KANTAR IBOPE MEDIA	**Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA** Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo

Fecha de Descripción: 31/03/2025

ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la publicación efectiva de pauta en los periodicos objeto del contrato.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de los avisos, incluidos clasificados de hasta 50 periódicos.
CUBRIMIENTO	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada periódico.
METODOLOGIA	Se cuenta con suscripción a los periódicos monitoreados que se reciben en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia y están a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con suscripciones o cortesías en las ciudades origen de los periódicos locales. Los periódicos recibidos corresponden a los días en que circulan según su periodicidad. A diario se entrega la información del propio día de PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR, EL TIEMPO; Los demás periódicos se entregan al momento en que quedan verificados Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg. Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo PRENSA
	VARIABLES REFERENCIACION Medio Vehículo (periódico) Fecha
	VARIABLES CHEQUEO Soporte (Pagina del Periódico) Producto Referencia Color Aviso NORMAL UNIDOS O ENFRENTEDOS Centímetros Columnas Página Número de Páginas Editorial Región Ciudad Observaciones Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión

POBLACIÓN OBJETIVO

Selección con base en lecturabilidad de los estudios EGM y TGI y bajo determinación del Comité.

Los periódicos objeto del estudio son:

REGION	No	CIUDAD	PERIODICO
ANTIOQUIA	1	MEDELLIN	ADN MEDELLIN
	2	MEDELLIN	EL COLOMBIANO
	3	MEDELLIN	PUBLIMETRO MEDELLIN
	4	MEDELLIN	QHUBO MEDELLIN
CAFETERA	5	ARMENIA	LA NUEVA CRONICA
	6	MANIZALES	LA PATRIA
	7	MANIZALES	QHUBO MANIZALES
	8	PEREIRA	EL DIARIO DEL OTUN
CARIBE	9	BARRANQUILLA	ADN BARRANQUILLA
	10	BARRANQUILLA	AL DIA
	11	BARRANQUILLA	EL HERALDO
	12	BARRANQUILLA	LA LIBERTAD
	13	BARRANQUILLA	PUBLIMETRO BARRANQUILLA
	14	CARTAGENA	EL PROPIO
	15	CARTAGENA	EL UNIVERSAL
	16	MONTERIA	EL MERIDIANO
	17	SANTA MARTA	EL INFORMADOR
	18	SINCELEJO	EL MERIDIANO DE SUCRE
	19	VALLEDUPAR	EL PILON
CENTRO	20	BOGOTA	ADN BOGOTA
	21	BOGOTA	EL ESPECTADOR
	22	BOGOTA	EL NUEVO PERIODICO DEPORTIVO
	23	BOGOTA	EL NUEVO SIGLO
	24	BOGOTA	EL TIEMPO
	25	BOGOTA	EXTRA
	26	BOGOTA	LA REPUBLICA
	27	BOGOTA	PORTAFOLIO
	28	BOGOTA	PUBLIMETRO
	29	BOGOTA	QHUBO
	30	IBAGUE	EL NUEVO DIA
	31	NEIVA	LA NACION
ORIENTE	32	B/MANGA	EL FRENTE
	33	B/MANGA	VANGUARDIA
	34	B/MANGA	QHUBO /BM
	35	CUCUTA	LA OPINION
PACIFICO	36	CALI	ADN CALI
	37	CALI	DIARIO DE OCCIDENTE
	38	CALI	EL PAIS
	39	CALI	PUBLIMETRO CALI
	40	PASTO	DIARIO DEL SUR

DESCRIPIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS	Chequeo diario a la totalidad de los avisos, incluidos clasificados de hasta 50 periódicos. Identificación y captura en el software Sistema de Producción Monitoreo de las variables de pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta. Se incluye la totalidad de pauta que se encuentra en los periódicos que se reciben mediante suscripción o cortesía. La pauta local o sectorizada como insertos y especiales que no se reciben con la suscripción o cortesía no se incluye en el monitoreo. 1.- Luego de ser escaneado, se procede a medir el impreso con la herramienta IBOVIEWER desarrollada por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia. Esta herramienta fue previamente sometida a prueba. 3.- La pauta publicitaria se incluye dentro del periódico en que es publicada, asignando marca, ítem, referencia, pagina, color y tipo de aviso de acuerdo a las políticas de monitoreo. 4.- Columna, Cms, Pag. y Sec son incluidos automáticamente por el software IBOVIEWER. 5.- Después de tener todos los registros ingresados, debidamente verificados en cuanto su tarifa, marca, referencia y sus otras características se procede a cerrar el impreso para que éste quede disponible para el supervisor o coordinador.
	Tamaño del aviso: Una página de un periódico viene fragmentada por columnas, las cuales según al tamaño del periódico pueden variar. Se determina en Columnas x Centímetros, ya que éstos se miden según el número de columnas y centímetros. Tamaño Universal: Periódico diagramado a 6 columnas x 54 centímetros. Tamaño NO convencional: Periódico diagramado en diferentes combinaciones de columnas x centímetros. Los avisos y tarifas difieren en cuanto al nombre que asigna cada periódico a sus Cuadernillos y Secciones o al propio nombre de la tarifa. Cuadernillo ó Sección: Páginas agrupadas que en algunos casos maneja un tema especial y se encuentran numeradas. Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria. Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales. Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periódicos de la pauta publicada.
ENTRREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos cada con cambio en su creatividad y referencia. Adicionalmente se cuenta con el snapshot de la pagina real en que fue publicado el aviso que se almacena por 60 días. No se digitalizan clasificados, auto pauta, avisos funerarios Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: PRENSA: Incluye piezas editadas desde 2006. Inició la digitalización de los avisos nuevos publicados en Revistas y en los periódicos EL TIEMPO, EL COLOMBIANO, EL PAIS, EL HERALDO y VANGUARDIA LIBERAL para ser liberado en IWKS de acuerdo a filtros por categorías. A partir del último trimestre de 2009 se digitaliza la totalidad de impresos y ya es un tema automático la publicación de las piezas nuevas, de acuerdo a filtros por categorías. PRENSA: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992. Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	No hay subcontratación en ninguna fase del estudio.
CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI _ NO X
CALENDARIO DEL PROYECTO	Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Después de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la del porpio día de PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR, EL TIEMPO; Los demás periódicos se entregan al momento en que quedan verificados;

PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Las imagenes digitales para monitoreo se almacenan 60 días. Los ejemplares impresos se almecenan por 30 días
CONTROLES DE CALIDAD	Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.