

KANTAR IBOPE MEDIA

17 de Mayo

Día Mundial de Internet

El 17 de Mayo se celebra para destacar y promover el uso de las telecomunicaciones. Te presentamos a continuación los principales insights sobre la actividad digital en Argentina

58%

de los argentinos **usa internet** habitualmente y acceden a través de:

 **81%**
SMARTPHONE

 **46%**
SMART TV

 **42%**
PC/DESKTOP

 **39%**
LAPTOP/NOTEBOOK

 **16%**
TABLET

Las **principales actividades** que realizan los argentinos en internet son:

 **92%** ENTRETENERSE

 **90%** COMUNICARSE/INTERACTUAR SOCIALMENTE

 **90%** INFORMARSE

 **83%** HACER COMPRAS



68% declara que a menudo descubren primero noticias y eventos de última hora a través de las redes sociales



78% a menudo busca en internet antes de comprar algo



Los adultos jóvenes de **18 a 34 años** son altamente afines a hacer compras espontáneas e impulsivas en internet



al **67%** le gusta comprar online porque hay muchas opciones

Fuente: Kantar IBOPE Media. Target Group Index – TGI Digital View 2023 R2 – Personas

Nuestras soluciones de Advertising Intelligence (monitoreo) y Consumer Intelligence (Target Group Index) brindan información sobre la inversión publicitaria, el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes con relación a los medios.

Si te interesa conocer más, escribinos a: ventas.argentina@kantariopemedia.com