

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Enero 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							%
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.162	100,00	1.040	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	377	32,44	334	32,12	22,06	89%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	390	33,56	346	33,27	32,09	89%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	395	33,99	360	34,62	45,85	91%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	464	39,93	410	39,42	38,51	88%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	465	40,02	422	40,58	40,26	91%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	180	15,49	163	15,67	16,51	91%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	42	3,61	37	3,56	3,93	88%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	11	0,95	8	0,77	0,80	73%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	321	27,62	284	27,31	25,51	88%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	581	50,00	519	49,90	50,85	89%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	260	22,38	237	22,79	23,64	91%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	273	23,49	243	23,37	25,27	89%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	268	23,06	238	22,88	24,48	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	124	109	33%	34%	34%	100%	103%
	Medio	117	128	109	33%	34%	34%	103%	102%
	Alto	116	119	101	33%	32%	32%	97%	96%
	Cerrada	298	313	268	85%	84%	84%	99%	98%
	Abierta	52	58	52	15%	16%	16%	105%	109%
Oriente	Bajo	50	55	52	33%	34%	36%	101%	109%
	Medio	50	55	47	33%	34%	33%	101%	99%
	Alto	50	54	44	33%	33%	31%	98%	92%
	Cerrada	114	124	107	76%	76%	75%	99%	98%
	Abierta	36	40	36	24%	24%	25%	102%	105%
Pacífico	Bajo	50	51	49	33%	33%	35%	99%	105%
	Medio	50	54	49	33%	35%	35%	105%	105%
	Alto	50	49	42	33%	32%	30%	96%	90%
	Cerrada	122	125	114	81%	81%	81%	99%	100%
	Abierta	28	29	26	19%	19%	19%	102%	101%
Café	Bajo	50	51	46	33%	33%	33%	99%	98%
	Medio	50	50	47	33%	32%	33%	96%	98%
	Alto	50	54	49	33%	35%	35%	105%	104%
	Cerrada	128	133	123	85%	86%	86%	100%	101%
	Abierta	22	22	19	15%	14%	14%	98%	93%

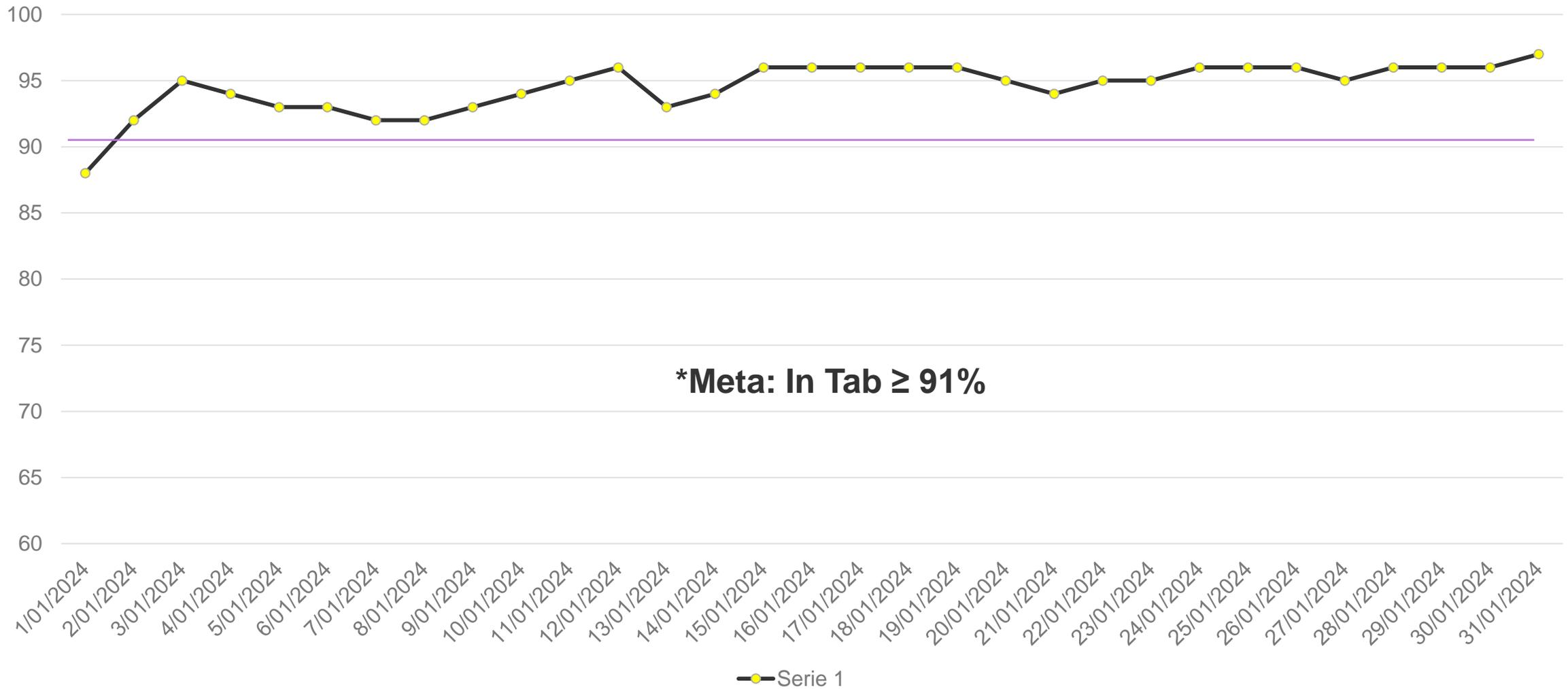
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	56	49	33%	36%	35%	107%	105%
	Medio	50	49	43	33%	32%	31%	95%	94%
	Alto	50	51	47	33%	33%	34%	98%	102%
	Cerrada	126	131	119	84%	84%	85%	100%	101%
	Abierta	24	25	21	16%	16%	15%	102%	95%
Caribe	Bajo	50	58	53	33%	35%	36%	105%	107%
	Medio	50	56	51	33%	34%	34%	102%	103%
	Alto	50	51	44	33%	31%	30%	93%	89%
	Cerrada	121	129	117	81%	78%	79%	97%	98%
	Abierta	29	35	30	19%	22%	21%	111%	107%
Total	Bajo	367	395	358	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	367	391	345	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	366	378	328	33%	32%	32%	98%	96%
	Cerrada	909	953	845	83%	82%	82%	99%	99%
	Abierta	191	211	187	17%	18%	18%	104%	104%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	13%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	14	12%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	28	22%
Perc Ch not identified	8	6%
Perc Time Gap	6	5%
Uncovered Viewing	3	2%
Without Energy	47	38%
Total	123	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	358	30,8%
De 1 año a 1 año y 11 meses	319	27,4%
De 2 años a 2 años y 11 meses	261	22,4%
De 3 años a 3 años y 11 meses	165	14,2%
De 4 años a 4 años y 11 meses	59	5,1%
De 5 años y más	1	0,1%
Total	1163	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Enero de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	5	0,42%
Forzada	20	1,68%
Planeada	0	0,00%
Total	25	2,10%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	793
Pacífico	264
Antioquia	323
Caribe	254
Café	319
Oriente	256
Total	2209

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:05
Personas (Hora : Minuto)	2:02

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
Total general			7857	
			86,42%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.470	2.713	2.810	16.195	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	356	356	2,2%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.470	2.713	2.454	15.839	97,8%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	641	4.724	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.763	1.997	1.813	11.115	100,0%
Total Contratados	540	479	491	546	521	488	3.065	27,7%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	60	195	263	300	344	1.163	10,5%
Hogar retirado	485	363	222	240	168	90	1.568	14,1%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	54	334	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.313	8.038	72,3%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	30,97%	26,09%	27,58%	26,98%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,12%	89,83%	88,93%	89,19%	

RECLUTAMIENTO

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra \geq 80%
 - Tasa de Contratación \geq 40%
 - Tasa de Instalación \geq 90%
 - Tasa On Going \geq 55%
 - Tasa Total \geq 14,5 %

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	279	151	150	100	58	1.109	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	144	266	353	368	376	1.622	100,0%
Hogares Instalados	1	60	195	263	300	344	1.163	71,7%
Hogares Cancelados	114	84	71	90	68	32	459	28,3%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	41,67%	73,31%	74,50%	81,52%	91,49%	79,39%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	10,99%	13,09%	21,26%	19,10%	22,44%	19,10%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	9,52%	11,48%	18,10%	16,59%	19,40%	16,52%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 94,6%)	0,2%	9,0%	10,9%	17,1%	15,7%	18,3%	15,6%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	60	5,2%
2019	195	16,8%
2020	263	22,6%
2021	300	25,8%
2022	344	29,6%
TOTAL	1.163	100%

(* A 31 de Enero de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1040	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3239	77%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media