KANTAR IBOPE MEDIA	**Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA** Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo
Fecha de Descripción:	1/04/2025
ITEM	**NOMBRE SERVICIO:**
OBJETIVO	Monitoreo de continuidad y pauta publicitaria con intención comercial en canales TV CERRADA contratados que permite verificar la emisión efectiva de pauta y programación y es insumo fundamental para entrega de rating por programa.
ALCANCE	Monitoreo en BOGOTA a las señales emitidas por el operador CLARO (Telmex). Se dispondrán backups con señales alternas cuando el feed de emisión sea el mismo en otro operador o pais cuando sea viable.
CUBRIMIENTO	Chequeo diario 24 horas de 060000 a 295959 en los canales objeto del estudio, incluyendo pauta publicitaria.
METODOLOGIA	Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia, en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con grabaciones provenientes del operador CLARO (Telmex) y grabaciones de respaldo que se ubican en archivos separados del mismo operador o un operador con el mismo feed. Almacenamiento de grabaciones por 40 días en formato mp4. El horario de monitoreo para chequeos IBOPE es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600. 0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900 Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo TV CERRADA
METODOLOGIA	**VARIABLES REFERENCIACION** Medio Vehículo (canal) Fecha **VARIABLES CHEQUEO** **PROGRAMACIÓN** Soporte (Programa) Hora Inicio Hora Fin Duración del Programa Código de programa Evento Franja Género **PAUTA - CHEQUEOS** Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza **TODOS LOS CANALES** COMERCIAL PATROCINIO BACK./MENCION SUPERIMPOCISION CON AUDIO AUTOPAUTA INTERNACIONAL Hora Corte Posición Observaciones Anunciante Agencia Central Central estrategia Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Dia de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Cubrimiento Región Destino Mensaje

POBLACIÓN OBJETIVO	Los canales objeto del estudio actual son: N° CABLE COLOMBIA 1. AMC□ 2. A&E□ 3. AXN□ 4. CARTOON NETWORK 5. CINE CANAL 6. CINEMAX□ 7. DISCOVERY CHANNEL 8. DISCOVERY HOME 9. DISCOVERY KIDS 10. DISNEY CHANNEL 11. DISNEY JR□ 12. EL GOURMET □ 13. E! ENTERTAINMENT 14. ESPN□ 15. ESPN 2□ 16. ESPN 3□ 17. ESPN 5□ 18. FOOD NETWORK 19. STAR CHANNEL□ 20. ESPN 6 21. ESPN 7 22. FX 23. GOLDEN□ 24. DISCOVERY ID□ 25. HISTORY□ 26. LAS ESTRELLAS□ 27. NATIONAL GEOGRAPHIC 28. SONY CHANNEL 29. SPACE□ 30. STUDIO UNIVERSAL 31. TELEMUNDO□ 32. TLNOVELAS□ 33. TNT 34. TNT SERIES□ 35. UNIVERSAL TV 36. WARNER □
DESCRIPIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS	Chequeo diario 24 horas 7 días a la semana a los canales TV CERRADA. Identificación y captura en el software destinado para Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta. La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo. Las referencias de las piezas son una descripción en cuanto a contenido en video o audio. Con excepción del Back./Mención el cual el nombre de la referencia corresponde al mismo tipo de pieza. Las referencias se crean a criterio del Clasificador, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria. Se utiliza prioritariamente la información que se recibe de los clientes. Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales. Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en video de la programación emitida.
ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	Los datos colectados en el Sistema de Producción Monitoreo se entregan a Rating para su procesamiento y liberación. En todos los casos se tarifa con los valores publicados por cada canal y no se incluyen recargo o descuentos por negociación. Tarifa por franja - horario: Son tarifas con el mismo valor para todos los programas emitidos dentro de una franja horaria. En general las franjas se definen según la lista a continuación, sin embargo hay canales que contemplan el inicio y fin de la franja en horarios diferentes los cuales son respetados y entendidos como excepciones o acuerdos. DAY 0600 – 1200 DAY (FS) 0600 - 1200 EARLY 1200 – 1900 EARLY (FS) 1200 - 1800 PRIME 1900 – 2230 PRIME (FS) 1800 - 2200 LATE 2230 – 2400 LATE (FS) 2200 - 2400 OVER NIGHT 0000 – 0600 OVER NIGHT 0000 - 0600 Los programas no previstos se valorizan de acuerdo al tipo de tarifa aplicada por cada canal. Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son emitidas, incluyendo para los comerciales cada cambio en su creatividad y referencia. Canales TV CERRADA • NO incluye la categoría TELEVISIÓN • Incluye la piezas: o Comercial o Patrocinio o Superimpocision con audio o internacional Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: TELEVISIÓN CERRADA: En junio de 2006 se inició el monitoreo del Adspend bajo el nombre "TELEVISION INTERNACIONAL" que incluía los canales NAT GEO, CANAL FOX, CANAL FX. Este monitoreo finalizó en junio de 2009. En abril de 2011 se retomó el monitoreo del Adspend bajo el nombre "TV SUSCRIPCION" Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	No se lleva a cabo externalización
CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI NO X
CALENDARIO DEL PROYECTO	Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Después de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la del día hábil anterior; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes.Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 40 días.

CONTROLES DE CALIDAD	Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud. Nombre del programa Género Particiones de programa Hora teórica del programa Hora real inicio del programa Hora real fin del programa Evento Duración de programas