

# KANTAR IBOPE MEDIA

## INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales  
parámetros del proceso de medición de  
audiencia de TV

**Junio 2023**

# KANTAR IBOPE MEDIA

## Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
<b>Hogares con TV</b>	7.363.363	100,00	1.166	100,00	1.066	100,00	100,00	91%
<b>Hogares NSE Alto</b>	1.605.220	21,80	384	32,93	344	32,27	21,80	90%
<b>Hogares NSE Medio</b>	2.342.522	31,81	391	33,53	361	33,86	31,81	92%
<b>Hogares NSE Bajo</b>	3.415.621	46,39	391	33,53	361	33,86	46,39	92%
<b>Hogares con 1 TV</b>	3.019.688	41,01	455	39,02	410	38,46	37,67	90%
<b>Hogares con 2 TV</b>	3.012.819	40,92	463	39,71	430	40,34	40,03	93%
<b>Hogares con 3 TV</b>	1.017.548	13,82	192	16,47	177	16,60	17,44	92%
<b>Hogares con 4 TV</b>	269.937	3,67	45	3,86	41	3,85	4,00	91%
<b>Hogares con 5+ TV</b>	43.371	0,59	11	0,94	8	0,75	0,86	73%
<b>Hogares con 1-2 Integrantes</b>	2.649.787	35,99	311	26,67	284	26,64	24,77	91%
<b>Hogares con 3-4 Integrantes</b>	3.581.940	48,65	581	49,83	532	49,91	50,35	92%
<b>Hogares con 5+ Integrantes</b>	1.131.636	15,37	274	23,50	250	23,45	24,88	91%
<b>Hogares con niños 4-11</b>	1.546.771	21,01	309	26,50	280	26,27	28,73	91%
<b>Hogares con niños 12-17</b>	1.645.155	22,34	288	24,70	261	24,48	26,38	91%

# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	123	112	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	117	123	113	33%	34%	34%	101%	102%
	Alto	116	118	107	33%	33%	32%	98%	98%
	Cerrada	303	309	282	87%	85%	85%	98%	98%
	Abierta	47	54	49	13%	15%	15%	111%	110%
Oriente	Bajo	50	54	51	33%	34%	35%	101%	105%
	Medio	50	53	48	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	54	48	33%	34%	33%	101%	98%
	Cerrada	119	125	113	79%	78%	77%	98%	97%
	Abierta	31	36	34	21%	22%	23%	109%	112%
Pacífico	Bajo	50	53	48	33%	34%	33%	102%	100%
	Medio	50	52	48	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	52	49	33%	33%	33%	99%	100%
	Cerrada	125	127	118	83%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	25	30	28	17%	19%	19%	115%	116%
Café	Bajo	50	55	53	33%	33%	33%	100%	100%
	Medio	50	55	53	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	55	53	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	125	134	130	83%	81%	81%	98%	98%
	Abierta	25	31	30	17%	19%	19%	112%	112%

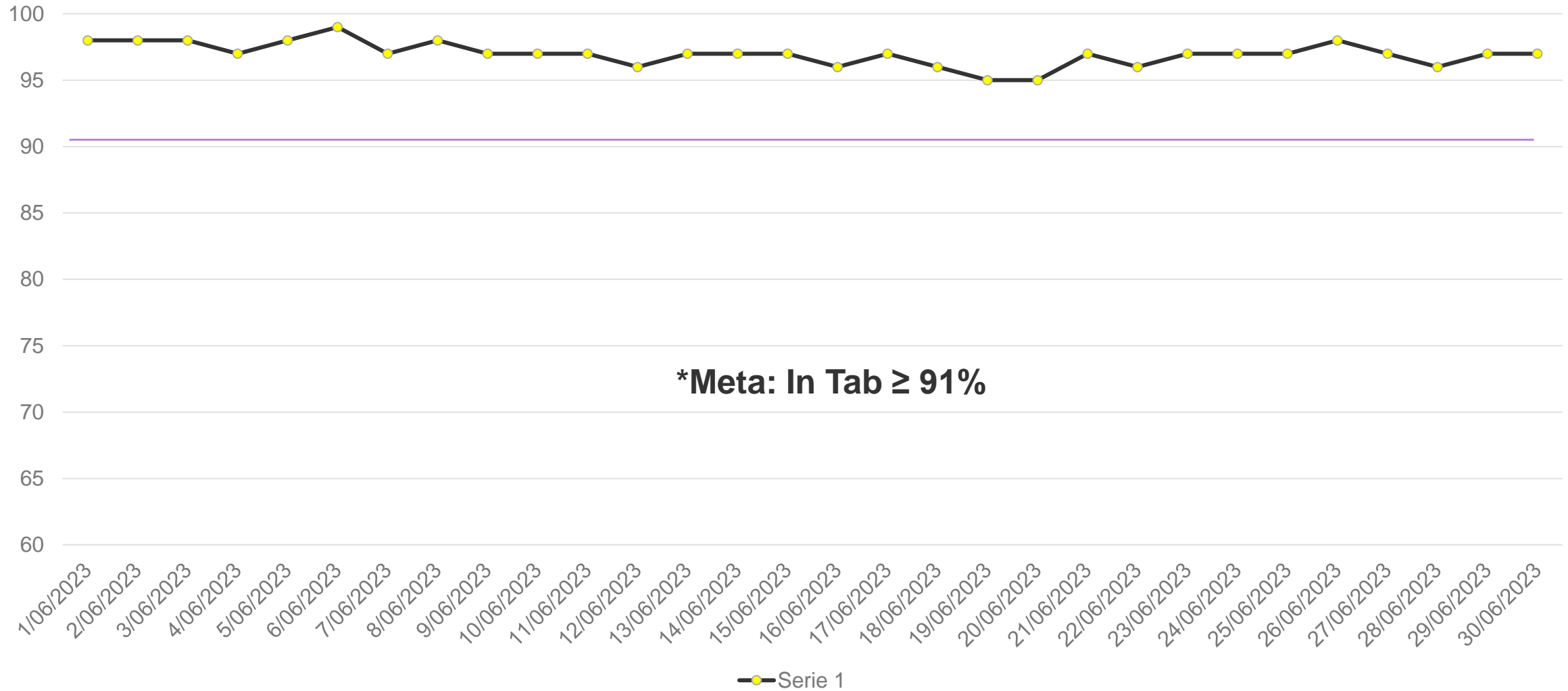
# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	52	47	33%	33%	32%	98%	96%
	Medio	50	54	50	33%	34%	34%	103%	103%
	Alto	50	53	49	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	123	129	121	82%	82%	83%	100%	102%
	Abierta	27	29	24	18%	18%	17%	102%	92%
Caribe	Bajo	50	53	48	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	50	54	48	33%	34%	34%	103%	101%
	Alto	50	51	47	33%	32%	33%	97%	98%
	Cerrada	125	128	116	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	25	31	28	17%	20%	20%	117%	117%
Total	Bajo	367	391	360	33%	34%	33%	100%	100%
	Medio	367	391	361	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	366	383	354	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	920	953	881	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	212	194	16%	18%	18%	111%	110%

**Metas:  $90 \leq (b)/(a)$  y  $(c)/(a) \leq 110\%$**

# In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



# Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	17	17%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	11	11%
Other families inds tvs in dark list	31	31%
Perc Ch not identified	10	10%
Perc Time Gap	3	3%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	25	25%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

# Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	419	35,9%
De 1 año a 1 año y 11 meses	319	27,4%
De 2 años a 2 años y 11 meses	272	23,3%
De 3 años a 3 años y 11 meses	129	11,1%
De 4 años a 4 años y 11 meses	27	2,3%
<b>Total</b>	<b>1166</b>	<b>100%</b>

**Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel**

(\* A 30 de Junio de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	3	0,25%
Forzada	22	1,81%
Planeada	22	1,81%
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>3.87%</b>

\* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

## TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	773
Pacífico	271
Antioquia	328
Caribe	248
Café	335
Oriente	259
<b>Total</b>	<b>2214</b>

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	<b>5:22</b>
Personas (Hora : Minuto)	<b>2:12</b>

(\* Datos promedio mensual)



# Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
<b>Total general</b>			<b>7903</b>
			<b>86,48%</b>

# Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,48%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.267	3.674	2.470	2.713	1.206	14.591	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	459	459	3,1%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.267	3.674	2.470	2.713	747	14.132	96,9%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	176	4.259	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.603	2.336	1.763	1.997	571	9.873	100,0%
Total Contratados	540	478	492	546	521	208	2.785	28,2%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	120	218	299	351	177	1.166	11,8%
Hogar retirado	485	302	200	204	117	14	1.322	13,4%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	17	297	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	359	7.084	71,8%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,82%	21,06%	30,97%	26,09%	37,13%	28,45%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,28%	84,96%	92,12%	89,83%	91,83%	89,64%	

RECLUTAMIENTO

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra  $\geq$  80%
  - Tasa de Contratación  $\geq$  40%
  - Tasa de Instalación  $\geq$  90%
  - Tasa On Going  $\geq$  55%
  - Tasa Total  $\geq$  14,5 %

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	224	135	124	62	11	927	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	198	283	379	406	180	1.561	100,0%
Hogares Instalados	1	120	218	299	351	177	1.166	74,7%
Hogares Cancelados	114	78	65	80	55	3	395	25,3%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	60,61%	77,03%	78,89%	86,45%	98,33%	81,82%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	15,95%	13,78%	22,51%	20,26%	33,53%	20,87%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	13,82%	12,09%	19,16%	17,59%	28,99%	18,05%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =96,9%)	0,2%	13,4%	11,7%	18,6%	17,0%	28,1%	17,7%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

# Origen de la muestra

<b>Año de la Muestra Maestra</b>	<b>Hogares en el Panel *</b>	<b>%</b>
<b>2017</b>	1	0,1%
<b>2018</b>	120	10,3%
<b>2019</b>	218	18,6%
<b>2020</b>	299	25,6%
<b>2021</b>	351	30,0%
<b>2022</b>	177	15,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1.166</b>	<b>100%</b>

(\* A 30 de Junio de 2023)

## ▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
<b>1066</b>	<b>99%</b>

Personas
Total

Casos	Eficiencia
<b>3327</b>	<b>83%</b>

(Datos promedio mensual)

**Meta: Eficiencia Estadística  $\geq$  80%**

# Gracias

-  @K\_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media