

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros
del proceso de medición de
audiencia de TV

Abril 2023

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.172	100,00	1.068	100,00	100,00	91%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	387	33,02	351	32,87	21,80	91%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	395	33,70	358	33,52	31,81	91%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	390	33,28	359	33,61	46,39	92%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	455	38,82	411	38,48	37,52	90%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	474	40,44	433	40,54	40,16	91%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	189	16,13	177	16,57	17,52	94%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	44	3,75	39	3,65	3,93	89%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	10	0,85	8	0,75	0,86	80%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	313	26,71	283	26,50	24,77	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	580	49,49	529	49,53	49,99	91%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	279	23,81	256	23,97	25,24	92%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	301	25,68	273	25,56	27,72	91%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	291	24,83	263	24,63	26,17	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	113	33%	34%	34%	100%	102%
	Medio	117	121	111	33%	33%	33%	99%	100%
	Alto	116	122	108	33%	33%	32%	101%	98%
	Cerrada	303	309	282	87%	85%	85%	98%	98%
	Abierta	47	56	51	13%	15%	15%	114%	114%
Oriente	Bajo	50	54	50	33%	33%	33%	100%	99%
	Medio	50	55	52	33%	34%	34%	102%	103%
	Alto	50	54	50	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	119	125	116	79%	77%	77%	97%	97%
	Abierta	31	37	34	21%	23%	23%	111%	111%
Pacífico	Bajo	50	51	48	33%	32%	32%	95%	96%
	Medio	50	56	53	33%	35%	35%	104%	104%
	Alto	50	54	50	33%	34%	33%	101%	100%
	Cerrada	125	131	124	83%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	25	30	28	17%	18%	18%	110%	109%
Café	Bajo	50	54	51	33%	33%	33%	100%	100%
	Medio	50	54	49	33%	33%	32%	99%	95%
	Alto	50	55	54	33%	34%	35%	101%	105%
	Cerrada	125	130	122	83%	80%	79%	96%	95%
	Abierta	25	33	32	17%	20%	21%	120%	123%

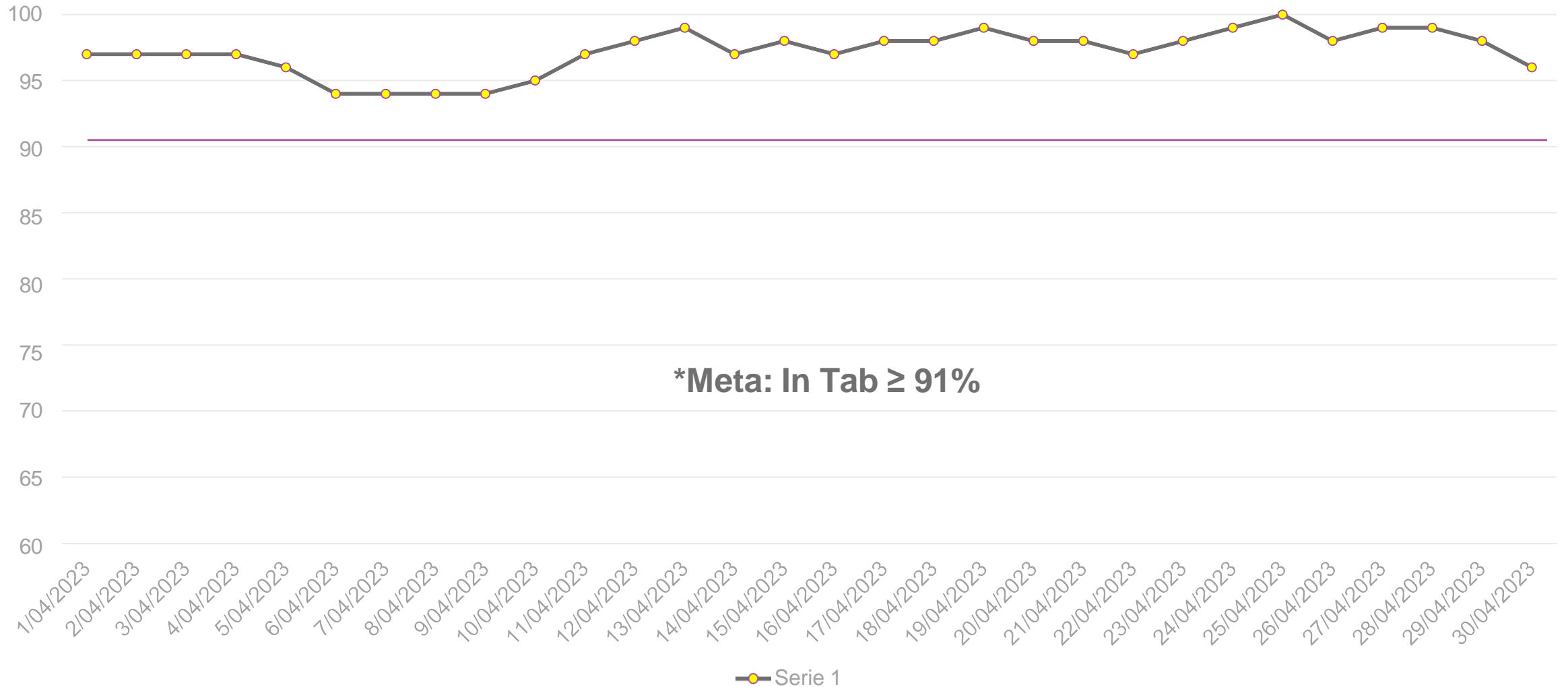
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	50	33%	33%	34%	99%	102%
	Medio	50	55	49	33%	34%	33%	103%	100%
	Alto	50	52	48	33%	33%	33%	98%	99%
	Cerrada	123	129	120	82%	81%	82%	98%	99%
	Abierta	27	31	27	18%	19%	18%	108%	103%
Caribe	Bajo	50	55	52	33%	35%	36%	104%	107%
	Medio	50	54	48	33%	34%	33%	102%	98%
	Alto	50	50	46	33%	32%	32%	95%	95%
	Cerrada	125	131	120	83%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	25	29	27	17%	18%	18%	108%	109%
Total	Bajo	367	390	366	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	367	394	362	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	366	387	355	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	920	956	885	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	215	198	16%	18%	18%	112%	112%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	16%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	11	11%
Other families inds tvs in dark list	27	26%
Perc Ch not identified	9	9%
Perc Time Gap	6	6%
Uncovered Viewing	3	3%
Without Energy	30	29%
Total	103	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	423	36,2%
De 1 año a 1 año y 11 meses	316	27,0%
De 2 años a 2 años y 11 meses	243	20,8%
De 3 años a 3 años y 11 meses	163	13,9%
De 4 años a 4 años y 11 meses	25	2,1%
Total	1170	100,0%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 30 de Abril de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	3	0,25%
Forzada	26	2,15%
Planeada	9	0,74%
Total	38	3.14%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	780
Pacífico	273
Antioquia	319
Caribe	256
Café	338
Oriente	260
Total	2226

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:14
Personas (Hora : Minuto)	2:07

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

KANTAR IBOPE MEDIA

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.674	2.470	2.713	716	14.102	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	340	340	2,4%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.674	2.470	2.713	376	13.762	97,6%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	93	4.176	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.336	1.763	1.997	283	9.586	100,0%	
Total Contratados	540	479	492	546	521	124	2.702	28,2%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	4	157	222	305	373	109	1.170	12,2%	
Hogar retirado	482	266	196	198	95	4	1.241	12,9%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	11	291	3,0%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	158	6.883	71,8%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,06%	30,97%	26,09%	44,17%	28,65%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,96%	92,12%	89,83%	91,13%	89,43%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	368	188	133	119	47	2	857	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	118	235	285	384	421	111	1.554	100,0%	
Hogares Instalados	4	157	222	305	373	109	1.170	75,3%	
Hogares Cancelados	114	78	63	79	48	2	384	24,7%	
Tasa de Respuesta On Going	3,39%	66,81%	77,89%	79,43%	88,60%	98,20%	81,87%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	1,03%	17,62%	13,94%	22,66%	20,76%	39,53%	20,97%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,87%	15,26%	12,22%	19,29%	18,03%	34,18%	18,13%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =97,1%)	0,8%	14,8%	11,9%	18,7%	17,5%	33,2%	17,8%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	4	0,3%
2018	157	13,4%
2019	222	19,0%
2020	305	26,1%
2021	373	31,9%
2022	109	9,3%
TOTAL	1.170	100%

(* A 30 de Abril de 2023)

KANTAR IBOPE MEDIA

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1068	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3352	82%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  [@K_IBOPEMedia](https://twitter.com/K_IBOPEMedia)
-  [Kantar IBOPE Media](https://www.facebook.com/KantarIBOPEMedia)
-  [company/Kantar IBOPE](https://www.linkedin.com/company/KantarIBOPE)
-  [@KantarMedia](https://www.instagram.com/KantarMedia)
-  [+KantarIBOPEMedia](https://plus.google.com/+KantarIBOPEMedia)