

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Marzo 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.166	100,00	1.046	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	385	33,02	345	32,98	22,06	90%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	384	32,93	345	32,98	32,09	90%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	397	34,05	356	34,03	45,85	90%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	447	38,34	398	38,05	37,16	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	469	40,22	424	40,54	39,99	90%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	195	16,72	175	16,73	17,75	90%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	44	3,77	40	3,82	3,96	91%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	11	0,94	9	0,86	1,15	82%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	312	26,76	277	26,48	24,70	89%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	583	50,00	525	50,19	50,36	90%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	271	23,24	244	23,33	24,94	90%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	285	24,44	256	24,47	26,69	90%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	267	22,90	238	22,75	24,25	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	125	113	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	117	122	107	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	116	120	104	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	298	309	273	85%	84%	84%	99%	99%
	Abierta	52	58	51	15%	16%	16%	107%	107%
Oriente	Bajo	50	54	52	33%	33%	35%	99%	105%
	Medio	50	53	47	33%	33%	32%	98%	96%
	Alto	50	56	49	33%	34%	33%	102%	99%
	Cerrada	114	123	109	76%	76%	74%	99%	97%
	Abierta	36	40	39	24%	24%	26%	102%	109%
Pacífico	Bajo	50	53	50	33%	35%	35%	104%	106%
	Medio	50	52	49	33%	34%	35%	102%	104%
	Alto	50	48	42	33%	31%	30%	94%	89%
	Cerrada	122	122	113	81%	80%	80%	98%	99%
	Abierta	28	31	28	19%	20%	20%	108%	106%
Café	Bajo	50	52	50	33%	32%	33%	97%	98%
	Medio	50	52	49	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	57	54	33%	35%	35%	105%	105%
	Cerrada	128	137	130	85%	85%	85%	100%	99%
	Abierta	22	24	23	15%	15%	15%	103%	104%

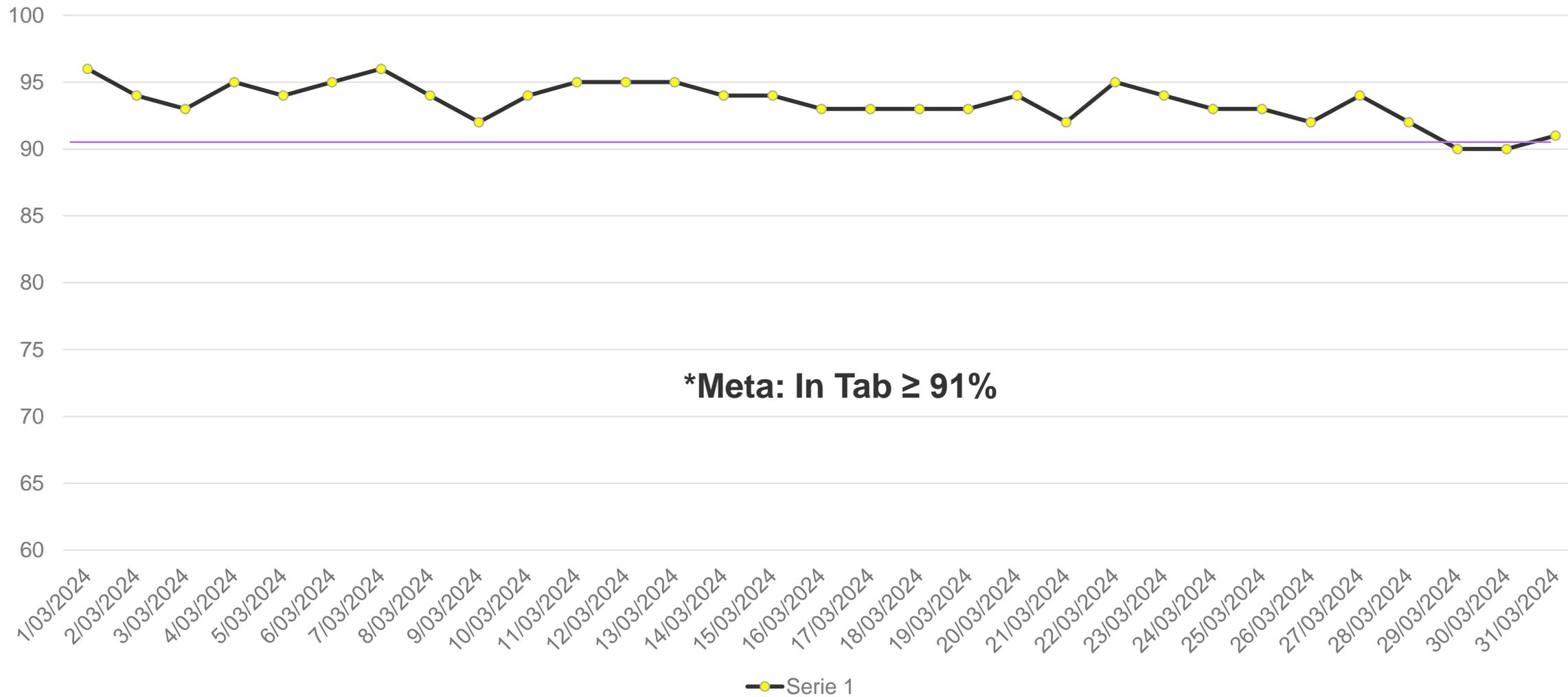
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	51	33%	35%	34%	104%	103%
	Medio	50	52	48	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	50	51	48	33%	32%	33%	97%	98%
	Cerrada	126	131	123	84%	83%	84%	99%	100%
	Abierta	24	27	24	16%	17%	16%	107%	102%
Caribe	Bajo	50	57	52	33%	35%	35%	105%	106%
	Medio	50	53	49	33%	32%	33%	96%	99%
	Alto	50	54	47	33%	33%	32%	99%	95%
	Cerrada	121	127	114	81%	77%	77%	96%	95%
	Abierta	29	37	34	19%	23%	23%	117%	119%
Total	Bajo	367	396	367	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	367	385	350	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	366	385	343	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	909	948	860	83%	81%	81%	98%	98%
	Abierta	191	217	199	17%	19%	19%	107%	108%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	17	14%
Family with all tvs rejecteds	1	30%
Max total ch not identified operational	13	1%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	35	0%
Perc Ch not identified	8	0%
Perc Time Gap	5	11%
Uncovered Viewing	2	7%
Without Energy	37	4%
Total	118	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	326	28,1%
De 1 año a 1 año y 11 meses	304	26,2%
De 2 años a 2 años y 11 meses	258	22,2%
De 3 años a 3 años y 11 meses	195	16,8%
De 4 años a 4 años y 11 meses	77	6,6%
De 5 años y más	1	0,1%
Total	1161	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Marzo de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	0	0,00%
Forzada	36	3,00%
Planeada	0	0,00%
Total	36	3,00%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	779
Pacífico	256
Antioquia	320
Caribe	256
Café	330
Oriente	254
Total	2195

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:09
Personas (Hora : Minuto)	2:03

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
Total general			7857	
			86,42%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,47%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.813	126	16.323	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	36	85	121	0,7%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.777	41	16.202	99,3%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	669	1	4.753	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.108	40	11.449	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	534	15	3.125	27,3%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	58	192	253	283	360	14	1.161	10,1%	
Hogar retirado	485	365	225	251	183	119	1	1.629	14,2%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	0	335	2,9%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.574	21	8.320	72,7%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	25,33%	47,50%	26,53%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,70%	100,00%	89,52%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	280	153	154	108	71	0	1.137	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	143	264	350	358	408	15	1.653	100,0%	
Hogares Instalados	1	58	192	253	283	360	14	1.161	70,2%	
Hogares Cancelados	114	85	72	97	75	48	1	492	29,8%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	40,60%	72,70%	72,30%	79,10%	88,20%	93,30%	77,54%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,71%	12,98%	20,66%	18,48%	20,04%	44,32%	18,41%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	9,28%	11,38%	17,59%	16,04%	17,33%	38,30%	15,92%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 93,5%)	0,2%	8,7%	10,6%	16,4%	15,0%	16,2%	35,8%	14,9%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	58	5,0%
2019	192	16,5%
2020	253	21,8%
2021	283	24,4%
2022	360	31,0%
2023	14	1,2%
TOTAL	1.161	100%

(* A 31 de Marzo de 2024)

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1046	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3245	78%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media