

KANTAR IBOPE MEDIA	Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA	
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo	
Fecha de Descripción: 1/04/2025		
ITEM	NOMBRE SERVICIO:	
OBJETIVO	Monitoreo de continuidad y pauta publicitaria con intención comercial en canales TV ABIERTA que permite verificar la emisión efectiva de pauta y programación y es insumo fundamental para entrega de rating por programa.	
ALCANCE	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada canal.	
CUBRIMIENTO	Chequeo diario 24 horas a los 14 canales objeto del contrato, incluyendo pauta publicitaria.	
METODOLOGIA	Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia, en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con grabaciones originales provenientes de señales de televisión en forma abierta y grabaciones de respaldo que se ubican en archivos separados y provienen de señales diferentes a las originales, operadores de cable o satelitales. Almacenamiento de grabaciones por 60 días en formato mp4. El horario de monitoreo para chequeos KANTAR IBOPE MEDIA es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600. 0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900 Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo TV ABIERTA	
	VARIABLES REFERENCIACION	
	Medio Vehículo (canal) Fecha	
	VARIABLES CHEQUEO	
	PROGRAMACIÓN Soporte (Programa) Hora Inicio Hora Fin Duración del Programa Código de programa Evento Franja Género	
	PAUTA - CHEQUEOS Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza	
	TODOS LOS CANALES COMERCIAL PATROCINIO BACK./MENCION SUPERIMPOCISION CON AUDIO AUTOPAUTA CANALES 100% CORTINILLA CONGELADO PRESENTACION DESPEDIDA SUPERIMPOSICION BACKING MENCION GENERADOR DE CARACTERES PRODUCT PLACEMENT INSERTO CABEZOTE VALLA VIRTUAL	

METODOLOGIA	Hora Corte Posición Observaciones Anunciante Agencia Central Central Estrategia Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Dia de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Cubrimiento Destino Mensaje Codigo Cliente																																																																
POBLACIÓN OBJETIVO	Los canales objeto del estudio son: <table><tr><td>Medio</td><td>VEHICULO</td><td>Cubrimiento</td><td>REGION</td></tr><tr><td>TELEVISION NACIONAL</td><td>CANAL CARACOL</td><td>NACIONAL</td><td>NACIONAL</td></tr><tr><td>TELEVISION NACIONAL</td><td>CANAL RCN</td><td>NACIONAL</td><td>NACIONAL</td></tr><tr><td>TELEVISION NACIONAL</td><td>CANAL UNO</td><td>NACIONAL</td><td>NACIONAL</td></tr><tr><td>TELEVISION NACIONAL</td><td>INSTITUCIONAL</td><td>NACIONAL</td><td>NACIONAL</td></tr><tr><td>TELEVISION NACIONAL</td><td>SEÑAL COLOMBIA</td><td>NACIONAL</td><td>NACIONAL</td></tr></table> <table><tr><td>Medio</td><td>VEHICULO</td><td>Cubrimiento</td><td>REGION</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>CANAL 13</td><td>REGIONAL</td><td>CENTRO</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>CANAL CAPITAL</td><td>LOCAL</td><td>CENTRO</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>CANAL TRO</td><td>REGIONAL</td><td>ORIENTE</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>CITYTV</td><td>LOCAL</td><td>CENTRO</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>TELEANTIOQUIA</td><td>REGIONAL</td><td>ANTIOQUIA</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>TELECAFE</td><td>REGIONAL</td><td>CAFETERA</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>TELECARIBE</td><td>REGIONAL</td><td>CARIBE</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>TELEMEDELLIN</td><td>LOCAL</td><td>ANTIOQUIA</td></tr><tr><td>TELEVISION REGIONAL</td><td>TELEPACIFICO</td><td>REGIONAL</td><td>PACIFICO</td></tr></table>	Medio	VEHICULO	Cubrimiento	REGION	TELEVISION NACIONAL	CANAL CARACOL	NACIONAL	NACIONAL	TELEVISION NACIONAL	CANAL RCN	NACIONAL	NACIONAL	TELEVISION NACIONAL	CANAL UNO	NACIONAL	NACIONAL	TELEVISION NACIONAL	INSTITUCIONAL	NACIONAL	NACIONAL	TELEVISION NACIONAL	SEÑAL COLOMBIA	NACIONAL	NACIONAL	Medio	VEHICULO	Cubrimiento	REGION	TELEVISION REGIONAL	CANAL 13	REGIONAL	CENTRO	TELEVISION REGIONAL	CANAL CAPITAL	LOCAL	CENTRO	TELEVISION REGIONAL	CANAL TRO	REGIONAL	ORIENTE	TELEVISION REGIONAL	CITYTV	LOCAL	CENTRO	TELEVISION REGIONAL	TELEANTIOQUIA	REGIONAL	ANTIOQUIA	TELEVISION REGIONAL	TELECAFE	REGIONAL	CAFETERA	TELEVISION REGIONAL	TELECARIBE	REGIONAL	CARIBE	TELEVISION REGIONAL	TELEMEDELLIN	LOCAL	ANTIOQUIA	TELEVISION REGIONAL	TELEPACIFICO	REGIONAL	PACIFICO
Medio	VEHICULO	Cubrimiento	REGION																																																														
TELEVISION NACIONAL	CANAL CARACOL	NACIONAL	NACIONAL																																																														
TELEVISION NACIONAL	CANAL RCN	NACIONAL	NACIONAL																																																														
TELEVISION NACIONAL	CANAL UNO	NACIONAL	NACIONAL																																																														
TELEVISION NACIONAL	INSTITUCIONAL	NACIONAL	NACIONAL																																																														
TELEVISION NACIONAL	SEÑAL COLOMBIA	NACIONAL	NACIONAL																																																														
Medio	VEHICULO	Cubrimiento	REGION																																																														
TELEVISION REGIONAL	CANAL 13	REGIONAL	CENTRO																																																														
TELEVISION REGIONAL	CANAL CAPITAL	LOCAL	CENTRO																																																														
TELEVISION REGIONAL	CANAL TRO	REGIONAL	ORIENTE																																																														
TELEVISION REGIONAL	CITYTV	LOCAL	CENTRO																																																														
TELEVISION REGIONAL	TELEANTIOQUIA	REGIONAL	ANTIOQUIA																																																														
TELEVISION REGIONAL	TELECAFE	REGIONAL	CAFETERA																																																														
TELEVISION REGIONAL	TELECARIBE	REGIONAL	CARIBE																																																														
TELEVISION REGIONAL	TELEMEDELLIN	LOCAL	ANTIOQUIA																																																														
TELEVISION REGIONAL	TELEPACIFICO	REGIONAL	PACIFICO																																																														
DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS	Chequeo diario 24 horas 7 días a la semana a los 14 canales TV ABIERTA. Identificación y captura en el software destinado para Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta. Se incluye la totalidad de horas en que haya emisión de programas, independientemente de la emisión del himno nacional de apertura o cierre. En los canales comerciales al 100% (CANAL CARACOL, CANAL RCN, CANAL UNO y CITYTV), se monitorea una pieza publicitaria cuando sea claramente identificable su marca comercial; en los otros debe además tener una exposición mínima de 5 segundos con audio y video simultáneo, con identificación y clara intención comercial. El monitoreo al 100% de estos canales se efectúa entre las 06:00 y las 24:00. Cuando un programa inicia en una franja 100% y traspasa las 2400 o inicia antes de las 0600 pero pasa al otro día deberá ser monitoreado al 100%. • 0600-2400: 100%. Se toman todas las piezas. • 2400-2959: No al 100%. Se toman solo las piezas definidas para todos los canales. La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo. Las piezas publicitarias Back./Mencion, Mencion, Product Placement y Generador de caracteres se identifican en la referencia. Las referencias de los demás tipos de pieza son la descripción en cuanto a contenido en video o audio. Las referencias se crean a criterio del clasificador, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria. Se utiliza prioritariamente la información que se recibe de los clientes y del Consorcio de Canales Privados. Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales. Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el de re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en video de la programación emitida.																																																																

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son emitidas, incluyendo para los comerciales cada cambio en su creatividad y referencia. Las piezas que se identifican en la referencia, es decir las que son diferentes a COMERCIAL, se editan la primera vez en que son emitidas y por ello al cambiar la creatividad de la misma no se modifica el video ya que no se genera como pieza nueva. Canales 100% • NO incluye la categoría TELEVISIÓN • Incluye la piezas: - o Comercial - o Patrocinio - o Superimposición - o Superimposición Con Audio - o Valla Virtual - o Presentación - o Despedida - o Congelado - o Cortinillas Canales NO 100% • NO incluye la categoría TELEVISIÓN • Incluye la piezas: - o Comercial - o Patrocinio - o Superimposición Con Audio Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: TELEVISIÓN ABIERTA: Incluye piezas editadas desde 2005 TELEVISIÓN ABIERTA: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992 Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	No se lleva a cabo externalización.
CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI ☐ NO ☒
CALENDARIO DEL PROYECTO	Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Después de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la del día hábil anterior; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 60 días.
CONTROLES DE CALIDAD	Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud. Nombre del programa Género Particiones de programa Hora teórica del programa Hora real inicio del programa Hora real fin del programa Evento Duración de programas