KANTAR IBOPE MEDIA	**Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA** Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo

Fecha de Descripción: 31/03/2025

ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la publicación efectiva de pauta en las revistas objeto del contrato.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de los avisos de hasta 85 revistas independientes.
CUBRIMIENTO	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada revista
METODOLOGIA	Se cuenta con suscripción a las revistas monitoreadas que se reciben en PDF o en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia y están a disposición inmediata para el monitoreo. Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo REVISTAS
	VARIABLES REFERENCIACION
	Medio Vehículo (revista) Fecha
	VARIABLES CHEQUEO
	Soporte (Pagina de la revista) Producto Referencia Color Página Número de Páginas Editorial Género Región Circula con (para revistas de prensa) Observaciones Periodicidad Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión
POBLACIÓN OBJETIVO	Selección con base en lecturabilidad de los estudios EGM y TGI. Las revistas independientes objeto del estudio son:

No	Editorial	Vehiculo
1	TELMEX	15 MINUTOS
2	AMERICA ECONOMIA	AMERICA ECONOMIA
3	ESTILO COMUNICACIONES LTDA	AUTO&ESTILO
4	E. GAMMA	AXXIS
5	ORG. SANITAS INT.	BIENESTAR
6	ARSENAL FM LTDA	CARGA PESADA
7	ANIF	CARTA FINANCIERA
8	INVERSIONES CROMOS	CROMOS
9	EDIT EL MALPENSANTE S.A	EL MALPENSANTE
10	EDITORA EMPRESARIAL S.A.S	EMPRESARIAL & LABORAL
11	PUBLICACIONES SEMANA S.A	FUCSIA
12	MEDIOS ASOCIADOS S.A	FUTBOL TOTAL
13	GRUPO GERENTE COL	GERENTE
14	INFORME INMOBILIARIO	INFORME INMOBILIARIO
15	LA NOTA	LA NOTA ECONOMICA
16	LATINPYME	LATINPYME
17	ARSENAL FM LTDA	MAKINARIA PESADA
18	PUBLICIDAD & MERCADEO	P&M-PUBLICIDAD & MERCADEO
19	E. GAMMA	REVISTA DINERS
20	READER´S DIGEST COLOMBIA	SELECCIONES
21	PUBLICACIONES SEMANA	SEMANA
22	CONDE NAST DE COLOMBIA S.A.	VOGUE

DESCRIPIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS	Identificación y captura en el software Sistema de Producción Monitoreo de las variables de pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta. Se incluye la totalidad de pauta que se encuentra en las revistas que se reciben mediante suscripción o cortesía. La pauta local o sectorizada como insertos y especiales que no se reciben con la suscripción o cortesía no se incluye en el monitoreo. 1.- Luego de ser escaneado, se procede a medir el impreso con la herramienta IBOVIEWER desarrollada por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia. Esta herramienta fue previamente sometida a prueba. 3.- La pauta publicitaria se incluye dentro de la revista en que es publicada, asignando marca, ítem, referencia, pagina, color y tipo de aviso de acuerdo a las políticas de monitoreo. 4.- Página son incluidos automáticamente por el software IBOVIEWER. 5.- Después de tener todos los registros ingresados, debidamente verificados en cuanto su tarifa, marca, referencia y sus otras características se procede a cerrar el impreso para que éste quede disponible para el supervisor o coordinador.
	Tamaño del aviso: Una página de revista se puede dividir en fracciones. Se determina como el decimal correspondiente al tamaño del aviso respecto a la página completa. Los avisos y tarifas difieren en cuanto al nombre que asigna cada revista a sus Secciones o al propio nombre de la tarifa. Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria. Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales. Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en lla revista de la pauta publicada.
ENTRREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS MEDIA VIEW: Las piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos cada cambio en su creatividad y referencia. Adicionalmente se cuenta con el snapshot de la pagina real en que fue publicado el aviso que se almacena por 60 días. No se digitalizan clasificados, auto pauta Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: REVISTAS: Incluye piezas editadas desde 2006. inició la digitalización de los avisos nuevos publicados en Revistas para ser liberado en IWKS de acuerdo a filtros por categorías. A partir del último trimestre de 2009 se digitaliza la totalidad de impresos y ya es un tema automático la publicación de las piezas nuevas, de acuerdo a filtros por categorías. REVISTAS: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992 Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	No hay subcontratación en ninguna fase del estudio.
CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI __ NO_X_
CALENDARIO DEL PROYECTO	Las revistas se entregan al momento en que quedan verificados dentro del propio mes, siempre en una fecha cercana a la publicación y recepción de la suscripción.
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	Los datos colectados en el monitoreo de las revistas se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg. Los ejemplares impresos se almecenan por 30 días
CONTROLES DE CALIDAD	Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.