

KANTAR IBOPE MEDIA	Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo

Fecha de Descripción: 9/09/2025

ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la emisión efectiva de pauta 24 horas al día 7 días a la semana.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de pauta pregrabada, no incluye patrocinios y menciones en programación regular, solo se incluyen en las transmisiones de eventos deportivos para las emisoras Blu Radio y La Kalle
CUBRIMIENTO	120 emisoras de 6:00 a 29:59, 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Bogotá, Cartagena incluyendo pauta publicitaria.
METODOLOGIA	<p>Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia, con la tecnología MEDIA DNA en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo.</p> <p>Para las emisoras a nivel regional se cuenta con grabaciones en la ciudad de origen de la señal con la tecnología MEDIA DNA .</p> <p>No se cuenta con Backup de grabación en ciudades, disponibilidad de chequeos solo si hay grabación en ciudad. Las fallas en el fluido eléctrico o de recepción de la emisora solo se chequearán en caso de poder contar con grabaciones compradas por KANTAR IBOPE MEDIA a cada emisora.</p> <p>El horario de monitoreo para chequeos KANTAR IBOPE MEDIA es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600.</p> <p>0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo RADIO</p>
	VARIABLES REFERENCIACION
	Medio Vehículo (emisora) Fecha
	VARIABLES CHEQUEO
	<p>Soporte (Programa) Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza CUÑA</p> <p>PATROCINIO Hora Observaciones Cadena Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Región Ciudad</p>
	<p>No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección, por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos con base en el estudio de TGI.</p> <p>120 emisoras en 7 ciudades determinadas por pesos de inversión, audiencia y tarifas así:</p>

POBLACIÓN OBJETIVO

Región	Ciudad	No	Cadena_Editorial	Vehículo	Región	Ciudad	No	Cadena_Editorial	Vehículo
CENTRO	BOGOTÁ	1	RCN	ALERTA BOGOTÁ AM BOG	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	59	CANAL CARACOL	BLU RADIO MED
		2	RCN	ALERTA BOGOTÁ BOG			60	CARACOL	LA V RADIO 90.3 FM MED
		3	CARACOL	BESAME ST BOG			61	CARACOL	LA V RADIO FM MED
		4	CANAL CARACOL	BLU RADIO BOG			62	CARACOL	LOREM MED
		5	INDEPENDIENTES	CANDELA ST BOG			63	CARACOL	RADIO CARACOL FM MED
		6	RCN	EL SOL BOG			64	CARACOL	RADIO CARACOL AM MED
		7	RCN	LA FM BOG			65	CARACOL	RADIOACTIVA MED
		8	RCN	LA FM PLUS BOG			66	CARACOL	TROPICANA ST MED
		9	CANAL CARACOL	CANAL BOG			67	CARACOL	VOZ DE COLOMBIA FM MED
		10	CARACOL	LA V RADIO AM BOG			68	INDEPENDIENTES	ESTRELLA ST MED
		11	CARACOL	LA V RADIO FM BOG			69	INDEPENDIENTES	LATINA STEREO MED
		12	TODELAR	LA X 90.3 ST BOG			70	ORO	OLÍMPICA ST MED
		13	CARACOL	LOREM BOG			71	ORO	RADIO TIEMPO FM MED
		14	MELODIA	MELODIA ST BOG			72	RCN	ALERTA PAISA AM MED
		15	ORO	MIX 92.3 BOG			73	RCN	EL SOL MED
		16	ORO	OLÍMPICA ST BOG			74	RCN	LA FM MED
		17	CARACOL	RADIO CARACOL FM NAL			75	RCN	LA FM PLUS MED
		18	CARACOL	RADIO CARACOL AM BOG			76	RCN	RADIO UNO MED LLN 90.3 FM MED
		19	RCN	RADIO UNO BOGOTÁ 96.9 FM BOG			77	RCN	RCN LA MEGA ST MED
		20	CARACOL	RADIOACTIVA FM BOG			78	TODELAR	LA X 90.3 MED
		21	RCN	RCN LA MEGA ST BOG	CAJETERA	PEREIRA	79	RCN	ALERTA PEREIRA PEI
ORIENTE	BUCARAMANGA	22	CARACOL	TROPICANA ST BOG			80	INDEPENDIENTES	ANTENA DE LOS ANDES PEI
		23	INDEPENDIENTES	VERA 94.9 FM BOG			81	CARACOL	BESAME FM PEI
		24	CARACOL	BESAME FM BOG			82	CANAL CARACOL	BLU RADIO PEI
		25	CANAL CARACOL	BLU RADIO BMM			83	INDEPENDIENTES	ECOS DEL RISARALDA PEI
		26	RCN	EL SOL BMM			84	RCN	LA FM PEREIRA
		27	RCN	LA FM BMM			85	CARACOL	LA V RADIO FM PEI
		28	RCN	LA FM PLUS BMM			86	ORO	OLÍMPICA ST PEI
		29	CARACOL	LA V RADIO FM BMM			87	INDEPENDIENTES	QUE BUENA 92.1 FM PEI
		30	MELODIA	MELODIA AM BMM			88	CARACOL	RADIO CARACOL AM PEI
		31	ORO	OLÍMPICA ST BMM			89	RCN	RADIO UNO PEREIRA 94.7 PEI
		32	CARACOL	RADIO CARACOL FM BMM			90	RCN	RCN LA MEGA DEL CAJÉ ST PEI
		33	CARACOL	RADIO CARACOL AM BMM			91	INDEPENDIENTES	RISARALDA 90.2 PEI
		34	RCN	RCN LA MEGA ST BMM			92	CARACOL	TROPICANA ST PEI
		35	CARACOL	TROPICANA ST BMM	CAJIBÍ	BARRANQUILLA	93	RCN	ALERTA BARRANQUILLA BIQ
PACÍFICO	CALI	36	RCN	ALERTA CALIDAD CAL			94	RCN	LA FM BIQ
		37	CARACOL	BESAME CAL			95	CARACOL	BESAME BIQ
		38	CANAL CARACOL	BLU RADIO CAL			96	CANAL CARACOL	BLU RADIO BIQ
		39	INDEPENDIENTES	BOOM ST CAL			97	ORO	LA PEREIRA FM BIQ
		40	INDEPENDIENTES	CANDELA ST CAL			98	ORO	EMISORA ATLANTICO
		41	RCN	EL SOL CAL			99	CARACOL	LA V RADIO FM BIQ
		42	RCN	LA FM CALI			100	ORO	MIX BIQ
		43	RCN	LA FM PLUS CAL			101	ORO	OLÍMPICA ST BIQ
		44	CARACOL	LA V RADIO AM CAL			102	CARACOL	RADIO CARACOL AM BIQ
		45	CARACOL	LA V RADIO FM CAL			103	ORO	RADIO TIEMPO FM BIQ
		46	TODELAR	LA X 96 ST CAL			104	RCN	RCN LA MEGA ST BIQ
		47	CARACOL	LOREM CAL			105	CARACOL	TROPICANA ST BIQ
		48	INDEPENDIENTES	MAXIMA FM CAL	CARTAGENA		106	RCN	EL SOL CIG
		49	ORO	MIX CAL			107	ORO	LA PEREIRA CIG
		50	ORO	OLÍMPICA ST CAL			108	CARACOL	LA V RADIO FM CIG
		51	CARACOL	RADIO CARACOL FM CAL			109	ORO	OLÍMPICA ST CIG
		52	CARACOL	RADIO CARACOL AM CAL			110	ORO	RADIO TIEMPO FM CIG
		53	INDEPENDIENTES	RADIO RELOU CAL			111	RCN	RCN LA MEGA ST CIG
		54	ORO	RADIO TIEMPO FM CAL			112	CARACOL	TROPICANA ST CIG
		55	RCN	RADIO UNO CALI 98.9 FM CAL					
		56	RCN	RCN LA MEGA ST CAL					
		57	CARACOL	TROPICANA ST CAL					

DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS

120 emisoras de 6:00 a 29:59 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Bogotá incluyendo pauta publicitaria.

Identificación y captura en el software AG de MEDIA DNA, catastro en Sistema de Producción Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.

La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo.

Cuña: Anuncio o mensaje comercial, pregrabado, con duración superior a 10 segundos.
DURACIÓN: REAL

Patrocinio: Mensaje comercial que presenta, promueve, apoya un programa o evento.
DURACIÓN: 5 Seg.

Bajo este mismo nombre se manejarán anuncios o mensaje comercial realizados por el locutor en los eventos deportivos futbolísticos.

Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.

Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.

Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación de la programación emitida.

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Bajo

SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN

Se externaliza la contratación del espacio físico para llevar a cabo las grabaciones con proveedores de prestación de servicios registrados por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia.

CALENDARIO DEL PROYECTO

Las emisoras se entregan 3 días hábiles después de su emisión; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS

PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	<p>Kantar Ibope Media ha establecido que en general los registros primarios tendrán un tiempo de retención de 12 meses.</p> <p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 40 días.</p>
CONTROLES DE CALIDAD	<p>Incluyendo los controles previstos por el proceso para este servicio.</p> <p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p>