAVEGAR O ENCONTRAR PRODUCTOS EN EL SITIO**

Anunciantes con mayor inversión en e-commerce



Conociendo a los compradores online



En los últimos seis meses, un **74%** de los argentinos obtuvo información antes de comprar un producto o servicio online.

Un **42%** hizo clic en la publicidad de algún sitio web que visitó y de ellos finalmente un **31%** compró el producto/servicio.



Los adultos de **25 a 34 años** son altamente afines a comprar online porque afirman que no les gusta ir a las tiendas.

Un **52%** de los argentinos afirma que prefiere realizar compras online en empresas de Argentina.



Fuente: Kantar IBOPE Media. Target Group Index – TGI Digital View 2023 – Personas Inversión publicitaria multimedia en pesos brutos Enero – Octubre 2023

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** y **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre la inversión publicitaria, el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes con relación a los medios.

Si te interesa conocer más, escribinos a: ventas.argentina@kantariibopemedia.com