

**KANTAR IBOPE MEDIA**

# Inside **Audio 2024**

Kantar IBOPE Media presenta los principales insights de una industria con gran alcance, que se renueva a sí misma permanentemente desde hace 102 años en Argentina.

**Antes radio, hoy audio,  
pero siempre la misma esencia:  
acompañar, entretener, informar  
y emocionarnos.**



## ¿Por qué motivos escuchamos radio los argentinos?

**47%**  
Informarnos

**32%**  
Entretenenos

**31%**  
Compañía

**22%**  
Distraernos

## ¿Qué preferimos escuchar?

**40%**  
Noticias locales  
y Nacionales

**22%**  
Pronóstico  
Estado del tiempo

**20%**  
Talk radio  
Entrevistas

**18%**  
Noticias  
Internacionales

## ¿Qué tipo de música elegimos?

**40%**  
Pop (música  
de moda)

**36%**  
Rock en español

**33%**  
Rock en inglés

**12%**  
Folklore



**28%**

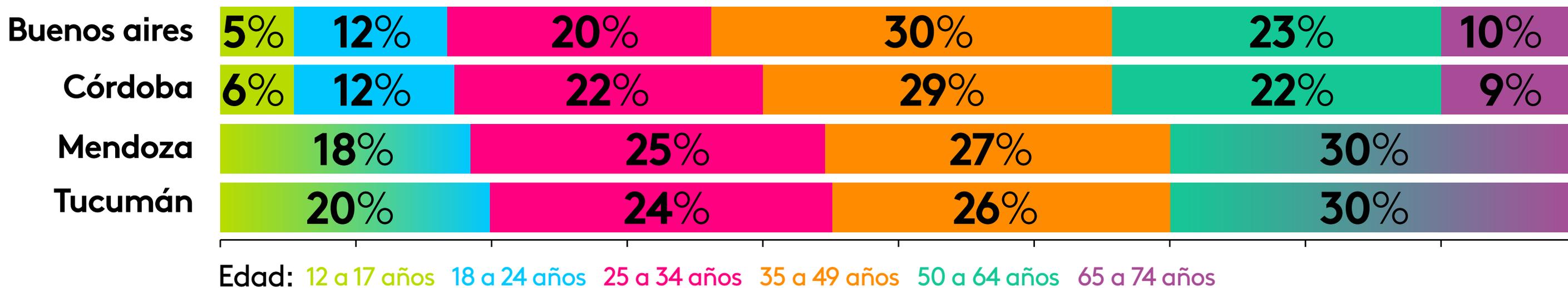
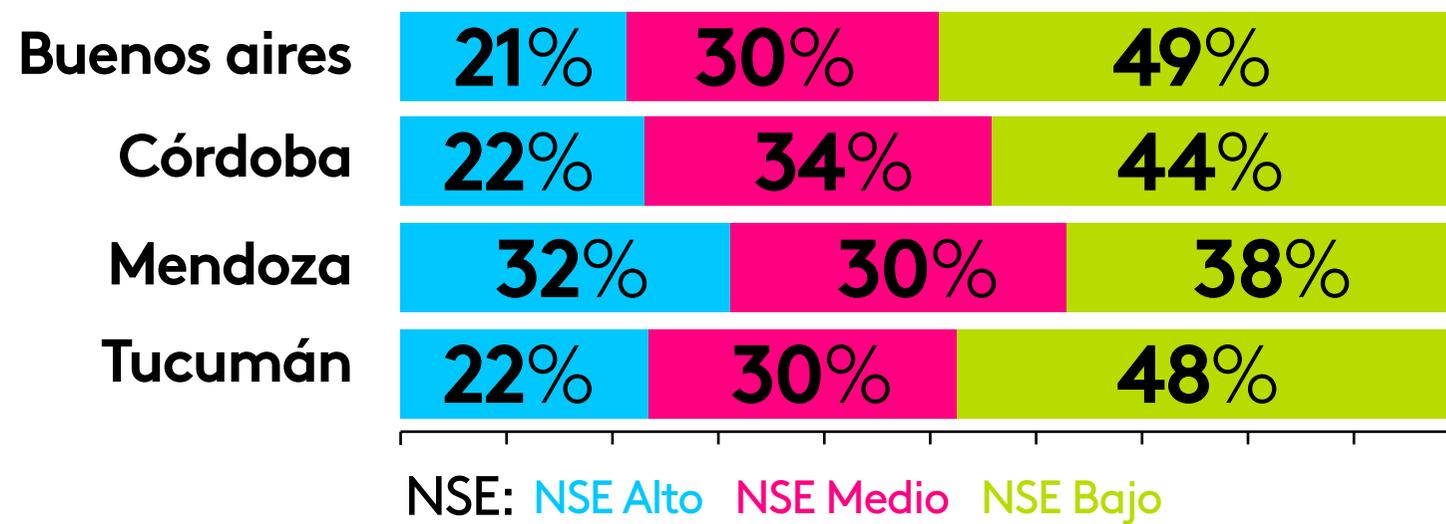
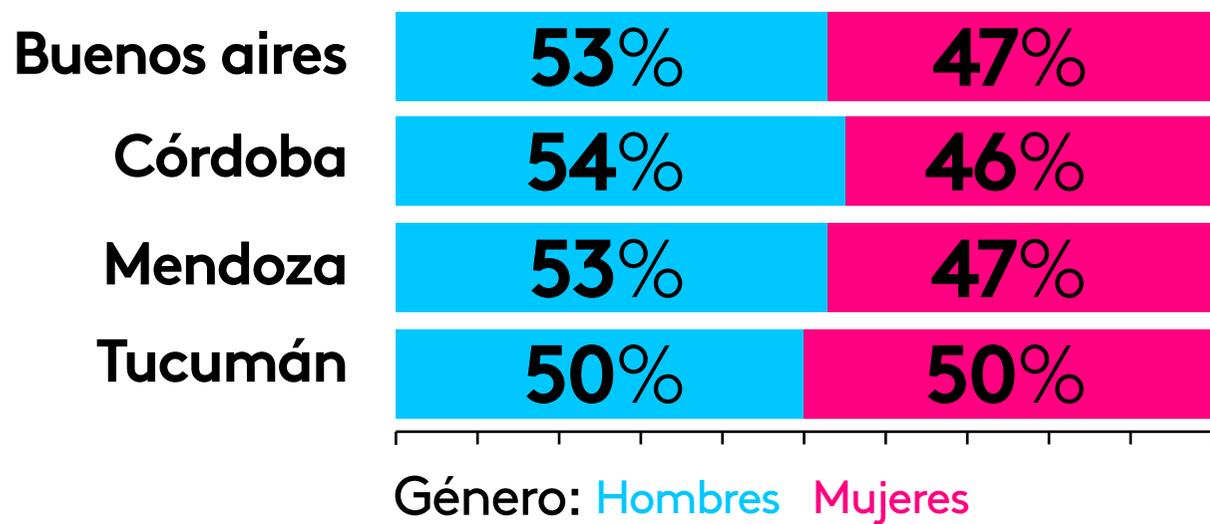
de los oyentes de radio utiliza las redes sociales para interactuar/opinar sobre los programas de radio.

# Un medio con gran alcance.



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Consolidado Enero/Diciembre 2023//  
Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//  
Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

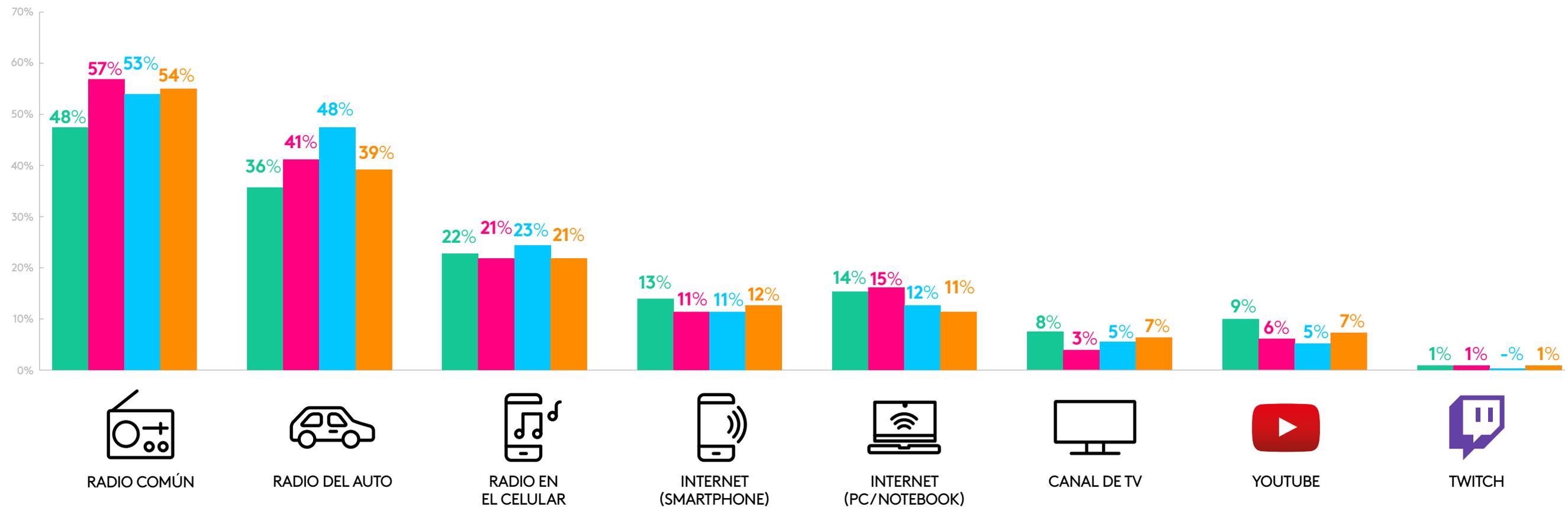
# Perfiles de audiencia de Radio - Lunes a Domingo 24hs. AM+FM



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Consolidado Enero/Diciembre 2023// Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

# Plataformas de escucha

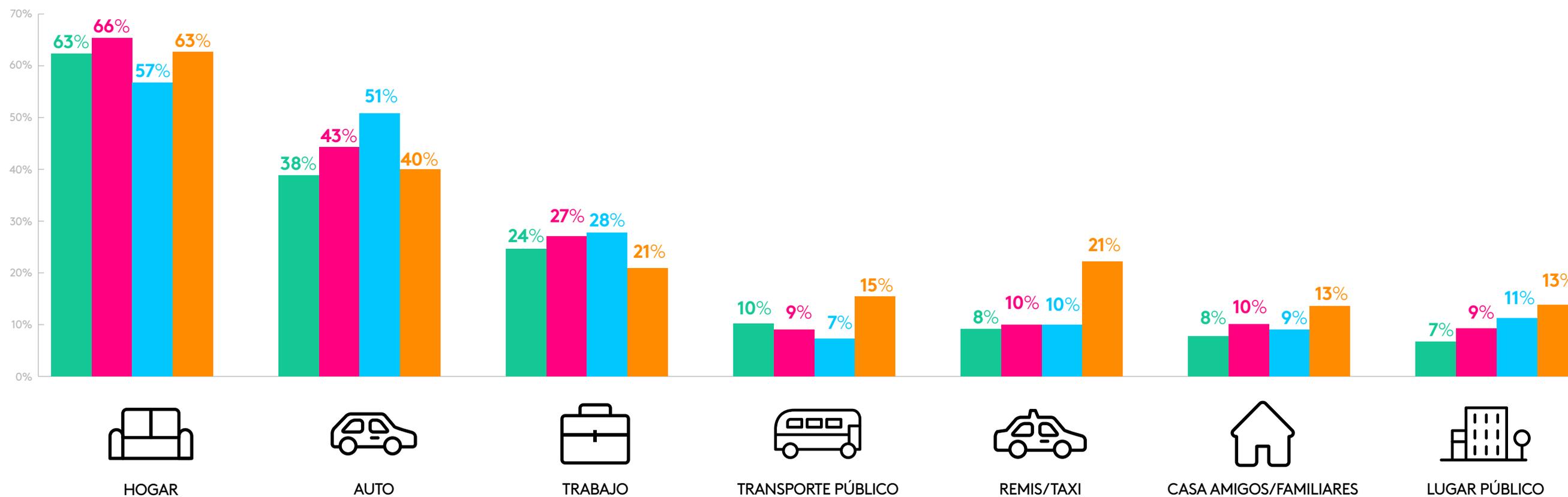
Buenos aires Córdoba Mendoza Tucumán



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Octubre/Diciembre 2023// Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

# Lugares de escucha

Buenos aires Córdoba Mendoza Tucumán



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Octubre/Diciembre 2023// Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

# Radio online: de tendencia a realidad

Cada vez más radios incorporan a su oferta la posibilidad de una escucha online, tanto en vivo como on demand. Como medio tradigital, los contenidos radiales encuentran nuevas audiencias a las cuales cautivar.

 **38%** de los argentinos escucharon radio online durante el último mes.

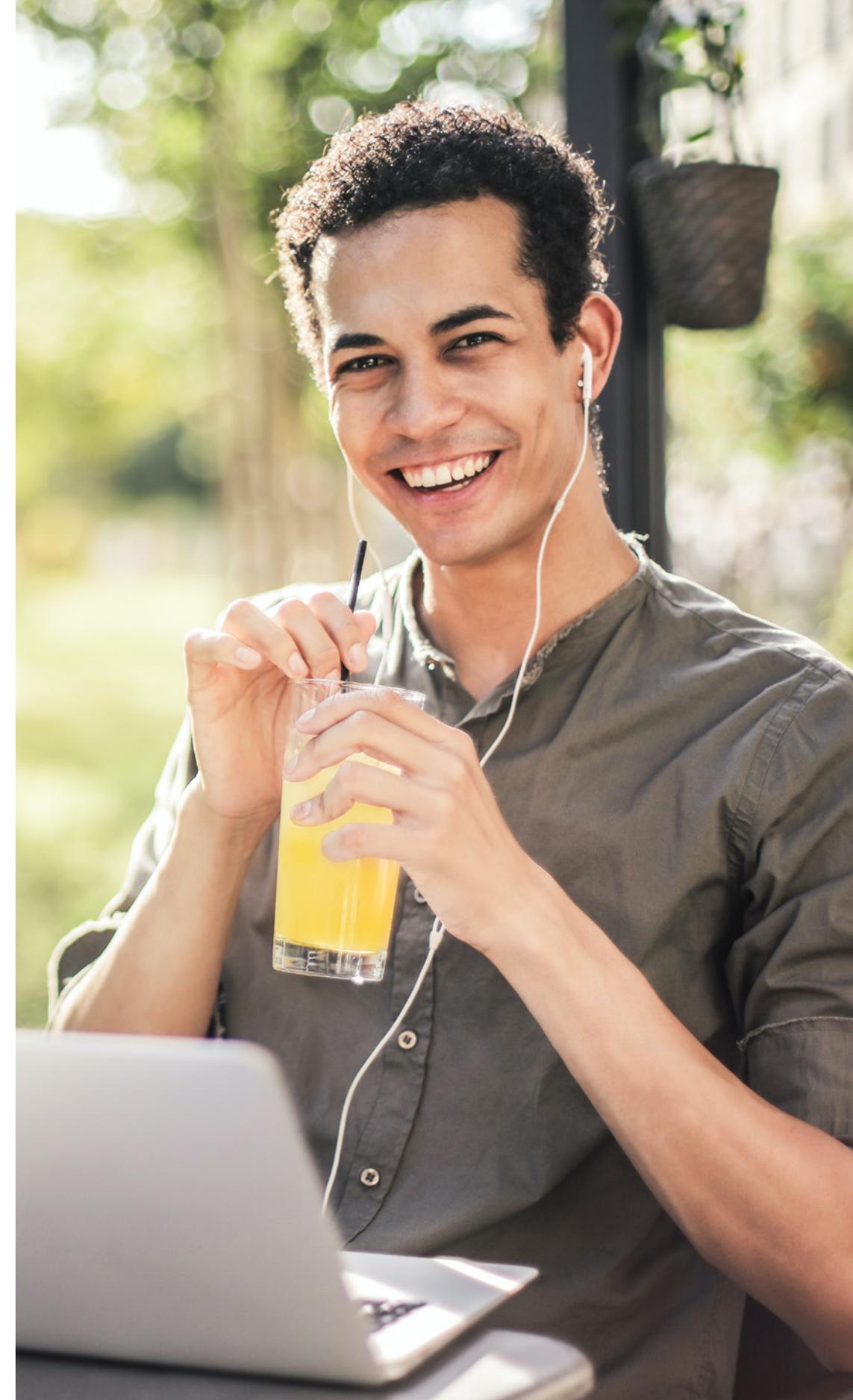
 **47%** considera que escuchar radio online cambió su **FORMA** de escuchar radio.

## Perfil de oyentes de radio online

12-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55+ años



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index – TGI 2023 Personas.



# Streaming de música: El ritmo que te acompaña



En promedio, escuchan  
**18hs 48 min** por semana.

LOS PRINCIPALES  
SERVICIOS  
UTILIZADOS son:



## Perfil de los oyentes de streaming de música:





**60%** de los oyentes de podcast **también escuchan radio**

# Podcast: historias que conectan

**17%** de los argentinos escucha Podcast habitualmente (1 DE CADA 5 lo hace entre 1 y 2 veces por semana).



## TOP 10 TEMÁTICAS:

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1- <b>Música</b> 30%                 | 6- <b>Comedia</b> 19%                |
| 2- <b>Estilo de vida y salud</b> 24% | 7- <b>Programas de radio</b> 17%     |
| 3- <b>Ficción/Historia</b> 22%       | 8- <b>Programas/series de tv</b> 16% |
| 4- <b>Sociedad y cultura</b> 21%     | 9- <b>Noticias y política</b> 14%    |
| 5 - <b>Educación</b> 20%             | 10- <b>Tecnología</b> 14%            |

## Perfil de oyentes de Podcasts

12-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55+ años



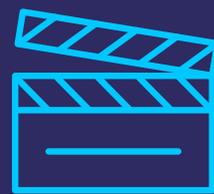
FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index – TGI 2023 Personas.



La radio argentina contó con **596 anunciantes exclusivos en 2023.**

Del top 100 de anunciantes, el **76% de ellos pautaron en radio en 2023**

# Publicidad en radio Entre Enero y Diciembre 2023...



Fueron emitidos

**2.083.775**

**Avisos** (inserciones)

**+7%** que en el mismo período de 2022



Los spots ocuparon

**37.996.452**

**Segundos** (volumen físico)

**+9%** que en el mismo período de 2022

## TOP TEN de sectores que invierten en publicidad radial

1 **Comercio y Retail**

2 **Asociaciones políticas y civiles**

3 **Alimentación**

4 **Bancos y Finanzas**

5 **Industria Farmacéutica**

6 **Industria Textil**

7 **Servicios**

8 **Petróleo y química**

9 **Higiene y Belleza**

10 **Construcción y Decoración**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Monitor de Medios Publicitarios. Enero a Diciembre de 2023.

# INSIDE AUDIO 2024: DATOS PARA LLEVAR CON VOS



**+90%**

De las personas escuchan radio todas las semanas



**38%**

De los argentinos escucha radio online



**47%**

De los argentinos busca informarse escuchando radio.



**43%**

De los argentinos consume casi 19hs por semana de streaming de música



**76**

De los anunciantes del top 100 invirtieron en publicidad en radio



**17%**

De los argentinos escucha podcasts.

# Nuestro Equipo Comercial



**Isabel Penelas**

Commercial Director Argentina & Uruguay  
isabel.penelas@kantaribopemedia.com



**Marcelo Herrera**

Sales & New Business Manager  
marcelo.herrera@kantaribopemedia.com



**Martín D'Alesio**

Offer, Market Intelligence and Business Development Head  
martin.dalesio@kantaribopemedia.com



**Micaela Aguirre**

Senior Account Executive  
micaela.aguirre@kantaribopemedia.com



**Carolina Arigón**

Client Management Head Uruguay  
carolina.arigon@kantaribopemedia.com



**Maria Belén Camodeca**

Agencies & Advertisers Account Executive  
maria.camodeca@kantaribopemedia.com



**Lucila Farace**

Commercial Assistant  
lucila.farace@kantaribopemedia.com



**Camila Gennaro**

Commercial Analyst  
camila.gennaro@kantaribopemedia.com



**Diego Herrero**

Sales & New Business Executive  
diego.herrero@kantaribopemedia.com



**Mariángeles Macherione**

Senior Account Executive Agencias & Anunciantes  
mariangeles.macherione@kantaribopemedia.com



**Natalia Plazibat**

Sales & New Business Executive  
natalia.plazibat@kantaribopemedia.com



**Alberto Rawe**

Senior Executive Coordinator Medios & Productoras Media & Digital Players Senior Account Executive  
alberto.rawe@kantaribopemedia.com



**Mariano Ruiz**

Senior Account Executive  
mariano.ruiz@kantaribopemedia.com



**Lisandro Somma**

Account Executive & Commercial Analyst  
lisandro.somma@kantaribopemedia.com



**Valentina Vera Golé**

Senior Account Executive  
valentina.vera@kantaribopemedia.com



## Acerca de Kantar IBOPE Media

A medida que las personas incrementan el uso de canales y plataformas, los servicios de medición de datos y audiencias, targeting, análisis e inteligencia publicitaria de **Kantar IBOPE Media** aportan información para la toma de decisiones.

Trabajando con datos de panel y first-party data en más de 80 países, tenemos experiencia en la medición cross-media con el crecimiento más rápido del mundo, respaldada por nuestra versatilidad, escala, tecnología y experiencia, para impulsar el crecimiento empresarial a largo plazo para nuestros clientes y partners.

---

**KANTAR IBOPE MEDIA**