

14 de Febrero

Día de San Valentín

El Día de San Valentín representa una oportunidad única para conectar con los consumidores a nivel emocional, generar engagement y aumentar las ventas.

Enterate de cuáles son las actividades que les gusta hacer a los argentinos que están en pareja



Al 33% le gusta salir a comer/cenar a un restaurante



Al 19% le gusta salir a tomar algo o ir a bares



Al 14% le gusta ir a conciertos de música



El 33% tiene intención de viajar el próximo año



El 18% va al cine mensualmente



El 74% son consumidores de chocolate, golosinas y helado

Fuente: Kantar IBOPE Media. Target Group Index. TGI AR R3 2023 – Personas casadas/ en pareja

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence** (monitoreo) y **Consumer Intelligence** (Target Group Index) brindan información sobre la inversión publicitaria, el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes con relación a los medios.

Si te interesa conocer más, escribinos a: ventas.argentina@kantariopemedia.com