

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros
del proceso de medición de
audiencia de TV

Enero 2023

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.154	100,00	1.036	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	379	32,84	339	32,72	21,80	89%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	387	33,54	347	33,49	31,81	90%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	388	33,62	350	33,78	46,39	90%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	466	40,38	421	40,64	38,77	90%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	457	39,60	411	39,67	40,39	90%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	176	15,25	156	15,06	15,59	89%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	46	3,99	41	3,96	4,57	89%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	9	0,78	7	0,68	0,69	78%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	304	26,34	278	26,83	24,98	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	566	49,05	503	48,55	48,70	89%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	284	24,61	255	24,61	26,33	90%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	286	24,78	252	24,32	26,37	88%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	292	25,30	259	25,00	26,53	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	123	110	33%	34%	35%	101%	105%
	Medio	117	124	102	33%	34%	32%	102%	97%
	Alto	116	117	101	33%	32%	32%	97%	98%
	Cerrada	303	310	266	87%	85%	85%	98%	98%
	Abierta	47	54	47	13%	15%	15%	111%	112%
Oriente	Bajo	50	56	49	33%	34%	34%	103%	102%
	Medio	50	55	48	33%	34%	33%	102%	100%
	Alto	50	51	47	33%	32%	33%	95%	98%
	Cerrada	119	119	105	79%	74%	73%	93%	92%
	Abierta	31	42	39	21%	26%	27%	127%	132%
Pacífico	Bajo	50	52	47	33%	33%	33%	99%	99%
	Medio	50	52	48	33%	33%	34%	99%	101%
	Alto	50	54	48	33%	34%	33%	102%	100%
	Cerrada	125	126	114	83%	79%	79%	95%	95%
	Abierta	25	33	30	17%	21%	21%	123%	124%
Café	Bajo	50	51	48	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	50	51	48	33%	33%	34%	100%	101%
	Alto	50	50	46	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	125	122	115	83%	80%	80%	96%	96%
	Abierta	25	30	28	17%	20%	20%	119%	118%

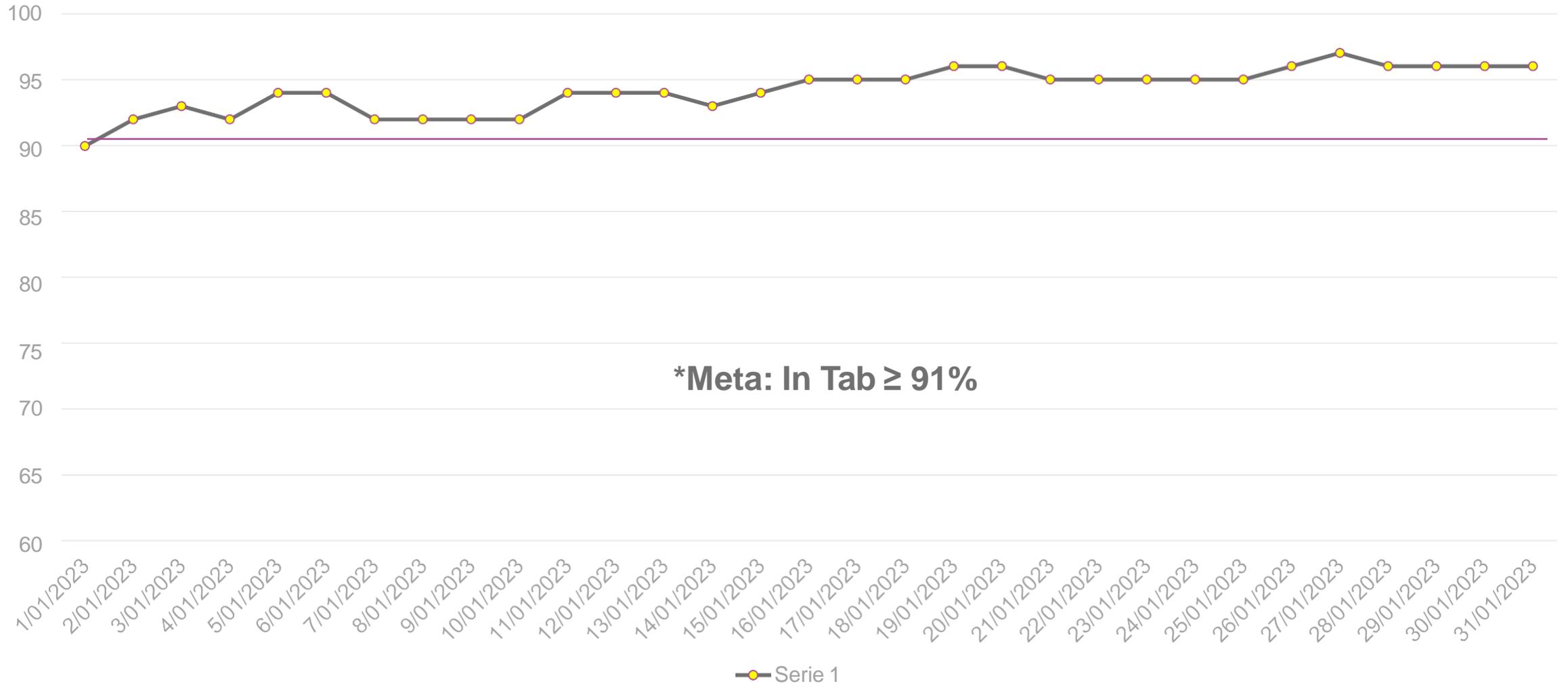
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	51	46	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	50	51	46	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	50	52	46	33%	34%	33%	101%	100%
	Cerrada	123	129	114	82%	84%	82%	102%	100%
	Abierta	27	25	24	18%	16%	18%	91%	98%
Caribe	Bajo	50	53	48	33%	33%	34%	99%	101%
	Medio	50	54	48	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	50	53	46	33%	33%	32%	100%	97%
	Cerrada	125	127	114	83%	79%	79%	94%	95%
	Abierta	25	35	30	17%	21%	21%	129%	124%
Total	Bajo	367	387	350	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	386	339	33%	34%	33%	101%	99%
	Alto	366	378	336	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	920	932	828	84%	81%	81%	97%	96%
	Abierta	180	219	198	16%	19%	19%	116%	118%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	12%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	12	10%
Other families inds tvs in dark list	40	34%
Perc Ch not identified	10	8%
Perc Time Gap	6	5%
Uncovered Viewing	4	3%
Without Energy	30	26%
Total	117	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	425	36,5%
De 1 año a 1 año y 11 meses	324	27,8%
De 2 años a 2 años y 11 meses	193	16,6%
De 3 años a 3 años y 11 meses	200	17,2%
De 4 años a 4 años y 11 meses	22	1,9%
Total	1164	100,0%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Enero de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	1	0,08%
Forzada	24	2,02%
Planeada	8	0,67%
Total	33	2.78%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	791
Pacífico	273
Antioquia	311
Caribe	257
Café	318
Oriente	258
Total	2208

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:02
Personas (Hora : Minuto)	2:00

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

KANTAR IBOPE MEDIA

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,44%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	Total	%	
Hogares seleccionados	2.404	2.403	3.931	2.592	2.839	14.169	100,0%	R E C L U T A M I E N T O
Pendientes	0	0	0	0	343	343	2,4%	
Trabajados (Concluidos)	2.404	2.403	3.931	2.592	2.496	13.826	97,6%	
Total Hogares No Elegibles	802	800	1.596	832	759	4.789	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.602	1.603	2.335	1.760	1.737	9.037	100,0%	
Total Contratados	539	478	491	543	485	2.536	28,1%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	25	196	233	325	385	1.164	12,9%	
Hogar retirado	460	226	184	175	59	1.104	12,2%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	41	268	3,0%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.245	6.494	71,9%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,65%	29,82%	21,03%	30,85%	28,32%	27,93%		
Tasa de Respuesta Instalación	89,98%	88,28%	84,93%	92,08%	91,55%	89,78%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	347	149	122	103	29	750	100,0%	O N G O I N G
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	138	273	295	397	415	1.518	100,0%	
Hogares Instalados	25	196	233	325	385	1.164	76,7%	
Hogares Cancelados	113	77	62	72	30	354	23,3%	
Tasa de Respuesta On Going	18,12%	71,79%	78,98%	81,86%	92,77%	81,85%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	5,48%	18,90%	14,11%	23,26%	24,06%	20,52%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	4,63%	16,37%	12,37%	19,80%	20,88%	17,74%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =94,3%)	4,4%	15,4%	11,7%	18,7%	19,7%	16,7%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	25	2,2%
2018	196	16,9%
2019	233	20,1%
2020	325	28,0%
2021	385	33,2%
TOTAL	1.164	100,0%

(* A 31 de Enero de 2023)

KANTAR IBOPE MEDIA

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1036	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3268	80%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias



[@K_IBOPEMedia](https://twitter.com/K_IBOPEMedia)



[Kantar IBOPE Media](https://www.facebook.com/Kantar-IBOPE-Media)



[company/Kantar IBOPE](https://www.linkedin.com/company/Kantar-IBOPE)



[@KantarMedia](https://www.instagram.com/KantarMedia)



[+KantarIBOPEMedia](https://plus.google.com/+KantarIBOPEMedia)