

Fecha de Descripción: _____ 31/07/2024

ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Estimar el rating minuto a minuto, programa a programa, para la toma de decisiones de programación de canales de TV, y para la evaluación pre y post de las campañas publicitarias en las centrales y agencias.
ALCANCE	<p>Para mayor detalle favor dirigirse a los siguientes apartados.</p> <p>Cubrimiento: El área de cobertura corresponde al área urbana (cabecera) de 22 ciudades agrupadas en seis regiones geográficas. El cuadro siguiente presenta la distribución de las ciudades por región:</p> <p>Región Ciudades Centro: Bogotá, Soacha. Oriente: Bucaramanga, Cúcuta, Floridablanca, Girón, Los Patios. Pacífico: Cali, Palmira, Yumbo. Café: Manizales, Armenia, Pereira, Dosquebradas. Antioquia: Medellín, Bello, Envigado, Itagüí. Caribe: Barranquilla, Soledad, Cartagena, Santa Marta.</p> <p>Se incluyen dentro del universo de estudio todos los estratos socioeconómicos, del 1 al 6, agrupados en 3 niveles socioeconómicos, así: Nivel Socioeconómico Estratos Bajo: Estratos 1 y 2 Medio: Estrato 3 Alto: Estratos 4, 5, y 6</p>
POBLACION OBJETIVO	<p>Universo de Hogares: está conformado por todos los hogares con TV ubicados en el área de cobertura de la investigación. No se considera en el universo de estudio la población institucional (cárceles, conventos, cuarteles, etc.).</p> <p>Universo Personas: Población mayor de 4 años residente en las viviendas ubicadas en el área de cobertura de la investigación (22 ciudades), residentes en Hogares con Televisión.</p>
PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO	Muestreo Probabilístico

LA PROPORCIÓN DE LA ESTIMACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	Esta población corresponde al 49.3% de la población urbana total del país (40.123.631) proyectada al 2024 (Fuente DANE).
MARCO MUESTRAL	<p>Para la construcción del marco muestral de la MM 2023 se partió de la base cartográfica geo-referenciada utilizada para la construcción del marco muestral de la MM 2022, la cual fue actualizada con información obtenida en la MM 2021.</p> <p>La base cartográfica contiene la información de cantidad de viviendas y estrato socioeconómico asociado de cada manzana de las 22 ciudades que conforman el universo de estudio.</p> <p>La base cartográfica fue adquirida a la empresa especializada en levantamientos cartográficos SERVINFORMACIÓN, quien a su vez utilizó como fuentes de información a los Departamentos de Catastro para Bogotá, Medellín y Cali, y al Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).</p> <p>Las ciudades presentan diferentes niveles de actualización siendo los más reciente con información del 2018 en las 8 ciudades más pobladas del estudio (Bogotá, Bucaramanga, Cali, Pereira, Medellín, Barranquilla, Manizales y Cartagena), las 14 ciudades restantes presentan actualización al año 2012, y los registros de Catastro e IGAC utilizados para determinar la cantidad de viviendas y estrato de cada manzana se encuentran actualizados al año 2010.</p> <p>KANTAR IBOPE MEDIA adicionalmente actualiza y depura cada año el marco muestral a partir de las informaciones recolectadas en Muestras Maestras anteriores o través de verificaciones directas en campo.</p>
REPRESENTATIVIDAD DEL MARCO MUESTRAL SOBRE LA POBLACIÓN OBJETIVO	100 % - Contiene la totalidad de las UPM's del universo.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	<p>Para la determinación del tamaño del panel de hogares se tuvieron en cuenta aspectos técnicos y de costos. Con base en estos criterios se definió que el tamaño final del panel sería de 1.100 hogares.</p> <p>Para determinar los tamaños de muestra de cada una de las etapas previas a la selección de los 1100 hogares se tienen en cuenta los resultados obtenidos en las dos fases de la Muestra Maestra y la tasa</p>

Comentado [JEMS(1): Universos TV KIM / Población urbana

C:\BAM\Regional\Manual Tecnico\2022

	<p>acumulada de instalación total de la Muestra Operativa del año anterior.</p> <p>Los 1.100 hogares del panel se distribuyen de la siguiente manera: 350 en Centro y 150 en cada una de las demás regiones. En cada región se tiene la misma cantidad de hogares por cada NSE.</p>
MÉTODO DE DISEÑO DE LA MUESTRA	<p>La muestra es probabilística, estratificada y bifásica, con una primera fase bietápica y una segunda fase unietápica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probabilística: Porque cada unidad del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y superior a 0 (cero). Una de las grandes ventajas del diseño probabilístico es la posibilidad de establecer a priori la precisión requerida en las estimaciones y calcular a posteriori la precisión observada en los resultados. • Estratificada: Debido a la previa clasificación de las unidades de muestreo, antes de la selección, en función de criterios o variables de clasificación altamente correlacionados con las estimaciones a ser reportadas. • Bifásica: La primera fase corresponde a la muestra maestra, y la segunda fase a la muestra operativa. La primera fase es bietápica porque el diseño de la muestra maestra contempla una selección de UPM's (bloques de manzanas) y al interior de cada una de ellas se selecciona una muestra de viviendas; y la segunda fase es unietápica porque se seleccionan directamente los hogares.
MÉTODO DE CAPTACIÓN DEL ENTREVISTADO	<p>La captura minuto a minuto de la información se realiza directamente en el hogar.</p>
MUESTREO Y PONDERACIÓN	<p>Para los ratings de hogares, KANTAR IBOPE MEDIA utiliza ponderación por región, nivel socioeconómico y tipo de señal de televisión; para los ratings de individuos se utiliza una combinación de sexo, rango de edad, nivel socioeconómico, ama de casa, jefe de hogar y tipo de señal de televisión. A partir del factor básico de expansión de cada hogar / individuo se aplica un procedimiento de "Rim Weighting", que ajusta el perfil de la muestra simultáneamente para un gran número de variables.</p>

DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS	<p>Para la medición de audiencia de televisión se utiliza un dispositivo electrónico, denominado DIB, que se instala en cada uno de los televisores elegibles de los hogares que hacen parte del panel. El canal que está siendo sintonizado en el televisor es registrado automáticamente y la identificación de los integrantes del hogar que están viendo el televisor es obtenida a través del registro de su presencia al accionar un botón numerado, correspondiente a su nombre, directamente en el DIB o en un control remoto que lo acompaña.</p> <p>Las informaciones registradas por los DIB en cada hogar son transmitidas por internet minuto a minuto, las 24 horas del día durante los 365 días del año, mediante módulos celulares. La información de audiencia del día (de 6:00 am hasta las 5:59 am del día siguiente) de todos los hogares se consolida en un único archivo (APDA) que es el utilizado para la generación del rating diario.</p>
CONTROLES DE CALIDAD	<p>Adicional a que todos los datos diarios de audiencia están sujetos a procedimientos de validación y edición automáticos, con el fin de asegurar la mayor calidad y confiabilidad de la información de audiencia se llevan a cabo controles exhaustivos en todas las etapas del proceso que se pueden clasificar en 4 grandes grupos: controles para mantener actualizada la información catastral de los hogares del panel, controles para asegurar la correcta colaboración de los panelistas, controles al trabajo técnico de campo, y controles a partir de los reportes generados por el sistema de procesamiento.</p>
ANÁLISIS SECUNDARIOS	<p>DANE – SERVIINFORMACIÓN – SUI – Dirigirse a la sección de Marco Muestral.</p>
ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	<p>Los datos finales de audiencia se ponen a disposición de los clientes vía web los días hábiles del año antes de las 8:00 am, a excepción del primer día hábil de cada semana (lunes o martes después de festivo) que la audiencia será entregada antes de las 9 a.m., para que sean trabajados a través de un conjunto de herramientas de software (IWKS - Instar)</p>
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	<p>Ninguna</p>
CALENDARIO DEL PROYECTO	<p>Todos los días hábiles del año se realiza el procesamiento de los datos colectados con el fin de generar los archivos de audiencia. El procesamiento inicia con la descarga del archivo APDA que contiene la información agregada transmitida por los hogares, continúa con la ejecución de las etapas automáticas de validación y edición de datos de</p>

	audiencia y ponderación en el software Telepanel, y finaliza con la generación de los archivos de audiencia para consulta en los programas de clientes.
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	KANTAR IBOPE MEDIA Colombia ha establecido que los registros primarios de la Muestra Maestra se tendrán almacenados hasta que exista al menos un hogar en el Panel perteneciente a la muestra maestra de referencia (aproximadamente hasta 5 años). Los registros primarios de información de audiencia diaria se mantienen de manera indefinida.