

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Septiembre 2023

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.161	100,00	1.069	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	380	32,73	345	32,27	21,80	91%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	391	33,68	358	33,49	31,81	92%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	390	33,59	366	34,24	46,39	94%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	462	39,79	423	39,57	38,89	92%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	459	39,53	427	39,94	39,44	93%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	185	15,93	170	15,90	16,86	92%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	42	3,62	38	3,55	3,76	90%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	13	1,12	11	1,03	1,05	85%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	317	27,30	291	27,22	25,37	92%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	584	50,30	539	50,42	51,11	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	260	22,39	239	22,36	23,52	92%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	296	25,50	270	25,26	27,32	91%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	282	24,29	257	24,04	26,03	91%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	114	33%	34%	35%	101%	103%
	Medio	117	123	110	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	116	118	106	33%	32%	32%	98%	97%
	Cerrada	303	305	277	87%	84%	84%	97%	97%
	Abierta	47	58	52	13%	16%	16%	118%	117%
Oriente	Bajo	50	51	47	33%	32%	33%	96%	98%
	Medio	50	55	49	33%	34%	34%	103%	101%
	Alto	50	54	49	33%	34%	34%	101%	101%
	Cerrada	119	127	115	79%	79%	78%	99%	99%
	Abierta	31	34	32	21%	21%	22%	102%	105%
Pacífico	Bajo	50	51	46	33%	33%	33%	98%	99%
	Medio	50	55	50	33%	35%	36%	105%	107%
	Alto	50	50	44	33%	32%	32%	97%	95%
	Cerrada	125	126	113	83%	81%	80%	97%	96%
	Abierta	25	30	28	17%	19%	20%	116%	119%
Café	Bajo	50	54	52	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	50	53	50	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	50	52	49	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	125	132	126	83%	83%	83%	100%	100%
	Abierta	25	27	25	17%	17%	17%	102%	99%

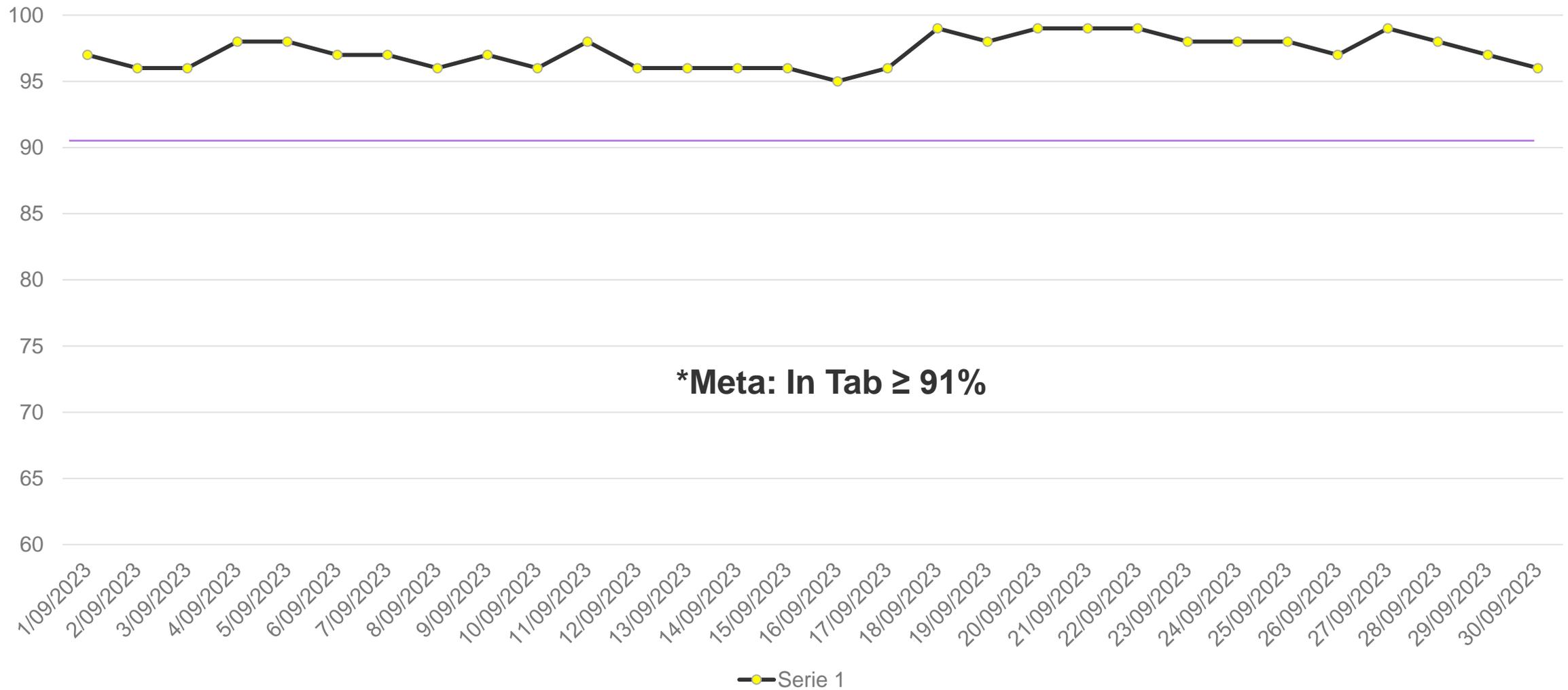
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	54	49	33%	34%	33%	103%	100%
	Medio	50	52	49	33%	33%	33%	99%	100%
	Alto	50	51	49	33%	33%	33%	98%	100%
	Cerrada	123	125	118	82%	80%	81%	97%	99%
	Abierta	27	31	27	18%	20%	19%	112%	105%
Caribe	Bajo	50	56	51	33%	34%	34%	102%	103%
	Medio	50	54	50	33%	33%	34%	100%	102%
	Alto	50	53	47	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	125	131	119	83%	80%	80%	96%	96%
	Abierta	25	33	30	17%	20%	20%	120%	120%
Total	Bajo	367	388	360	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	392	359	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	366	378	343	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	920	945	867	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	213	194	16%	18%	18%	112%	112%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	16%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	11	12%
Other families inds tvs in dark list	26	28%
Perc Ch not identified	8	9%
Perc Time Gap	4	5%
Uncovered Viewing	1	1%
Without Energy	25	27%
Total	90	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	406	35%
De 1 año a 1 año y 11 meses	333	29%
De 2 años a 2 años y 11 meses	248	21%
De 3 años a 3 años y 11 meses	152	13%
De 4 años a 4 años y 11 meses	27	2%
Total	1166	100%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 30 de Septiembre de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	7	0,58%
Forzada	22	1,83%
Planeada	10	0,83%
Total	39	3,24%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	769
Pacífico	265
Antioquia	330
Caribe	257
Café	330
Oriente	254
Total	2205

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:22
Personas (Hora : Minuto)	2:12

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.265	3.674	2.470	2.713	1.935	15.318	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	469	469	3,1%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.265	3.674	2.470	2.713	1.466	14.849	96,9%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	358	4.441	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.601	2.336	1.763	1.997	1.108	10.408	100,0%
Total Contratados	540	476	492	546	521	350	2.925	28,2%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	74	208	285	325	273	1.166	11,2%
Hogar retirado	485	346	210	218	143	40	1.442	13,9%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	37	317	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	752	7.477	71,8%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,73%	21,06%	30,97%	26,09%	32,13%	28,03%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,24%	84,96%	92,12%	89,83%	89,43%	89,32%	

RECLUTAMIENTO

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra \geq 80%
 - Tasa de Contratación \geq 40%
 - Tasa de Instalación \geq 90%
 - Tasa On Going \geq 55%
 - Tasa Total \geq 14,5 %

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	265	143	134	77	28	1.018	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	155	275	369	391	285	1.590	100,0%
Hogares Instalados	1	74	208	285	325	273	1.166	73,3%
Hogares Cancelados	114	81	67	84	66	12	424	26,7%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	47,74%	75,64%	77,24%	83,12%	95,79%	81,00%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	12,52%	13,53%	22,04%	19,48%	27,52%	20,28%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	10,85%	11,87%	18,76%	16,91%	23,80%	17,53%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =97,2%)	0,2%	10,5%	11,5%	18,2%	16,4%	23,1%	17,2%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	74	6,3%
2019	208	17,8%
2020	285	24,4%
2021	325	27,9%
2022	273	23,4%
TOTAL	1.166	100%

(* A 30 de Septiembre de 2023)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1069	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3302	83%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media