

KANTAR IBOPE MEDIA

Inside Audio 2024

Kantar IBOPE Media presenta los principales insights de una industria con gran alcance, que se renueva a sí misma permanentemente desde hace 102 años en Argentina.

**Antes radio, hoy audio,
pero siempre la misma esencia:
acompañar, entretener, informar
y emocionarnos.**



¿Por qué motivos escuchamos radio los argentinos?

47%
Informarnos

32%
Entretenenos

31%
Compañía

22%
Distraernos

¿Qué preferimos escuchar?

40%
Noticias locales
y Nacionales

22%
Pronóstico
Estado del tiempo

20%
Talk radio
Entrevistas

18%
Noticias
Internacionales

¿Qué tipo de música elegimos?

40%
Pop (música
de moda)

36%
Rock en español

33%
Rock en inglés

12%
Folklore



28%

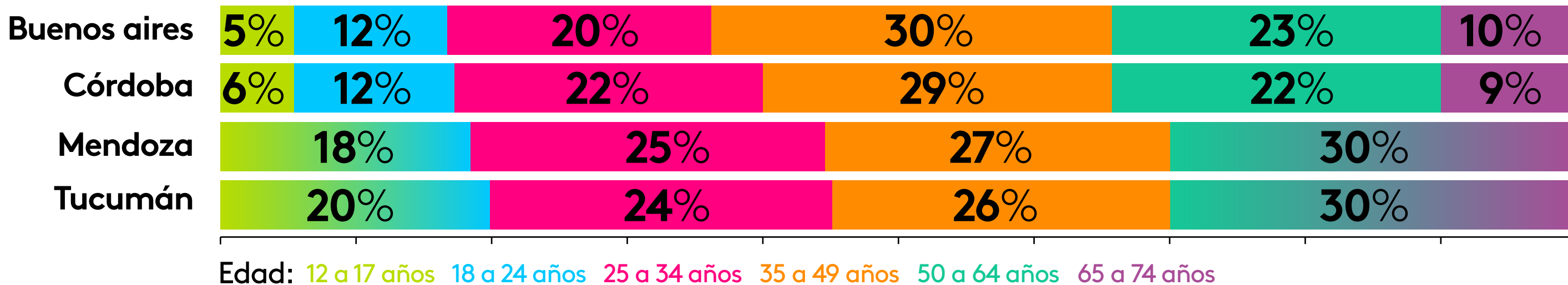
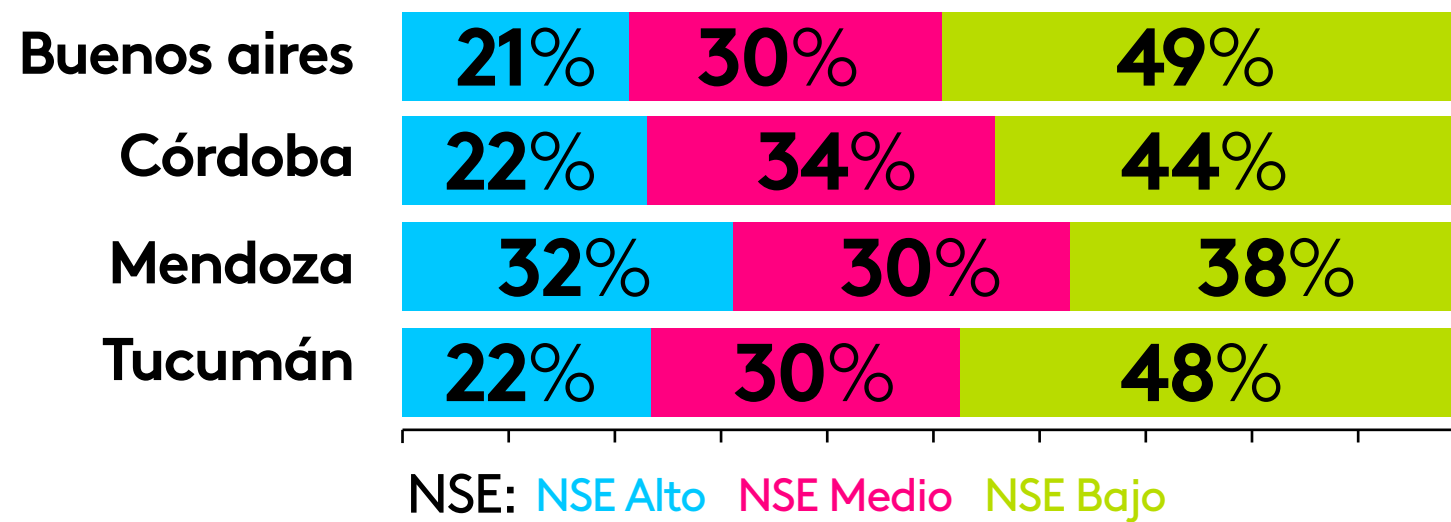
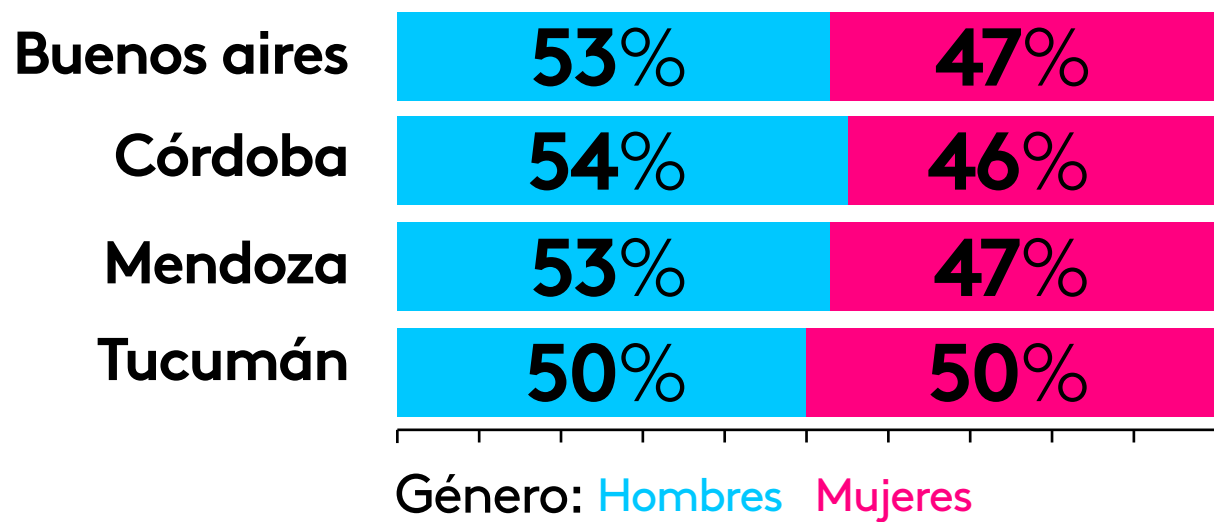
de los oyentes de radio utiliza las redes sociales para interactuar/opinar sobre los programas de radio.

Un medio con gran alcance.



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Consolidado Enero/Diciembre 2023//
Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//
Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

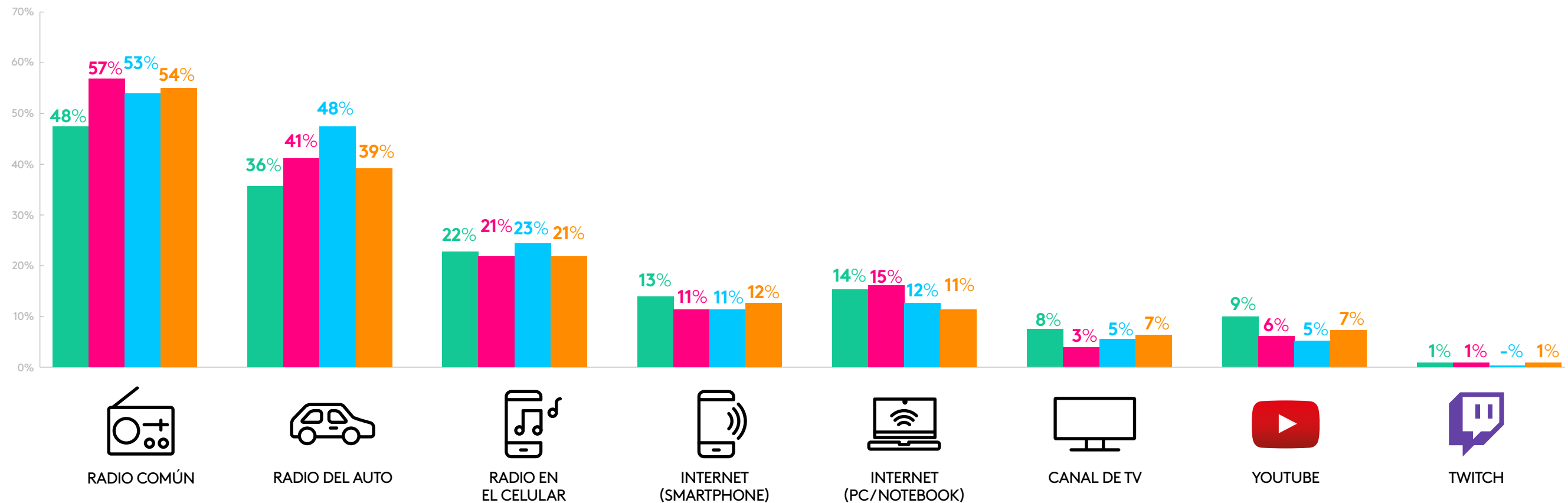
Perfiles de audiencia de Radio - Lunes a Domingo 24hs. AM+FM



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Consolidado Enero/Diciembre 2023// Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

Plataformas de escucha

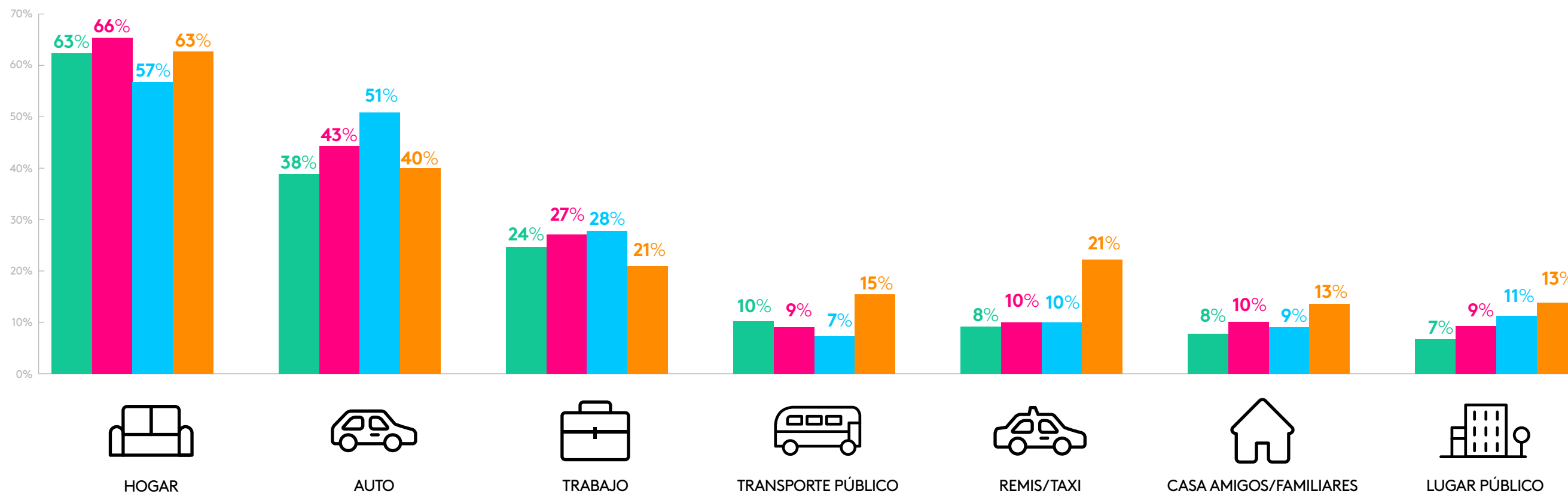
Buenos aires Córdoba Mendoza Tucumán



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Octubre/Diciembre 2023// Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

Lugares de escucha

Buenos aires Córdoba Mendoza Tucumán



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Buenos Aires: Octubre/Diciembre 2023// Mendoza: Agosto/Septiembre 2023//Córdoba: Agosto/Septiembre 2023//Tucumán: Octubre/Noviembre 2023. Lunes a Domingo, las 24hs.

Radio online: de tendencia a realidad

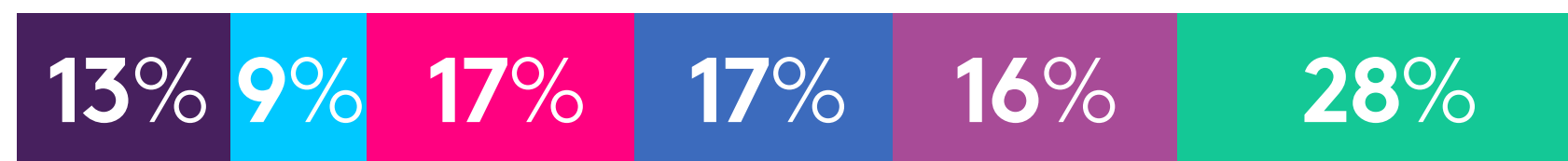
Cada vez más radios incorporan a su oferta la posibilidad de una escucha online, tanto en vivo como on demand. Como medio tradigital, los contenidos radiales encuentran nuevas audiencias a las cuales cautivar.

 **38%** de los argentinos escucharon radio online durante el último mes.

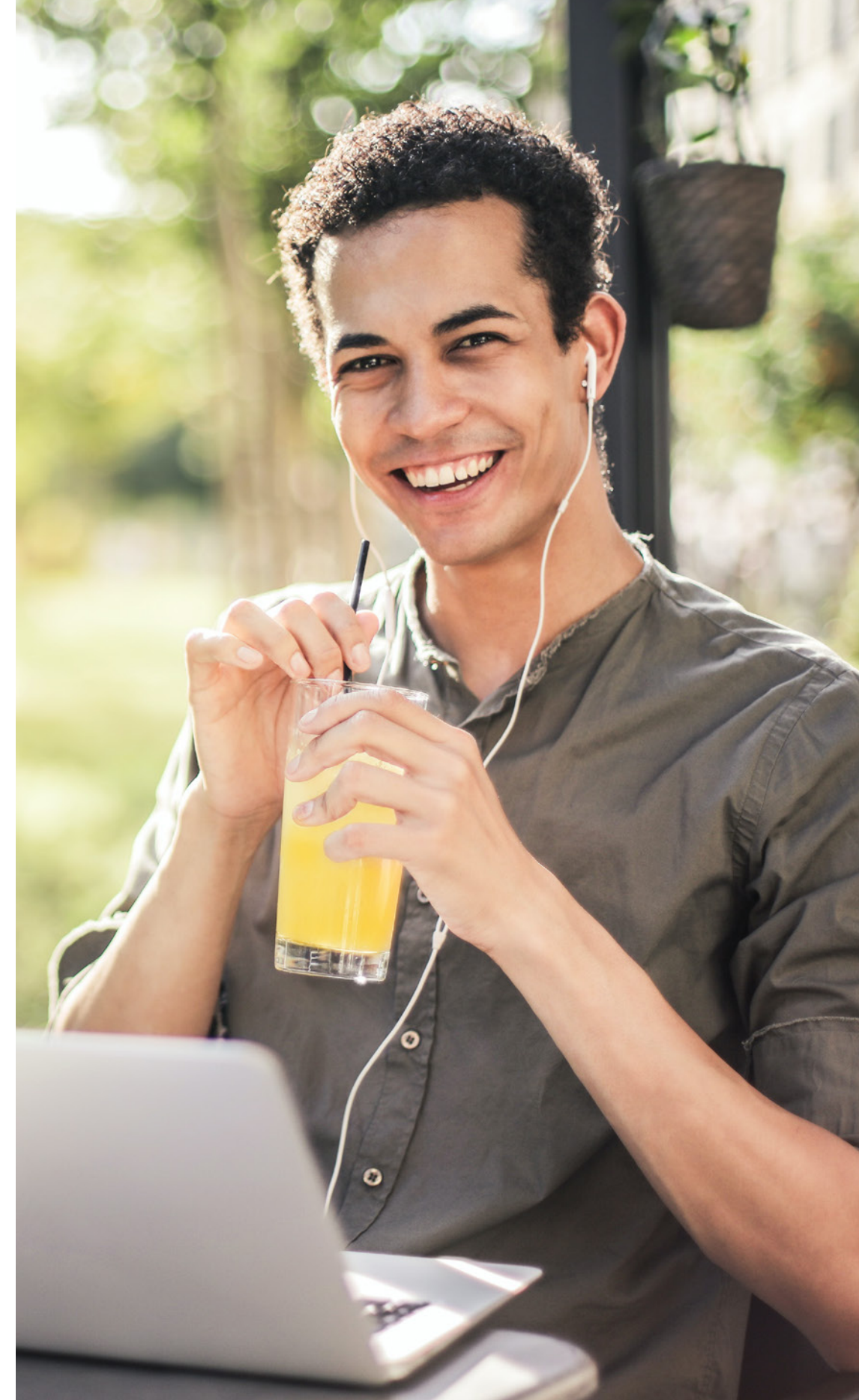
 **47%** considera que escuchar radio online cambió su **FORMA** de escuchar radio.

Perfil de oyentes de radio online

12-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55+ años



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index – TGI 2023 Personas.

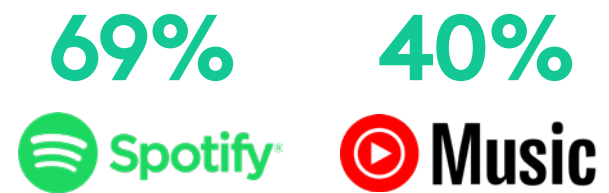


Streaming de música: El ritmo que te acompaña



En promedio, escuchan
18hs 48 min por semana.

LOS PRINCIPALES
SERVICIOS
UTILIZADOS son:



Perfil de los oyentes de streaming de música:





60% de los oyentes de podcast **también escuchan radio**

Podcast: historias que conectan

17% de los argentinos escucha Podcast habitualmente (1 DE CADA 5 lo hace entre 1 y 2 veces por semana).

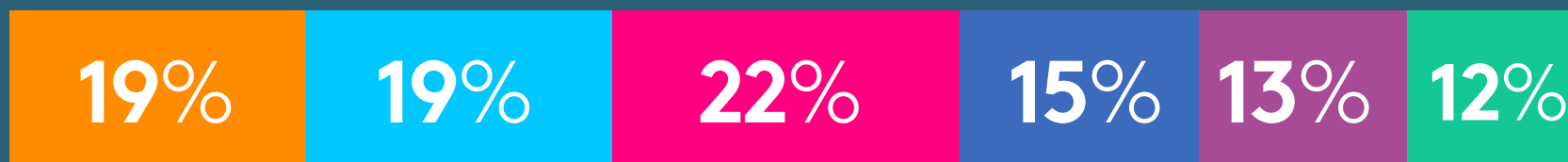


TOP 10 TEMÁTICAS:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1- Música 30% | 6- Comedia 19% |
| 2- Estilo de vida y salud 24% | 7- Programas de radio 17% |
| 3- Ficción/Historia 22% | 8- Programas/series de tv 16% |
| 4- Sociedad y cultura 21% | 9- Noticias y política 14% |
| 5 - Educación 20% | 10- Tecnología 14% |

Perfil de oyentes de Podcasts

12-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55+ años



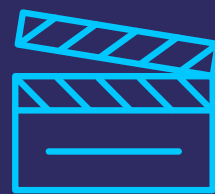
FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index – TGI 2023 Personas.



La radio argentina contó con **596 anunciantes exclusivos en 2023.**

Del top 100 de anunciantes, el **76% de ellos pautaron en radio en 2023**

Publicidad en radio Entre Enero y Diciembre 2023...



Fueron emitidos

2.083.775

Avisos (inserciones)

+7% que en el mismo período de 2022



Los spots ocuparon

37.996.452

Segundos (volumen físico)

+9% que en el mismo período de 2022

TOP TEN de sectores que invierten en publicidad radial

1 **Comercio y Retail**

2 **Asociaciones políticas y civiles**

3 **Alimentación**

4 **Bancos y Finanzas**

5 **Industria Farmacéutica**

6 **Industria Textil**

7 **Servicios**

8 **Petróleo y química**

9 **Higiene y Belleza**

10 **Construcción y Decoración**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Monitor de Medios Publicitarios. Enero a Diciembre de 2023.

INSIDE AUDIO 2024: DATOS PARA LLEVAR CON VOS



+90%

De las personas escuchan radio todas las semanas



38%

De los argentinos escucha radio online



47%

De los argentinos busca informarse escuchando radio.



43%

De los argentinos consume casi 19hs por semana de streaming de música



76

De los anunciantes del top 100 invirtieron en publicidad en radio



17%

De los argentinos escucha podcasts.

Nuestro Equipo Comercial



Isabel Penelas

Commercial Director Argentina & Uruguay
isabel.penelas@kantaribopemedia.com



Marcelo Herrera

Sales & New Business Manager
marcelo.herrera@kantaribopemedia.com



Martín D'Alesio

Offer, Market Intelligence and Business Development Head
martin.dalesio@kantaribopemedia.com



Micaela Aguirre

Senior Account Executive
micaela.aguirre@kantaribopemedia.com



Carolina Arigón

Client Management Head Uruguay
carolina.arigon@kantaribopemedia.com



Maria Belén Camodeca

Agencies & Advertisers Account Executive
maria.camodeca@kantaribopemedia.com



Lucila Farace

Commercial Assistant
lucila.farace@kantaribopemedia.com



Camila Gennaro

Commercial Analyst
camila.gennaro@kantaribopemedia.com



Diego Herrero

Sales & New Business Executive
diego.herrero@kantaribopemedia.com



Mariángeles Macherione

Senior Account Executive Agencias & Anunciantes
mariangeles.macherione@kantaribopemedia.com



Natalia Plazibat

Sales & New Business Executive
natalia.plazibat@kantaribopemedia.com



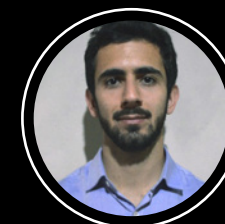
Alberto Rawe

Senior Executive Coordinator Medios & Productoras Media & Digital Players Senior Account Executive
alberto.rawe@kantaribopemedia.com



Mariano Ruiz

Senior Account Executive
mariano.ruiz@kantaribopemedia.com



Lisandro Somma

Account Executive & Commercial Analyst
lisandro.somma@kantaribopemedia.com



Valentina Vera Golé

Senior Account Executive
valentina.vera@kantaribopemedia.com



Acerca de Kantar IBOPE Media

A medida que las personas incrementan el uso de canales y plataformas, los servicios de medición de datos y audiencias, targeting, análisis e inteligencia publicitaria de **Kantar IBOPE Media** aportan información para la toma de decisiones.

Trabajando con datos de panel y first-party data en más de 80 países, tenemos experiencia en la medición cross-media con el crecimiento más rápido del mundo, respaldada por nuestra versatilidad, escala, tecnología y experiencia, para impulsar el crecimiento empresarial a largo plazo para nuestros clientes y partners.

KANTAR IBOPE MEDIA