

KANTAR IBOPE MEDIA

INSTAR PLANNING

Guía básica de usuarios





Presentación

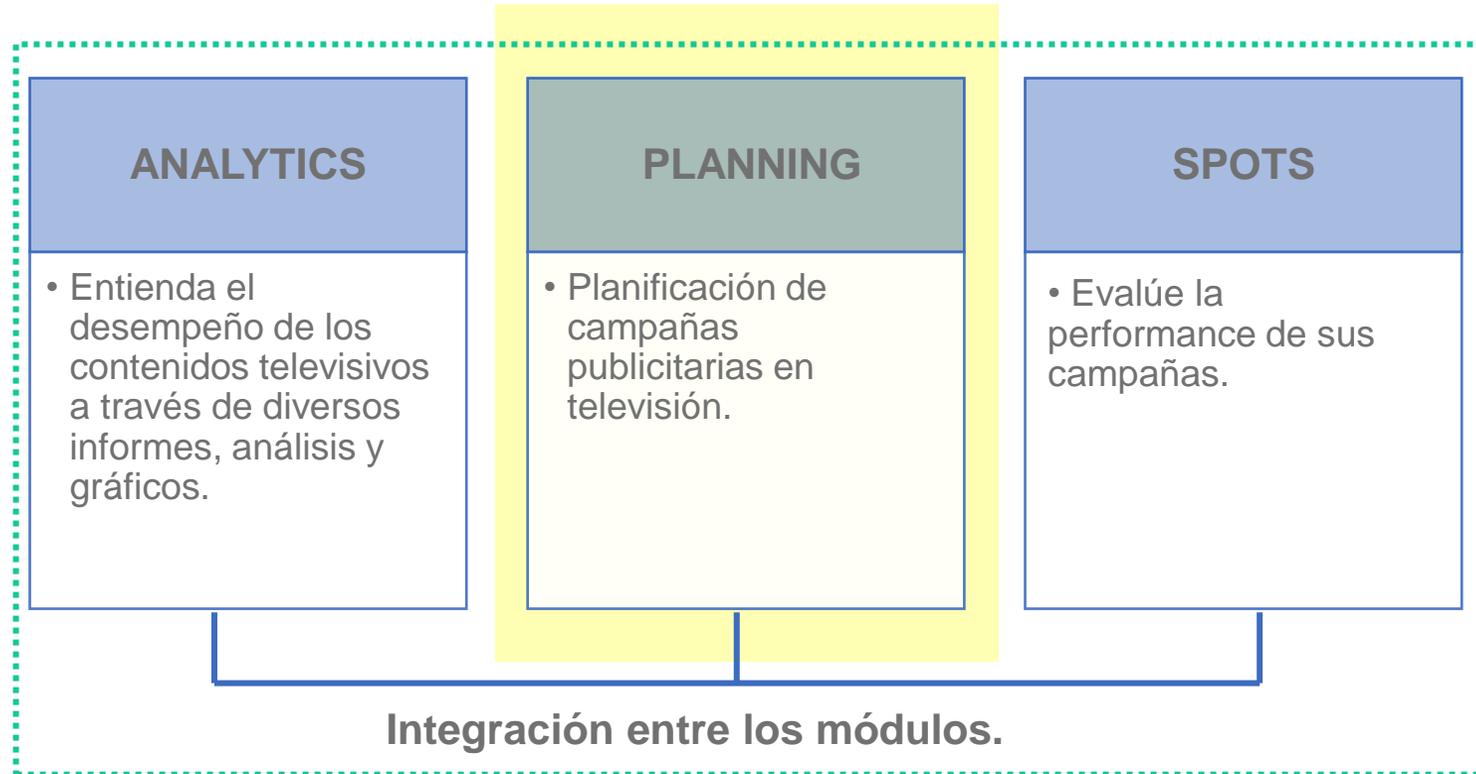
Concepto del producto

Instar Planning posibilita la creación de una planificación de medios, con el objetivo de maximizar el impacto en volumen, obteniendo la mejor relación costo-beneficio.

El producto tiene como premisa garantizar una buena experiencia del usuario por la herramienta, como así también lograr una sencilla integración entre los módulos de Planning, Analytics y Spots.

The Instar Family

INSTAR Planning



Planning | Fases de la planificación

1

Definición
Elegir los parámetros del plan.

2

Elija los programas o franjas horarias adecuadas para el target del plan y analice la audiencia de cada uno.

3

Distribuya las inserciones entre los eventos seleccionados y tenga los resultados probables del futuro

4

Análisis de resultados de la pauta

5

Guardar/ Abrir /Exportar



Paso 1 -Definición de parámetros

Paso 1 | Definición

	Definición
	Tipos de soportes
	Análisis de audiencia
	Calendario
	Resumen de la evaluación
	Detalle de la evaluación
	Guía de Cobertura
	Post-Buy

Paso 1 | Definición



Definición

En esta primera instancia, el usuario definirá los parámetros del plan.

1. Ingredientes: parámetros básicos del plan. (cargado desde el módulo de Analytics o definido directamente en planificación)

2. Parámetros: parámetros complementarios de campaña, que se definirán directamente en el módulo de planificación.

3. Unidades: todas las variables de audiencia disponibles en la herramienta

The screenshot displays the 'Definición' (Definition) step of a campaign planning tool. It is divided into three main sections, each highlighted with a purple circle and number:

- 1. Ingredientes (Ingredients):** A table with the following data:

Targets	HOMBRES 50+
Fechas de la campaña	01/06/2020 a 07/06/2020
Fecha de referencia de	Últimas N Semanas
Regiones	Montevideo
- 2. Parámetros (Parameters):** A table with the following data:

Inserciones iniciales	0
Filtro de minutos	Programas: - Anuncios: -
Cobertura Eficaz	N y más = 3
División del calendario	Por días
Capacidad de inserción	1
Agrupación	Por cadena
Guía de Cobertura	GRPs fijados por la escala Min: 50 Max: 1000 C
Parámetros de Post-Buy	
Tipo	Minuto
Filtro	
- 3. Unidades (Units):** A section for selecting audience units. It includes a dropdown menu for 'Informe' (Report) set to 'Análisis de audiencia' (Audience analysis). Below are two columns: 'Disponibles' (Available) and 'Seleccionadas' (Selected). The 'Disponibles' column lists categories like 'Básico', 'Perfiles', 'Viewing', 'Avanzado', 'Duplicación', and 'Reach & Freq'. The 'Seleccionadas' column shows 'Unidades' with 'Rat%' selected.

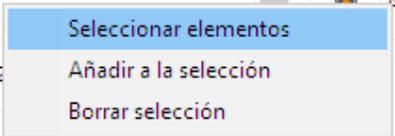
Paso 1 | Definición > INGREDIENTES - Targets

Ingredientes	
 Targets	Total Individuos

1.a Targets: dentro del grupo de ingredientes, uno de los elementos a definir será el o los targets de la campaña. Por defecto: Total de individuos.

Es posible **seleccionar** uno del listado de targets ya creados o **crear un nuevo target** a través del **ícono de lápiz**.

Si durante el proceso de creación hizo click en la opción de *"Guardar como ingrediente"*, el target se mantendrá guardado para futuras selecciones. De lo contrario, será inutilizable al finalizar el análisis.

 Targets	Total Individuos	 <ul style="list-style-type: none">Seleccionar elementosAñadir a la selecciónBorrar selección
 Fechas de la campaña	01/06/2020 a 07/06/2020	
 Fecha de inicio	Últimas N Semanas	

Ventana de selección de targets

Selección de ingredientes

Disponibles:

- Targets
 - Total Hogares
 - Total Individuos
 - Targets Hogares
 - Femenino 18-59
 - Masculino 18+
 - Ambos 25+ A+A-M+M
 - Femenino 18+ advertencia
 - Femenino 18-49
 - Niños 4-11
 - Perfil de publico
 - Ambos 18-49
 - Individuos 18-34
 - HOMBRES 18+ MEDIOS
 - Femenino 18-49 + Niños 4-11
 - Femenino 18-49 + Niños 4-11 Exclusivo
 - Niños 4-11 + Femenino 18-49
 - Niños 4-11 + Femenino 18-49 Exclusivo
 - HOMBRES 50+
 - Ambos 18 a 48 A+A- M+ M 18 a 34
 - Ambos 25+ A+A-M M-
 - Target Planning

 Crear ingrediente

Ícono de creación de ingrediente

Este ícono identifica el target como temporal en la base de Planning

Ingredientes | Targets

Procedimiento para creación de nuevos targets:

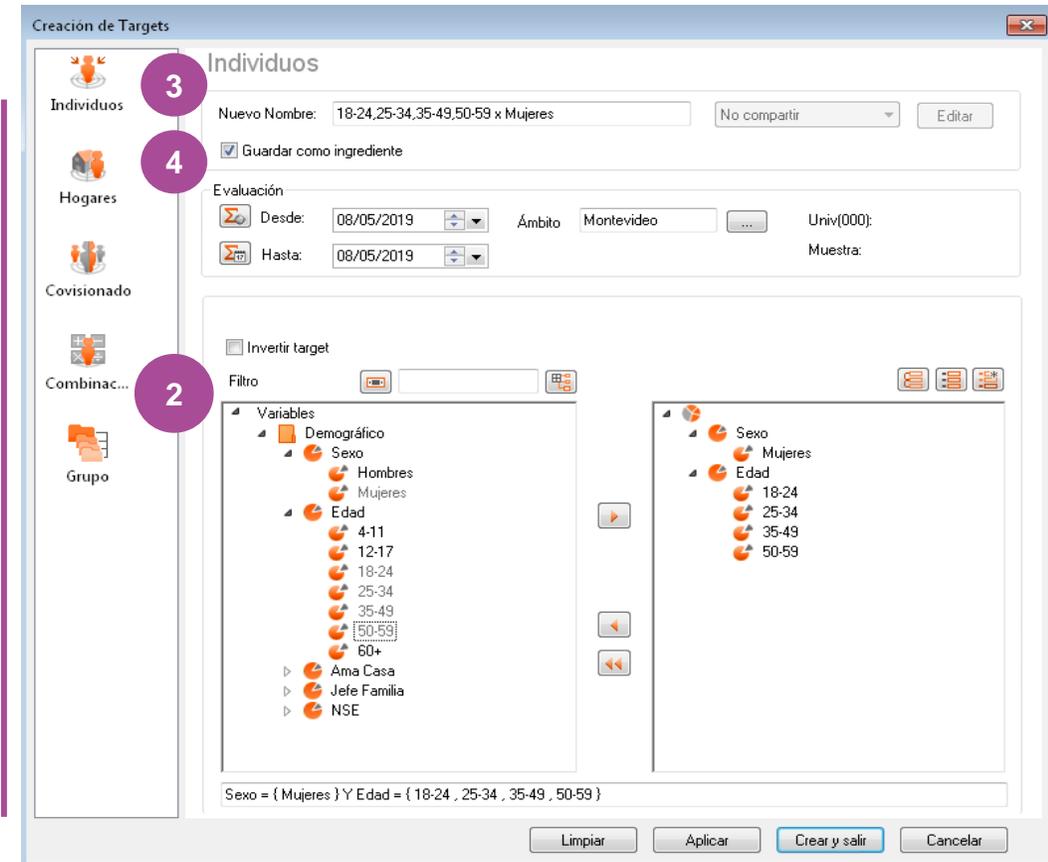
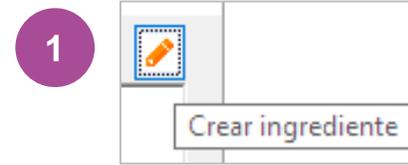
1. Clickeando dos veces en el **ícono de lápiz**, se abrirá una nueva ventana para la creación de targets.

2. En la ventana de Variables todas las características demográficas disponibles: SEXO / EDAD / NSE etc.

Las variables deseadas se podrán pasar del cuadro de la izquierda hacia la derecha con doble click o mediante la flecha hacia la derecha.  Ej: MUJERES / 18 a 59 años

3. Campo para nombre del nuevo target.

4. Opción de guardar el target como Ingrediente para próxima pautas.



Ingredientes | Targets

Para conocer el PERFIL del nuevo target creado, se deberá proceder a la evaluación del mismo.

1. Clickeando en el ícono al lado de “Desde” tendremos los miles de personas en el Universo (000) y la cantidad de casos en la muestra. *Ej: 378.000 personas y 227 casos en la muestra.*
2. Al pulsar en el icono al lado de “Hasta”, INSTAR abrirá una ventana con el promedio del Universo y Muestra y si ha seleccionado varios días, se presentará la representatividad individualmente.
3. Clickear en **"Crear y Salir"** y OK en confirmación de que el target se ha creado correctamente.

Fecha	Universo	Muestra
Promedio	378	227
01/03/2019	378	224
02/03/2019	378	229
03/03/2019	378	220
04/03/2019	378	226
05/03/2019	378	230
06/03/2019	378	225
07/03/2019	378	231
08/03/2019	378	220

Sexo = { Mujeres } Y Edad = { 18-24 , 25-34 , 35-49 , 50-59 }

Targets | Valores de referencia del número de casos



Target consistente: número suficiente de casos **70 o más**



Target a ser utilizado con atención: **entre 30 y 69 casos**



Target inconsistente: **29 casos o menos**

Paso 1 | Definición > INGREDIENTES – Fecha de campaña

Ingredientes

	Fechas de la campaña
--	----------------------

1.b Fechas de campaña: desde este ingrediente el usuario podrá definir las fechas en las que su campaña estará al aire.

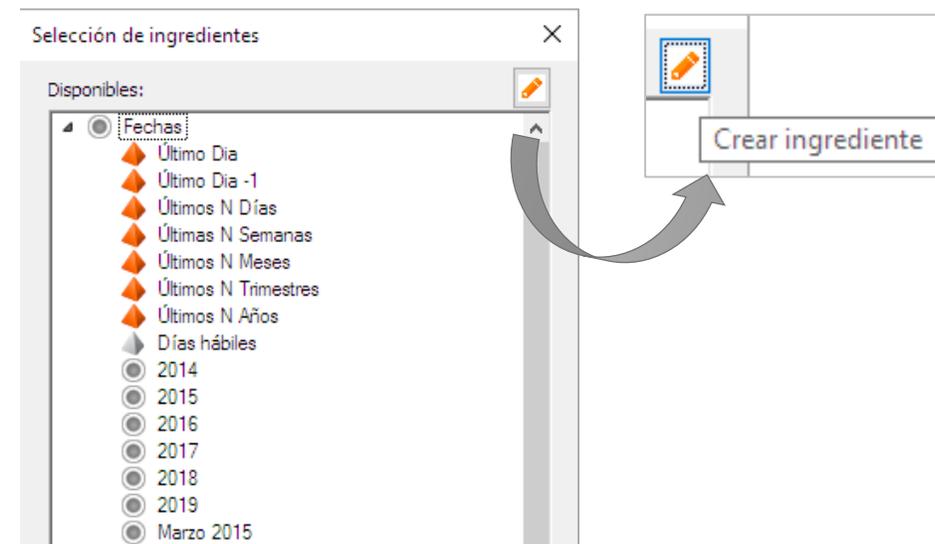
Al igual que en el caso de los targets, podrá seleccionar algunas de las fechas disponibles en caso de que hubieran sido previamente creadas, o seleccionar una nueva fecha desde el ícono de lápiz que figura arriba a la derecha.

Ingredientes

	Targets	Total Individuos
	Fechas de la campaña	

b

Ventana de selección de fechas de campaña



Selección de ingredientes

Disponibles:

- Fechas
 - Último Día
 - Último Día -1
 - Últimos N Días
 - Últimas N Semanas
 - Últimos N Meses
 - Últimos N Trimestres
 - Últimos N Años
 - Días hábiles
 - 2014
 - 2015
 - 2016
 - 2017
 - 2018
 - 2019
 - Marzo 2015

Crear ingrediente

Ícono de creación de ingrediente

Ingredientes | Fechas

1. Clickeando dos veces en el **ícono de lápiz**, se abrirá una nueva ventana para la creación de fechas.
2. En **Fecha de calendario** es posible seleccionar fechas en un calendario estándar con diferentes visualizaciones: **DÍAS**, **MES**, **AÑO**, **AÑOS** y **ANUAL** (calendarios completo)
3. Seleccione el período / fecha con un clic sobre el día, el número de semana, el nombre del mes, etc.
4. Nombrar: por defecto el software nombrará el período con la fecha de inicio y fin pero el usuario podrá modificar dicho nombre, por ejemplo a uno alusivo a la campaña.
5. Opción de guardar la fecha como Ingrediente para próxima pautas.
6. Crear y salir.

The screenshot shows the 'Creación de fechas' window. On the left, a sidebar contains icons for 'Fecha de calendario', 'Fechas lógicas', and 'Compuesto'. A purple circle with the number '1' points to a pencil icon in the top left. A purple circle with '2' points to the 'Fecha de calendario' icon. A purple circle with '3' points to the 'Fecha de calendario' icon. A purple circle with '4' points to the 'Nuevo Nombre' field, which contains '04/03/2019'. A purple circle with '5' points to the 'Guardar como ingrediente' checkbox, which is checked. A purple circle with '6' points to the 'Crear y salir' button at the bottom right. The main area displays a calendar for March 2019, with dates 1 through 31. The date 04/03/2019 is highlighted in the calendar. Below the calendar, there are buttons for 'Eliminar', 'Limpiar', 'Aplicar', 'Crear y salir', and 'Cancelar'.

Paso 1 | Definición > INGREDIENTES – Fecha de audiencia

Ingredientes

	Fecha de referencia de audiencia	Last complete week
---	----------------------------------	--------------------

1.c Fechas de audiencia: desde este ingrediente el usuario definirá el período de audiencia que tomará como referencia para la planificación de su campaña.

Por defecto, INSTAR considerará la **última semana completa**, pero esto puede ser cambiado por el usuario mediante el mismo procedimiento utilizado para la selección de fechas de campaña.

Ingredientes

	Targets	Total Individuos
	Fechas de la campaña	
	Fecha de referencia de audiencia	Last complete week
	Regiones	Montevideo
	Canales	

Seleccionar elementos

Añadir a la selección

Editar parámetros...

Borrar selección

C

Ventana de selección de fechas de audiencia

Selección de ingredientes

Disponibles:

- Fechas
 - Último Día
 - Último Día -1
 - Últimos N Días
 - Últimos N Semanas
 - Últimos N Meses
 - Últimos N Trimestres
 - Últimos N Años
- Días hábiles
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- Marzo 2015



Crear ingrediente

Ícono de creación de ingrediente

Paso 1 | Definición > INGREDIENTES – Canales

Ingredientes

	Canales	
---	---------	--

1.d Canales: selección de las emisoras que formarán parte del plan.

Ingredientes

	Targets	Total Individuos
	Fechas de la campaña	
	Fecha de referencia de audiencia	Last complete week
	Regiones	Montevideo
d 	Canales	

Ventana de selección de canales

Selección de ingredientes ✕

Disponibles: 

- Canales
 - Total Encendido
 - CANAL 4
 - 10 SAETA
 - 12 TELEDOCE

Paso 1 Definición > INGREDIENTES – Tarifas



Tarifas

e. Tarifas: Proceso de carga

Ingredientes

	Fechas de la campaña	
	Fecha de referencia de	Last complete week
	Regiones	Paraguay
	Canales	
	Tarifas	

1. Ventana de selección de tarifas

Crear Tarifa

Nombre: Guardar como ingrediente

Importar Limpiar Aplicar Crear y salir Cancelar

	Mnemónico	Título de Programa	Cadena	Sector	Tipo de Coste	Target Compra	Target Venta	Tabla	Compra
1	+								

Asignarle un nombre

Habilitar con la opción + para realizar la carga

Selección de ingredientes

Disponibles:

- Tarifas

Ícono de creación de ingrediente

Paso 1 Definición > INGREDIENTES – Tarifas



Tarifas

Mnemónico	Título de Programa	Cadena	Sector	Tipo de Coste	Target Compra	Target Venta	Tabla	Compra	Venta	Días	Desde	Hasta	Duración	Fecha Inicio	Fecha Fin
X	✓			por inserción						LMXJVSD	06:00	30:00	30		

Principales atributos

a. Elección de canal (cadena)

b. Tipo de coste

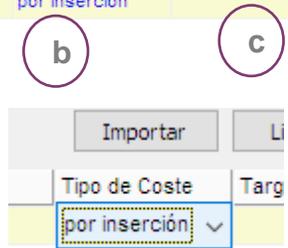
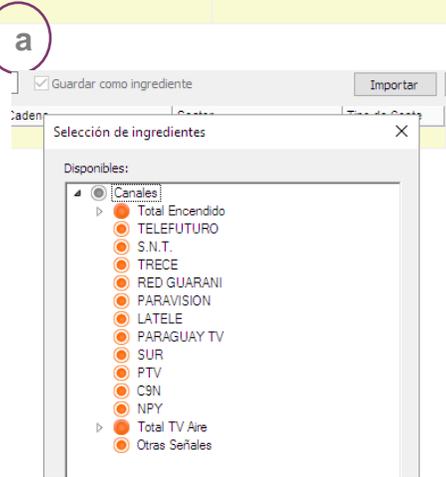
c. Target compra

d. Target venta

e. Compra

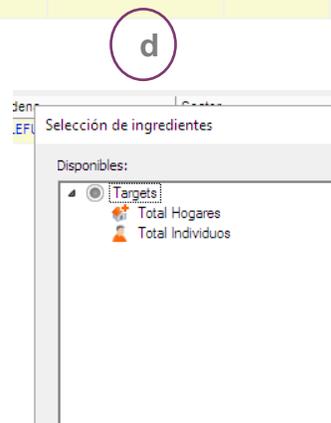
f. Venta

g. Duración



Tipos de coste disponibles

- ✓ GRPS
- ✓ Por inserción
- ✓ Por miles



Cargarlo manualmente

Compra	Venta
100000	100000

Debe calcularse el secundaje por el costo

Por defecto tiene duración 30'' pudiendo cambiarlo manualmente

Duración	Fecha
20	

Paso 1 Definición > INGREDIENTES – Tarifas

Para validar la fila

	Mnemónico	Título de Programa	Cadena	Sector	Tipo de Coste	Target Compra	Target Venta	Tabla	Compra
2	✓		TELEFUTURO	Paraguay	GRP	Total Hogares			

Repetir los pasos para cargar la siguiente tarifa

Crear Tarifa

Nombre: Nueva Tarifa Guardar como ingrediente

Importar Limpiar Aplicar **Crear y salir** Cancelar

	Mnemónico	Título de Programa	Cadena	Sector	Tipo de Coste	Target Compra	Target Venta	Tabla	Compra
1	✗		TELEFUTURO	Paraguay	GRP	Total Hogares			
3	+								

Para finalizar la carga

Instar Analytics

¡ Cambios guardados correctamente.

Aceptar

Paso 1 | Definición > PARÁMETROS

Otros parámetros de definición de la pauta:

2.a. Inserciones iniciales: inserciones del plan total.

2.b. Duración por defecto: por defecto 30” se puede asignar otro valor

2.c. Cobertura Eficaz: selección de cobertura efectiva. Por defecto definida en 3+ pero puede ser parametrizada.

2.d. División de calendario: opción de visualización de las inserciones en el módulo de Calendario (por días, semanas y meses).

2.e. Capacidad de inserciones: límite de inserciones por minuto, cuando se utilizan estrategias de GRP.

2.f. Agrupación: opciones de organización de los filtros de programa / franjas en el módulo de Resumen de la evaluación.

2.g: Guía de Cobertura: definición de parámetros para la hoja de “Guía de cobertura”.

2

Parámetros

a

Inserciones iniciales	0
-----------------------	---

b

Duración por defecto	30
----------------------	----

c

Filtro de minutos	Programas: -
-------------------	--------------

d

Cobertura Eficaz	N y más = 3
------------------	-------------

e

División del calendario	Por días
-------------------------	----------

f

Capacidad de insercio	1
-----------------------	---

g

Agrupación	Por cadena
------------	------------

Guía de Cobertura	GRPs ligados al target/ámbito de referencia
-------------------	---

Parámetros de Post-Buy	
------------------------	--

Tipo	Minuto
------	--------

Filtro	
--------	--

Paso 1 | Definición > UNIDADES

En esta sección, el usuario podrá definir cuáles serán las unidades que desea visualizar en cada uno de los reportes de la pauta:

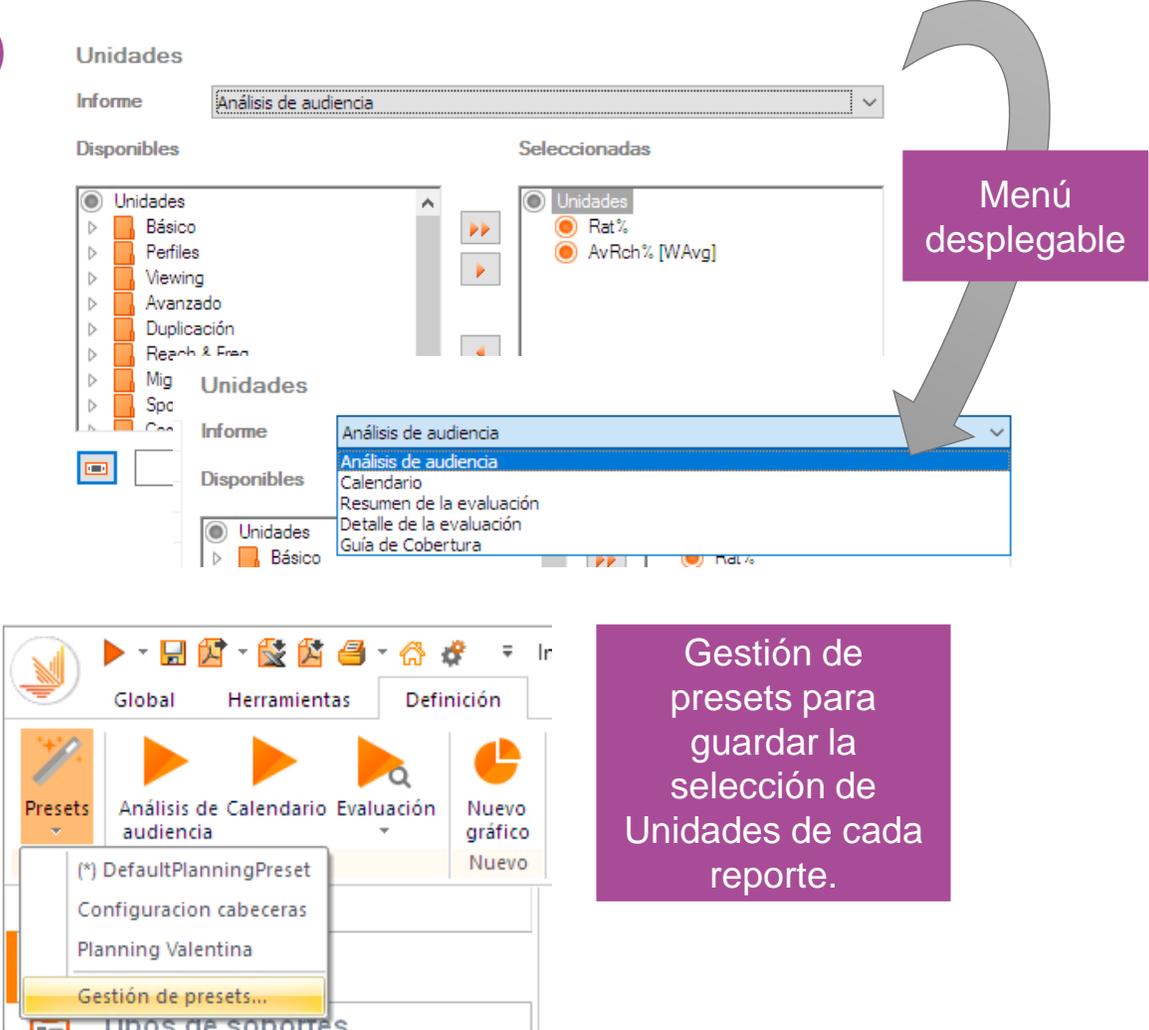
- Análisis de audiencia
- Calendario
- Resumen de la Evaluación
- Detalle de la evaluación
- Guía de Cobertura

Por ejemplo: Rat%, Shr%, AvRch%, etc.

Para la selección de las unidades, bastará pasarlas hacia la derecha, al cuadro de unidades seleccionadas con la flecha 

Por último, una vez alcanzado el formato deseado para cada una de las hojas, podrá ser guardado desde la opción de **PRESET / Gestión de presets**

3



Menú desplegable

Gestión de presets para guardar la selección de Unidades de cada reporte.

Paso 1 | Definición > RESUMEN

Selección de los parámetros del plan

1. Selección del público objetivo.
2. Selección de la fecha de campaña.
3. Selección del período de audiencia que se tomará como referencia del plan (datos históricos).
4. Selección de los canales en los que tendrá lugar el plan.
5. Selección de tarifas 
6. Inserciones iniciales 
7. Definición de la curva efectiva. 
8. Definición de las métricas (unidades) a ser estudiadas en cada etapa del plan. 

Pasos
opcionales

 Definición
 Tipos de soportes
 Análisis de audiencia
 Calendario
 Resumen de la evaluación
 Detalle de la evaluación
 Guía de Cobertura
 Post-Buy

Ingredientes

 Targets	Total Individuos	1
 Fechas de la campaña		2
 Fecha de referencia de audiencia	Last complete week	3
 Regiones	Montevideo	
 Canales		4

Parámetros

Inserciones iniciales	0	5
Filtro de minutos	Programas: - Anuncios: -	
Cobertura Eficaz	N y más = 3	6
División del calendario	Por días	

Capaci

Agrupa **Unidades** 7

Guía de **Informe** Análisis de audiencia

Paráme

Tipo Disponibles

Filtro

<input checked="" type="radio"/> Unidades		<input checked="" type="radio"/> Unidades
<input type="checkbox"/> Básico		<input checked="" type="checkbox"/> Rat%
<input type="checkbox"/> Perfiles		<input checked="" type="checkbox"/> AvRch% [WAvg]
<input type="checkbox"/> Viewing		
<input type="checkbox"/> Avanzado		
<input type="checkbox"/> Duplicación		
<input type="checkbox"/> Reach & Freq		
<input type="checkbox"/> Migración/Herencia		



Paso 2 - Selección de soportes

Paso 2 | Selección de soportes

	Definición
	Tipos de soportes
	Análisis de audiencia
	Calendario
	Resumen de la evaluación
	Detalle de la evaluación
	Guía de Cobertura
	Post-Buy

Paso 2 | Selección de soportes



Tipos de soportes

En esta instancia el usuario deberá elegir los programas o franjas horarias adecuadas para el target del plan.

Con doble click en la columna Tipo “Añadir nuevo” se abrirá un cuadro de opciones para selección de distinto tipo de soportes:

1. Franjas simples: mediante esta opción el usuario podrá agregar:

- a. Franjas horarias simples ya creadas previamente o
- b. Crear nuevas franjas mediante el ícono de lápiz.

The screenshot illustrates the process of selecting support types and creating ingredients. It features a table with columns for 'Tipo', 'Nombre', and 'Etiqueta'. A dropdown menu is open under the 'Tipo' column, showing options like 'Franjas simples', 'Franjas personalizadas', 'Filtros programas', etc. A green circle '1' highlights the 'Franjas simples' option. Below the table, a dialog box titled 'Selección de ingredientes' is shown. It has a 'Disponibles:' section with a list of options: 'Franjas', 'Día Entero', and several time slots (e.g., '07:00 A 25:00'). A green circle 'a' highlights the 'Franjas' option. An arrow points from this dialog to another dialog box titled 'Crear ingrediente', which has a 'Fecha' field and a 'Crear ingrediente' button. A green circle 'b' highlights the pencil icon in the 'Crear ingrediente' dialog.

Tipo	Nombre	Etiqueta
<< Añadir nuevo	Franjas simples	
	Franjas personalizadas	
	Filtros programas	
	Filtros anuncios	
	Listas programas	
	Listas anuncios	
	Programas	
	Anuncios	

Selección de ingredientes

Disponibles:

- Franjas
- 🕒 Día Entero
- 🕒 07:00 A 25:00
- 🕒 07:00 A 12:00
- 🕒 12:00 a 16:00
- 🕒 16:00 a 19:00
- 🕒 19:00 a 23:00
- 🕒 19:00 a 25:00
- 🕒 23:00 A 25:00

Crear ingrediente

Soporte | Creación de Franjas

Procedimiento para creación de nuevas franjas:

1. Clickeando dos veces en el **ícono de lápiz**, se abrirá una nueva ventana para la creación de franjas.
2. Seleccione el horario deseado, en el ejemplo 06 a las 12hs y haga clic en "**Añadir**";
3. Damos un nombre a la franja horaria, en el ejemplo: Mañana;
4. En el cuadro, quedarán marcadas en negro las horas seleccionadas.
5. Opción de guardar la franja como Ingrediente para próxima pautas.
6. Crear y salir.
7. La franja seleccionada quedará añadida al plan.

	Tipo	Nombre	Etiqueta
<input checked="" type="checkbox"/>	Franjas simples	Mañana	
	<< Añadir nuevo		

Paso 2 | Selección de soportes



Tipos de soportes

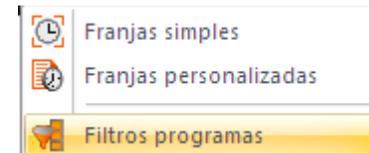
2. En lugar de adicionar franjas simples para la elaboración de la pauta, el usuario podrá elegir **Filtros Programas** como soportes.

a. Clickeando dos veces en el **ícono de lápiz**, se abrirá una nueva ventana para la selección de programas.

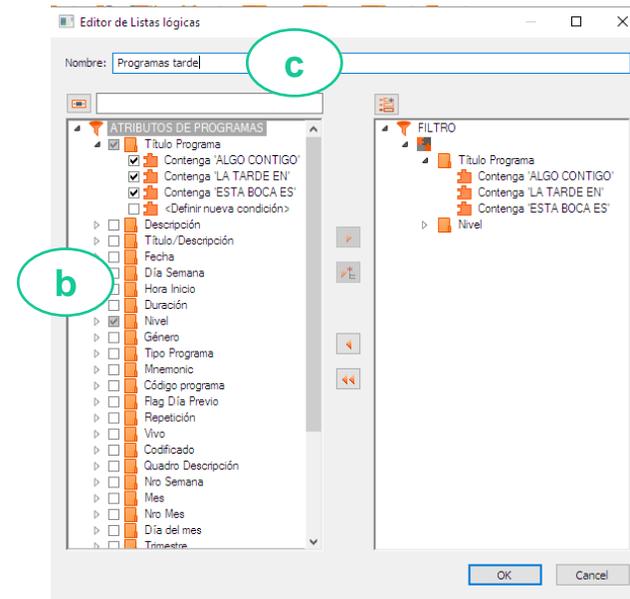
b. Para ello podrá realizar distintos filtros orientados a programas específicos mediante filtros por **“Título Programa”** o en caso de querer visualizar el total de la programación, hacerlo mediante la **selección de todos los géneros disponibles**.

c. Se generará una nueva lista de programas a la que podrá nombrarla con el nombre deseado. Ej “Programas Tarde”

	Tipo	Nombre	Etiqueta
	<< Añadir nuevo		



2



Filtro por Título de programa

Paso 2 | Selección de soportes

1

	Tipo	Nombre	Etiqueta	Cadena	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Dividida
<input checked="" type="checkbox"/>	Filtro Programas	Programas tarde						Sí
<input type="checkbox"/>	Franjas simples	Mañana				06:00	12:00	hora

a

b

División de soportes: para cada tipo de soporte seleccionado Programas o Franjas el usuario deberá seleccionar la opción de DIVIDIR, para definir la forma de visualización de los mismos.

- a. Filtro de programas / **Dividido SI** para ver el total de los programas desagregados.
- b. Filtro de franjas simples / el usuario podrá seleccionar si la franja creada será visualizada cada: 1 minuto...15 minutos... 1 hora, etc.

División Franjas

×

División Franjas: 1/7

minuto

5 minutos

10 minutos

cuarto de hora

media hora

hora

N minutos(1)

Todos

Aceptar Cancelar

b

Paso 2 | Selección de soportes



Tipos de soportes

3. Otra manera de agregar programas como soportes es con la opción **Programas**: mediante esta opción el usuario podrá agregar:

- Plantilla vacía
- Plan TopPrograms (Affinity)
- Plan TopPrograms

Seleccionamos la opción
c. Plan TopPrograms

Tipo	Nombre	Etiqueta
<< Añadir nuevo		

Click derecho

- Franjas simples
- Franjas personalizadas
- Filtros programas
- Filtros anuncios
- Listas programas
- Listas anuncios
- Programas
- Anuncios

3

Abrir plantilla

Plantillas

- Plantilla Vacía
- Plan TopPrograms (Affinity)
- Plan TopPrograms

Aceptar Cancelar

Paso 2 | Selección de soportes

Los atributos que se han seleccionado previamente como **target**, **fecha de referencia** han de utilizarse en esta plantilla

Ocultar o mostrar la **barra de herramientas** de tabulación cruzada

Ordenación: por defecto se ordena en forma descendente, mostrando los 100 primeros programas

Para **eliminar o cambiar** el orden establecido, realizar un click sobre la opción y «Personalizada» y luego «Eliminar ordenación/ranking»

Se pueden **agregar u ocultar atributos o unidades** a la tabulación cruzada arrastrando a filas, columnas, información

Paso 2 | Selección de soportes

Para seleccionar los programas, realizar click sobre cada fila y mantener presionada la tecla «CTRL»

Para finalizar regresamos a la pestaña «Plantilla de planificación Instar Analytics»

The screenshot shows a software interface with a top menu bar (Global, Herramientas, Selección de ingredientes, Tabulación, Video) and a toolbar with various icons. Below the toolbar is a table with columns: Total, Programa, Día Semana, Hora Inicio, Hora Fin, Género, Emisiones, Rat#, Rat%, and Shr%. The table lists various programs like 'TELEFUTURO', 'NOVELA', 'INFANTIL', etc. A right-hand menu is open, showing options like 'Nuevo soporte', 'Nueva lista de títulos', and 'Nueva lista de emisiones', with the last one highlighted. A bottom status bar shows '9 Filas - Emisiones:[S:21 X:2,33333] x Rat#[S:571,087 X:63,4541] x Rat%([S:32,4309 X:3,60343] x Shr%([S:151,732 X:16,8591])

1

2

3

5

4

Una vez terminada la selección, con click derecho

Se generará una nueva lista de emisiones a la que podrá nombrarla con el nombre deseado.

Al final de la presente guía de usuario, se detalla otra opción para la selección de soportes desde una consulta de Analytics.

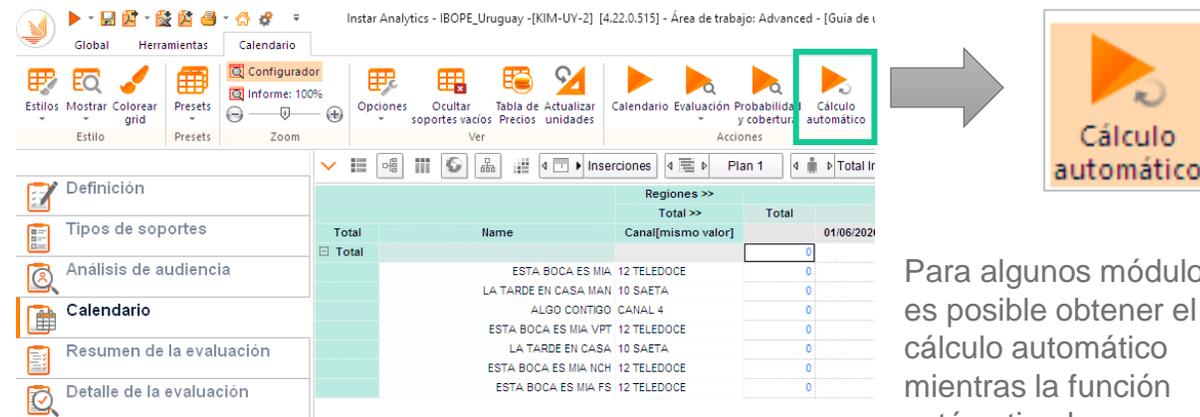
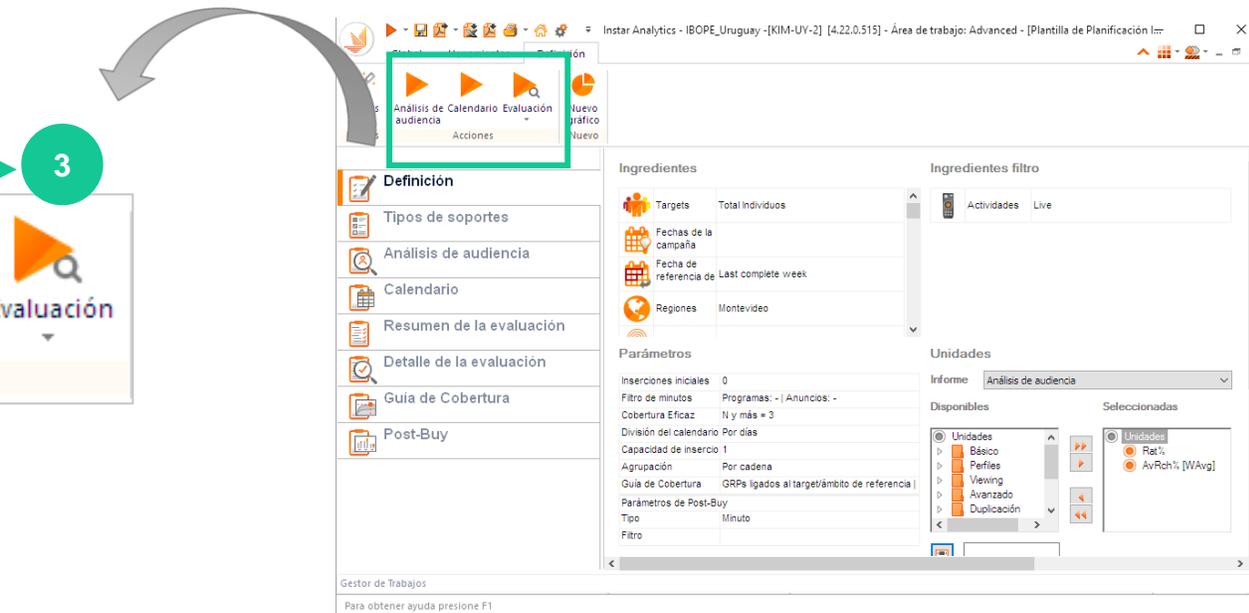
The dialog box is titled 'Nueva lista de emisiones'. It has a 'Nombre:' field containing 'ELEDIARIO 19, CINEMA NOCHE 2DA EDICI...'. There are checkboxes for 'Crear en:', 'Guardar como ingrediente', and 'Aceptar' and 'Cancelar' buttons.

Paso 2 | Calculadoras



Distintas posibilidades de cálculo:

- 1. Análisis de audiencia:** calcule la audiencia de la selección de programas, ya sea que se hayan seleccionado desde el módulo de **Tipo de soportes**, o que se haya añadido desde una consulta de programas de Analytics.
- 2. Calendario:** calcular la distribución de inserciones.
- 3. Evaluación:** Calcular los resultados de las variables de la planificación.



Para algunos módulos, es posible obtener el cálculo automático mientras la función está activada

Paso 2 | Análisis de audiencia

Análisis de audiencia

Análisis de audiencia: una vez establecidos los parámetros en "Definición" y "Tipos de soportes", calcular la audiencia de los soportes seleccionados*.

a. Cálculo mediante la calculadora de "Análisis de audiencia" para que la herramienta cargue los soportes (programas o franjas) a la plantilla de audiencia.

b. Módulo de organización de la información del ranking en el reporte de audiencia. Ej: por programa/ cadena / día de la semana

*La base para este cálculo, será el período de audiencia seleccionado en la definición de parámetros.

Total	Name	Canal[mismo valor]	Rat%	Lunes Rat%	Martes Rat%
Total			1,93	1,81	2,14
	ALGO CONTIGO	CANAL 4	2,64	2,94	2,69
	ESTA BOCA ES MIA	12 TELEDICE	0,31	0,22	0,29
	ESTA BOCA ES MIA FS	12 TELEDICE	0,18	.	.
	ESTA BOCA ES MIA NCH	12 TELEDICE	0,22	0,16	0,30
	ESTA BOCA ES MIA VPT	12 TELEDICE	3,21	2,79	3,46
	LA TARDE EN CASA	10 SAETA	2,45	2,22	2,98
	LA TARDE EN CASA MAN	10 SAETA	0,21	0,17	0,16

Documento:	Progreso	Descripción
✓ Guia de uso planning.IPL		Planificación [Cálculo de la probabilidad 2/2] Cálculo finalizado
Plantilla de Planificación Instar Analytics 5		

Desde el "Gestor de trabajos" el usuario podrá ir acompañando el progreso de los cálculos realizados



Paso 3 – Distribución de salidas

Paso 3 | Distribución de salidas

	Definición
	Tipos de soportes
	Análisis de audiencia
	Calendario
	Resumen de la evaluación
	Detalle de la evaluación
	Guía de Cobertura
	Post-Buy

Paso 3 | Distribución de salidas



Calendario

En esta instancia el usuario incluirá las inserciones (salidas) en la planificación, a través de la distribución en el Calendario. Este Calendario reflejará la fechas seleccionadas como período de campaña en la instancia de definición de parámetros.

La distribución de salidas podrá hacerse de las siguientes formas:

a. Automáticamente: ingresando el número total de inserciones en la primera columna / primera línea 'Total', y haciendo click en la Calculadora "Calendario" del menú principal.

b. Manualmente: ingresando el número de inserciones deseadas por programa / fecha

a

Ingreso del número total de inserciones

		Regiones >>	
		Total >>	Total
Total	Name	Canal[mismo valor]	01/06/2020
70			6
	ESTA BOCA ES MIA	12 TELEDOCE	0
	LA TARDE EN CASA MAN	10 SAETA	0
	ALGO CONTIGO	CANAL 4	20
	ESTA BOCA ES MIA VPT	12 TELEDOCE	28
	LA TARDE EN CASA	10 SAETA	22
	ESTA BOCA ES MIA NCH	12 TELEDOCE	0
	ESTA BOCA ES MIA FS	12 TELEDOCE	0

En esta opción las salidas se distribuirán automáticamente por GRP'S

b

		Regiones >>		Montevideo			
		Total >>	Total	01/06/2020	02/06/2020	03/06/2020	04/06/2020
Total	Name	Canal[mismo valor]	Total				
70			70	8	9	8	10
	ESTA BOCA ES MIA	12 TELEDOCE	16	2	2	2	2
	LA TARDE EN CASA MAN	10 SAETA	10	1	2	1	2
	ALGO CONTIGO	CANAL 4	20	2	2	2	2
	ESTA BOCA ES MIA VPT	12 TELEDOCE	6	1	1	1	2
	LA TARDE EN CASA	10 SAETA	18	2	2	2	2
	ESTA BOCA ES MIA NCH	12 TELEDOCE	0	0	0	0	0
	ESTA BOCA ES MIA FS	12 TELEDOCE	0	-	-	-	-



Paso 4 – Análisis de resultados

Paso 4 | Análisis de resultados

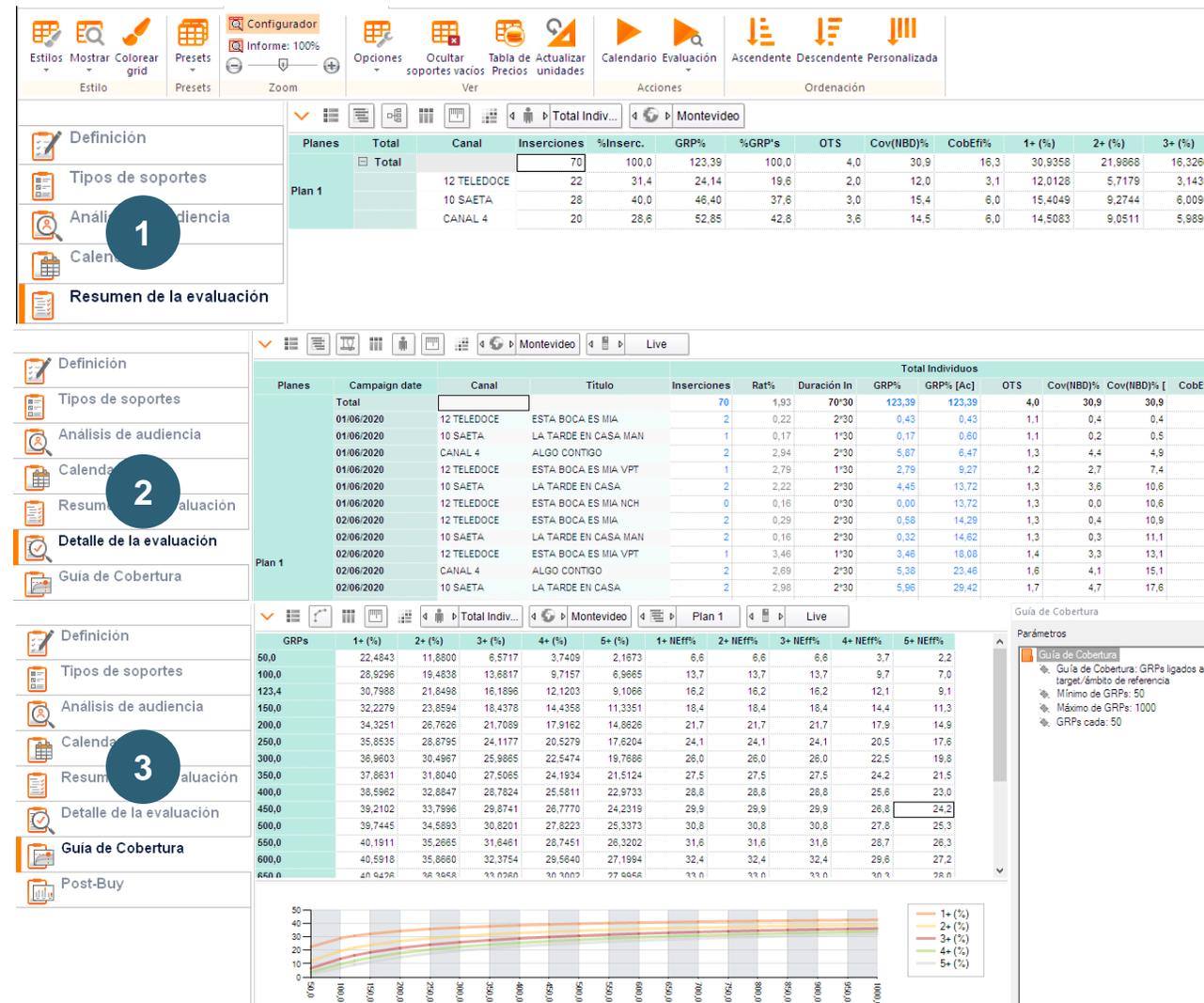
	Definición
	Tipos de soportes
	Análisis de audiencia
	Calendario
	Resumen de la evaluación
	Detalle de la evaluación
	Guía de Cobertura
	Post-Buy

Paso 4 | Análisis de resultados

En esta instancia el usuario podrá ver a través de distintos tipos de reportes, los resultados **probables de su pauta a futuro**.

Para ello, contará con tres presentaciones de resultados:

- 1. Resumen de la evaluación:** resumen de los resultados de la simulación del plan, con datos para variables disponibles.
- 2. Detalle de la evaluación:** resultados de la simulación del plan, detallados salida por salida.
- 3. Guía de Cobertura:** gráfico con la guía de cobertura para distintas curvas efectivas, cada determinados rangos de GRP'S, según se haya parametrizado en la instancia de Definición del plan.



Paso 4 | Análisis de resultados > RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

Definición

Unidades

Informe: Resumen de la evaluación

Disponibles

- Unidades
- Básico
- Perfiles
- Viewing
- Reach & Freq
- Spots
- Costos

Seleccionadas

- Unidades
- Inserciones
- %Inserc.
- GRP%
- %GRP's
- OTS
- Cov(NBD)%



Desde la pestaña Definición, en la sección de UNIDADES el usuario podrá definir qué unidades desea visualizar en el reporte.

Ejemplo: Inserciones, Grp's, %GRP'S; OTS, Cov%, CobEff%, distribución de contactos. etc

Resumen de la evaluación



Evaluación de resultados

Navigation: Total Individ..., Montevideo

Planes	Total	Canal	Inserciones	%Inserc.	GRP%	%GRP's	OTS	Cov(NBD)%	CobEff%	1+ (%)	2+ (%)	3+ (%)
	Total		70	100,0	123,39	100,0	4,0	30,9	16,3	30,9358	21,9868	16,3266
Plan 1		12 TELEDOCE	22	31,4	24,14	19,6	2,0	12,0	3,1	12,0128	5,7179	3,1439
		10 SAETA	28	40,0	46,40	37,6	3,0	15,4	6,0	15,4049	9,2744	6,0094
		CANAL 4	20	28,6	52,85	42,8	3,6	14,5	6,0	14,5083	9,0511	5,9895

Navigation: Cadenas

Paso 4 | Análisis de resultados > DETALLE DE LA EVALUACIÓN

Definición

Unidades

Informe: Detalle de la evaluación

Disponibles

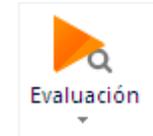
- Unidades
 - Básico
 - Perfiles
 - Viewing
 - Reach & Freq
 - Spots
 - Costos

Seleccionadas

- Unidades
 - Inserciones
 - Rat%
 - Duración Inserciones
 - GRP%
 - GRP% [Ac]
 - OTS



Detalle de la evaluación



Evaluación de resultados

Desde la pestaña Definición, en la sección de UNIDADES el usuario podrá definir qué unidades desea visualizar en el reporte.

Ejemplo: Inserciones, Grp's, %GRP'S; OTS, Cov%, CobEff%, distribución de contactos. etc

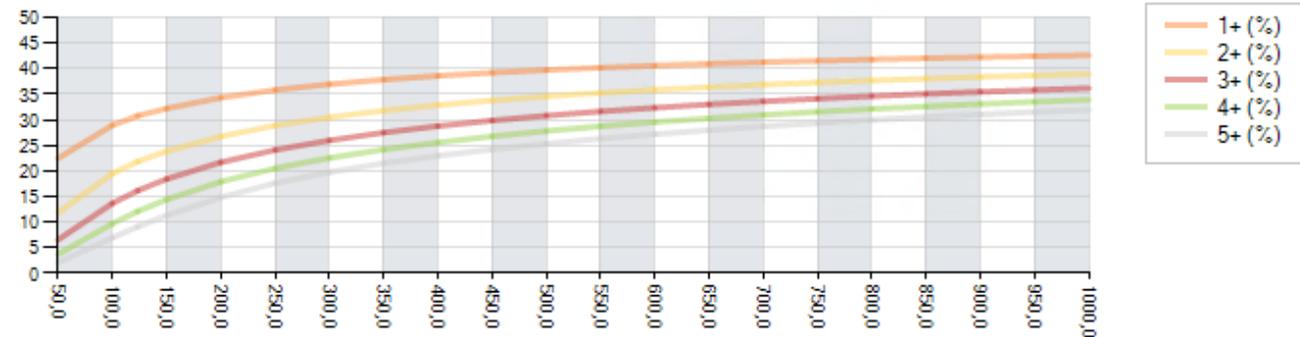
Montevideo Live

Planes	Campaign date	Canal	Título	Total Individuos						
				Inserciones	Rat%	Duración In	GRP%	GRP% [Ac]	OTS	Cov(NBD)%
Plan 1	Total			70	1,93	70*30	123,39	123,39	4,0	30,9
	01/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA	2	0,22	2*30	0,43	0,43	1,1	0,4
	01/06/2020	10 SAETA	LA TARDE EN CASA MAN	1	0,17	1*30	0,17	0,60	1,1	0,2
	01/06/2020	CANAL 4	ALGO CONTIGO	2	2,94	2*30	5,87	6,47	1,3	4,4
	01/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA VPT	1	2,79	1*30	2,79	9,27	1,2	2,7
	01/06/2020	10 SAETA	LA TARDE EN CASA	2	2,22	2*30	4,45	13,72	1,3	3,6
	01/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA NCH	0	0,16	0*30	0,00	13,72	1,3	0,0
	02/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA	2	0,29	2*30	0,58	14,29	1,3	0,4
	02/06/2020	10 SAETA	LA TARDE EN CASA MAN	2	0,16	2*30	0,32	14,62	1,3	0,3
	02/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA VPT	1	3,46	1*30	3,46	18,08	1,4	3,3
	02/06/2020	CANAL 4	ALGO CONTIGO	2	2,69	2*30	5,38	23,46	1,6	4,1
	02/06/2020	10 SAETA	LA TARDE EN CASA	2	2,98	2*30	5,96	29,42	1,7	4,7
	02/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA NCH	0	0,30	0*30	0,00	29,42	1,7	0,0
	03/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA	2	0,37	2*30	0,73	30,15	1,7	0,6
	03/06/2020	10 SAETA	LA TARDE EN CASA MAN	1	0,35	1*30	0,35	30,50	1,7	0,3
	03/06/2020	CANAL 4	ALGO CONTIGO	2	2,55	2*30	5,11	35,61	1,9	3,8
	03/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA VPT	1	3,36	1*30	3,36	38,97	1,9	3,3
	03/06/2020	10 SAETA	LA TARDE EN CASA	2	2,34	2*30	4,68	43,65	2,0	3,9
	03/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA NCH	0	0,28	0*30	0,00	43,65	2,0	0,0
	04/06/2020	12 TELEDUCE	ESTA BOCA ES MIA	2	0,39	2*30	0,77	44,42	2,0	0,6
04/06/2020	10 SAETA	LA TARDE EN CASA MAN	2	0,22	2*30	0,44	44,86	2,0	0,4	

Paso 4 | Análisis de resultados > GUÍA DE COBERTURA

Guía de Cobertura

GRPs	1+ (%)	2+ (%)	3+ (%)	4+ (%)	5+ (%)	1+ NEff%	2+ NEff%	3+ NEff%	4+ NEff%
50,0	22,4843	11,8800	6,5717	3,7409	2,1673	6,6	6,6	6,6	
100,0	28,9296	19,4838	13,6817	9,7157	6,9665	13,7	13,7	13,7	
123,4	30,7988	21,8498	16,1896	12,1203	9,1066	16,2	16,2	16,2	1
150,0	32,2279	23,8594	18,4378	14,4358	11,3351	18,4	18,4	18,4	1
200,0	34,3251	26,7626	21,7089	17,9162	14,8626	21,7	21,7	21,7	1
250,0	35,8535	28,8795	24,1177	20,5279	17,6204	24,1	24,1	24,1	2
300,0	36,9603	30,4967	25,9865	22,5474	19,7686	26,0	26,0	26,0	2
350,0	37,8631	31,8040	27,5065	24,1934	21,5124	27,5	27,5	27,5	2
400,0	38,5962	32,8847	28,7824	25,5811	22,9733	28,8	28,8	28,8	2
450,0	39,2102	33,7996	29,8741	26,7770	24,2319	29,9	29,9	29,9	2



Guía de Cobertura

Parámetros

- Guía de Cobertura: GRPs ligados al target/ámbito de referencia
- Mínimo de GRPs: 50
- Máximo de GRPs: 1000
- GRPs cada: 50

Definición de parámetros de la Guía de Cobertura. Mínimo y Máximo de GRP'S a visualizar y saltos cada "x" cantidad de GRP'S



Otras formas de añadir soportes

Otras formas de añadir soportes | DESDE INSTAR ANALYTICS

Gracias a la gran flexibilidad e integración entre módulos de INSTAR, el usuario podrá hacer un análisis detallado de la performance de los programas para el período y target de su preferencia en el módulo de Analytics y desde allí enviarlos para su planificación.

Para ello, deberá seguir los siguientes pasos:

1. **Plantillas / Nuevo:** para comenzar un nuevo reporte de INSTAR ANALYTICS
2. **Desde la sección de INGREDIENTES seleccionar:**
 - a. target
 - b. fecha de reporte
 - c. canales
 - d. unidades: variables a analizar para cada programa.
 - e. tipo de informe: programas (inserción por inserción) y tabulación (datos promedio para el período seleccionado)

1 **Plantillas** Nuevo...

2

- a **Targets**
Defecto: Total Individuos
- b **Fechas**
Últimas N Semanas
- c **Canales**
3 seleccionados
- d **Unidades**
Rat%
- e **Informes**
2 seleccionados

Por favor, introduzca un valor...

4 semana[s], completo/a

En curso Completo/a

OK Cancel

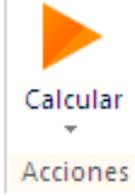
- Total Individuos
- Últimas N Semanas
- CANAL 4
- 10 SAETA
- 12 TELEDOCE
- Básico
 - Rat#
 - Rat%
- Programas
 - Nuevo...
 - Pamilla de Programas
 - Anuncios
 - Tabulación

Otras formas de añadir soportes | DESDE INSTAR ANALYTICS

Una vez realizadas todas las selecciones de ingredientes el usuario calculará la consulta mediante el ícono  obteniendo:

1. Reporte de programas detallado, para el Target Total Individuos, correspondiente a las últimas 4 semanas completas de audiencia, con el dato de Rat%.
2. Pestaña de tabulación para parametrizar el resumen de la información de acuerdo a las necesidades del usuario. Por ejemplo: programas por canal y promedio por día de la semana.

1



Acciones

Total Individ... Montevideo Live

Titulo Programa	Canal	Fecha	Hora Inicio	Hora Fin	Rat%
CENNET	CANAL 4	20/04/2020	17:49:00	18:27:00	2,26
TELENOCHE 4 ESPECIAL VPT	CANAL 4	20/04/2020	18:27:00	18:56:00	3,05
TELENOCHE 4	CANAL 4	20/04/2020	18:56:00	21:19:00	3,85
ESP TELENOCHE TODAS LAS VOCES	CANAL 4	20/04/2020	21:19:00	22:41:00	3,88
EL DIARIO DEL LUNES	CANAL 4	20/04/2020	22:41:00	24:32:00	2,02
CENNET NCH	CANAL 4	20/04/2020	24:32:00	24:58:00	0,83
PARE DE SUFRIR C04	CANAL 4	20/04/2020	24:58:00	27:00:00	0,19
AUTORES EN VIVO C10 MAN	10 SAETA	20/04/2020	06:00:00	06:09:00	0,00
ESCUELA TV C10	10 SAETA	20/04/2020	06:09:00	06:14:00	0,00
LA TARDE EN CASA MAN	10 SAETA	20/04/2020	06:14:00	08:03:00	0,11
ARRIBA GENTE	10 SAETA	20/04/2020	08:03:00	10:32:00	1,61
LA MANANA EN CASA C10	10 SAETA				3,03
SUBRAYADO TRD	10 SAETA				3,01
LA TARDE EN CASA	10 SAETA				2,16

2



Acciones

Total >>	Total
Total	Emissiones
Total	1498

Tabulación

Tabla promedio x dia de semana

Atributos Unidades

Plantilla Programas **Tabulación** Ficha Técnica

Otras formas de añadir soportes | DESDE INSTAR ANALYTICS

1. Con la siguiente estructura de tabla, el usuario estará viendo la audiencia (Rat%) PROMEDIO para cada canal y programa, de las últimas 4 semanas de audiencia, organizada por día de la semana.

2. A su vez, con el orden personalizado, ordenando por el Rat% total de forma Descendente y poniendo como condición que muestre los primeros 4 programas, estará visualizando rápidamente un TOP 4 por CANAL.

1

Tabulación

Tabla promedio x día de semana

Atributos Unidades

Filas

- Canal
- Título Programa
- Columnas
- Día Semana
- Información
- Hora Inicio[media]
- Hora Fin[media]
- Unidades
- Rat%

Atributos:

- Título Programa
- Descripción
- Título/Descripción
- Quadro Descripción
- Canal

2

Ordenar

Ordenar por: Total - Rat% Ascendente Descendente

Luego por: Ascendente Descendente

Luego por: Ascendente Descendente

Mostrar los primeros: 4

Guardar como Ranking Inicial

Otras formas de añadir soportes | DESDE INSTAR ANALYTICS

Resultado

Estilos Mostrar Colorear grid Presets Configurador Informe: 100% Opciones Actualizar unidades Barra de herramientas Calcular Informe de ref. Pretabular Tabular Target consumo Nuevo soporte Gráfico Filtro de unidades Ascendente Descendente Personalizada

Estilo Presets Zoom Ver Acciones Nuevo Filtro Ordenación

Total Individ... Montevideo Live

					Total >>	Total	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					Día Semana >>	Rat%	Rat%	Rat%	Rat%	Rat%	Rat%	Rat%	Rat%
Total	Canal	Título Programa	Hora Inicio[me]	Hora Fin[medi]									
☑ Total					2,39	2,31	2,67	2,47	2,37	2,51	2,04	2,36	
	☑ CANAL 4		15:24:03	16:33:17	2,31	2,44	2,44	2,35	2,45	2,37	1,81	2,32	
		SANTO Y SENA FS	20:31:00	22:46:00	7,08	7,08	
		TELENOCHE 4	18:57:27	21:29:33	4,47	4,76	4,48	4,50	4,37	4,24	.	.	
		EN FOCO DE VIAJE	21:38:45	22:30:15	4,44	4,44	
		TELENOCHE DOMINGO	18:55:00	21:05:00	4,23	4,23	
	☑ 10 SAETA		16:50:49	18:05:21	2,61	2,51	3,00	2,71	2,49	2,64	2,31	2,57	
		PASAPALABRA C10	21:34:15	23:21:00	6,90	.	6,90	
		SUBRAYADO DOMINGO	18:56:00	21:09:00	6,49	6,49	
		POLEMICA EN EL BAR C10	21:09:00	23:17:00	6,37	6,37	
		SUBRAYADO	18:59:06	21:36:54	6,32	6,32	6,82	6,58	5,90	5,94	.	.	
	☑ 12 TELEDOCE		17:28:43	18:50:20	2,24	1,99	2,53	2,32	2,17	2,51	1,97	2,16	
		TELEMUNDO DOMINICAL	19:00:00	21:07:15	5,70	5,70	
		TELEMUNDO EDICION CENTRAL	18:57:27	21:30:42	4,80	4,67	5,07	5,13	4,98	4,09	.	.	
		SABADOS DE CINE 2DA FUNCION	20:35:40	22:24:00	4,21	4,21	.	
		TELEMUNDO EDICION ESPECIAL	18:30:00	18:57:27	3,92	3,23	4,62	4,25	3,77	3,80	.	.	

Otras formas de añadir soportes | DESDE INSTAR ANALYTICS

1. Con CTRL seleccionamos todos los programas que se desee enviar a la planificación.

2. Click derecho/ Nuevo análisis.

3. Planificación

De esta forma estaremos enviando los programas seleccionados directamente al módulo de Planning y estarán insertos en la sección de Calendario.

Solo restará la instancia de Definición de parámetros inicial.

The screenshot displays the Instar Analytics software interface. At the top, there is a toolbar with various icons for styling, zooming, and calculation. Below the toolbar is a navigation bar with tabs for 'Total Individ...', 'Montevideo', and 'Live'. The main area contains a table with columns for 'Total', 'Canal', 'Título Programa', 'Hora Inicio[me]', and 'Hora Fin[me]'. The table lists programs from 'CANAL 4', '10 SAETA', and '12 TELEDOCE'. A context menu is open over the table, showing options like 'Copiar', 'Copiar con formato', 'Formato', 'Eliminar evento', 'Mostrar eventos eliminados', 'Calcular...', 'Crear Target Consumo...', 'Extracción', 'Ordenar', 'Validar combinación...', 'Invalidar combinación...', 'Vídeo', 'Nuevo', and 'Nuevo análisis'. A purple circle with the number '1' is placed over the first row of the table. Another purple circle with the number '2' is placed over the 'Nuevo análisis' option in the context menu. A third purple circle with the number '3' is placed over the 'Planificación' option in the right-hand sidebar menu.

Total	Canal	Título Programa	Hora Inicio[me]	Hora Fin[me]
☑ Total	☑ CANAL 4		15:24:03	16:33:17
		SANTO Y SENA FS	20:31:00	22:46:00
		TELENOCHE 4	18:57:27	21:29:33
		EN FOCO DE VIAJE	21:28:45	23:20:15
		TELENOCHE DOMINGO		
	☑ 10 SAETA			
		PASAPALABRA C10		
		SUBRAYADO DOMINGO		
		POLEMICA EN EL BAR C10		
		SUBRAYADO		
	☑ 12 TELEDOCE			
		TELEMUNDO DOMINICAL		
		TELEMUNDO EDICION CENTR		
		SABADOS DE CINE 2DA FUN		
		TELEMUNDO EDICION ESPEC		

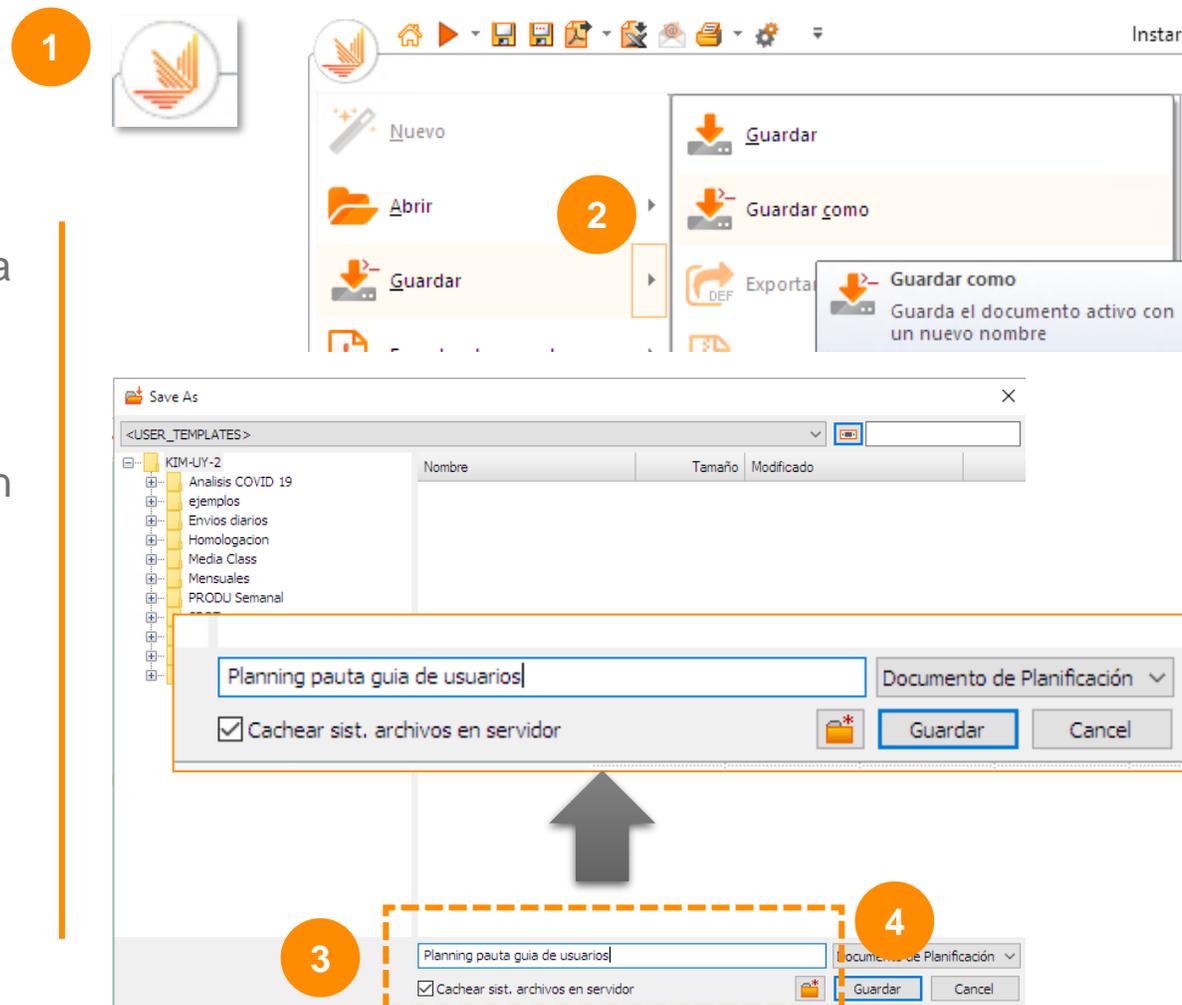


Guardar/ Abrir / Exportar

Paso 5 | Guardando la pauta

Una vez finalizada la pauta, el usuario podrá guardarla mediante el siguiente procedimiento:

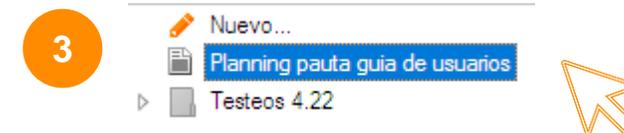
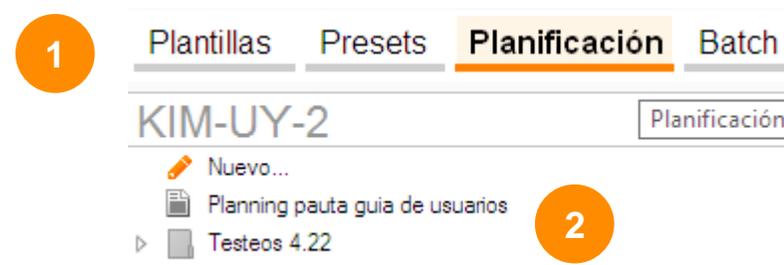
1. Ir al menú desplegable en el ícono de INSTAR arriba a la izquierda.
2. Guardar / Guardar como.
3. En la ventana de guardado, seleccionar el nombre con el que desea guardar la pauta.
4. Guardar.



Paso 5 | Abriendo una pauta

Para abrir una pauta guardada anteriormente, se deberán seguir los siguientes pasos:

1. Ir al módulo de **Planificación**.
2. En el sector de “Gestor de trabajos” se encontrarán todas las pautas guardadas. Ya sea en el espacio general o dentro de las carpetas específicas que el usuario pueda haber creado (ej. por cliente, por mes del año, etc)
3. Con doble click sobre el nombre u hoja de la pauta, esta se abrirá directamente en la ventana de Definición de parámetros.



Paso 5 | Exportando una pauta

Si el usuario desea exportar los resultados de su pauta, deberá seguir los pasos que se detallan a continuación:

1. Ir al menú desplegable en el ícono de INSTAR arriba a la izquierda.
2. Exportar documento/ seleccionar el formato deseado.
3. En el cuadro de Exportación, seleccionar qué hojas del Plan desea Exportar (por defecto están todas seleccionadas) y desde el ícono de selección de Ruta de Exportación (...) seleccionar entre las rutas propuestas o una nueva ubicación.
4. Otra opción más rápida aun de Exportación es seleccionar en el menú principal en el ícono de INSTAR la opción de **Descargar Documento**. De esta forma, INSTAR PLANNING descargará el Excel en la **carpeta de Descargas** de su equipo.

1

2

3

4

Instar Analytics - IBOPE_Urug

Nuevo

Abrir

Guardar

Exportar documento

Exportar a texto

Exportar a EXCEL

Exportar a HTML

Exportar a PDF

Exportar a EXCEL
Exporta a EXCEL el documento activo

Actualizar unidades

Canal

Exportación

Exportación a texto

Exportación a Excel

Exportación a HTML

Exportación a PDF

Exportación a Excel

Nombre Archivo:
Planning pauta guía de usuarios.IPL.xlsx

Secciones

- Análisis de audiencia
- Análisis de audiencia - Resumen
- Detalle de la evaluación
- Resumen de la evaluación - Calendario
- Guía de Cobertura
- Post-Buy
- Resumen de la evaluación - Comparación vs Plan
- Ficha Técnica

Contenido

Todas las hojas

Opciones

Formato: Excel 2007

- Exportar en hojas separadas
- Nombres de hojas simples
- Añadir fecha en el Nombre
- Exportar estilos de fuente
- Conservar alineación
- Exportar celdas combinadas
- Abrir documento
- Exportar filas/columnas inválidas

Restaurar formatos por defecto

OK Cancel Apply

Nuevo

- <DRIVE_C>
- <DRIVE_C>\IBOPE\
- <DRIVE_C>\IBOPE\CHECKING 550\
- <DRIVE_C>\INSTAR\
- <DRIVE_C>\INSTAR_PRUEBAS XLS Y BATCH
- <DRIVE_C>\INSTAR_PRUEBAS XLS Y BATCH
- <DRIVE_C>\INSTAR_PRUEBAS XLS Y BATCH

Descargar documento

Descargar a Excel



Acerca de Kantar IBOPE Media

Kantar IBOPE Media es líder en el mercado de investigación de medios de comunicación en América Latina y, después de su adquisición en 2015, forma parte de Kantar Media, líder global en inteligencia, que proporciona a los clientes informaciones importantes para la toma de decisiones sobre todos los aspectos relacionados con la medición, el monitoreo y la planificación de medios.

Parte del grupo Kantar, la empresa proporciona la información más amplia y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios.

Más información en www.kantaribopemedia.com