

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Mayo 2023

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.170	100,00	1.081	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	385	32,91	357	33,02	21,80	93%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	395	33,76	364	33,67	31,81	92%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	390	33,33	360	33,30	46,39	92%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	457	39,06	415	38,39	37,50	91%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	465	39,74	438	40,52	40,31	94%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	192	16,41	180	16,65	17,41	94%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	44	3,76	39	3,61	3,90	89%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	12	1,03	9	0,83	0,88	75%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	310	26,50	287	26,55	24,57	93%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	585	50,00	543	50,23	51,05	93%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	275	23,50	251	23,22	24,37	91%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	309	26,41	281	25,99	28,32	91%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	292	24,96	266	24,61	26,33	91%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	113	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	117	123	112	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	116	120	108	33%	33%	32%	99%	98%
	Cerrada	303	309	282	87%	85%	85%	98%	98%
	Abierta	47	56	51	13%	15%	15%	114%	114%
Oriente	Bajo	50	53	49	33%	33%	33%	98%	100%
	Medio	50	54	49	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	55	49	33%	34%	33%	102%	100%
	Cerrada	119	124	111	79%	77%	75%	97%	95%
	Abierta	31	38	37	21%	23%	25%	112%	120%
Pacífico	Bajo	50	51	48	33%	32%	34%	97%	101%
	Medio	50	55	48	33%	35%	34%	105%	101%
	Alto	50	52	47	33%	33%	33%	98%	98%
	Cerrada	125	128	116	83%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	25	30	27	17%	19%	19%	114%	113%
Café	Bajo	50	55	52	33%	33%	33%	100%	100%
	Medio	50	54	52	33%	33%	34%	100%	101%
	Alto	50	54	51	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	125	132	125	83%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	25	32	30	17%	19%	19%	116%	115%

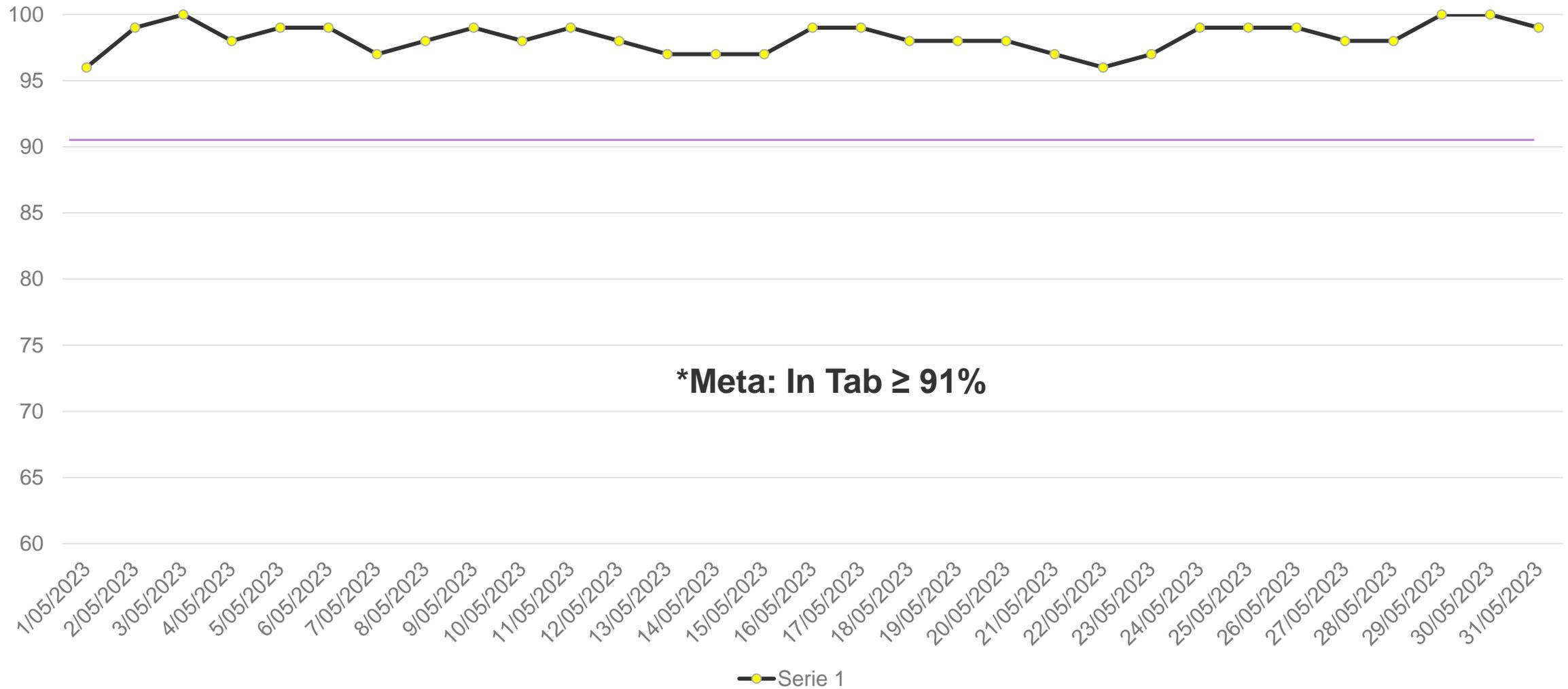
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	47	33%	34%	32%	101%	95%
	Medio	50	55	52	33%	34%	35%	102%	106%
	Alto	50	53	49	33%	32%	33%	97%	99%
	Cerrada	123	132	123	82%	81%	84%	99%	102%
	Abierta	27	30	24	18%	19%	16%	104%	91%
Caribe	Bajo	50	54	49	33%	34%	34%	103%	103%
	Medio	50	53	47	33%	34%	33%	101%	99%
	Alto	50	51	47	33%	32%	33%	97%	98%
	Cerrada	125	129	116	83%	81%	80%	98%	96%
	Abierta	25	30	29	17%	19%	20%	112%	119%
Total	Bajo	367	389	357	33%	33%	33%	100%	100%
	Medio	367	395	361	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	366	385	352	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	920	953	872	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	215	196	16%	18%	18%	112%	112%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	17%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	11	12%
Other families inds tvs in dark list	24	27%
Perc Ch not identified	9	10%
Perc Time Gap	4	4%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	23	25%
Total	89	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	417	35,5%
De 1 año a 1 año y 11 meses	331	28,2%
De 2 años a 2 años y 11 meses	253	21,6%
De 3 años a 3 años y 11 meses	139	11,8%
De 4 años a 4 años y 11 meses	34	2,9%
Total	1174	100%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Mayo de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	2	0,17%
Forzada	22	1,83%
Planeada	11	0,91%
Total	35	2.90%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	782
Pacífico	273
Antioquia	323
Caribe	254
Café	340
Oriente	258
Total	2230

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:18
Personas (Hora : Minuto)	2:08

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.260	2.268	3.674	2.470	2.713	979	14.364	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	456	456	3,2%
Trabajados (Concluidos)	2.260	2.268	3.674	2.470	2.713	523	13.908	96,8%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	127	4.210	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.602	1.604	2.336	1.763	1.997	396	9.698	100,0%
Total Contratados	539	479	492	546	521	165	2.742	28,3%
Contrato instalado en el panel a la fecha	2	145	219	302	361	145	1.174	12,1%
Hogar retirado	483	278	199	201	107	7	1.275	13,1%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	13	293	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	224	6.949	71,7%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,65%	29,86%	21,06%	30,97%	26,09%	43,43%	29,03%	
Tasa de Respuesta Instalación	89,98%	88,31%	84,96%	92,12%	89,83%	92,12%	89,60%	

RECLUTAMIENTO

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra \geq 80%
 - Tasa de Contratación \geq 40%
 - Tasa de Instalación \geq 90%
 - Tasa On Going \geq 55%
 - Tasa Total \geq 14,5 %

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	369	200	134	121	56	5	885	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	116	223	284	382	412	147	1.564	100,0%
Hogares Instalados	2	145	219	302	361	145	1.174	75,1%
Hogares Cancelados	114	78	65	80	51	2	390	24,9%
Tasa de Respuesta On Going	1,72%	65,02%	77,11%	79,06%	87,62%	98,64%	81,85%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,52%	17,15%	13,80%	22,56%	20,53%	39,47%	21,29%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,44%	14,85%	12,10%	19,20%	17,83%	34,13%	18,41%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =98,3%)	0,4%	14,6%	11,9%	18,9%	17,5%	33,5%	18,4%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	2	0,2%
2018	145	12,4%
2019	219	18,7%
2020	302	25,7%
2021	361	30,7%
2022	145	12,4%
TOTAL	1.174	100%

(* A 31 de Mayo de 2023)

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1081	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3374	82%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media