

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Abril 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							%
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.167	100,00	1.047	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	385	32,99	347	33,14	22,06	90%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	391	33,50	347	33,14	32,09	89%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	391	33,50	353	33,72	45,85	90%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	454	38,90	401	38,30	37,12	88%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	465	39,85	425	40,59	40,14	91%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	195	16,71	173	16,52	17,95	89%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	43	3,68	39	3,72	3,68	91%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	10	0,86	9	0,86	1,11	90%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	320	27,42	287	27,41	25,47	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	579	49,61	522	49,86	50,14	90%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	268	22,96	238	22,73	24,39	89%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	284	24,34	251	23,97	26,07	88%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	264	22,62	233	22,25	23,97	88%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	125	110	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	117	121	104	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	116	120	102	33%	33%	32%	99%	98%
	Cerrada	298	307	264	85%	84%	84%	99%	98%
	Abierta	52	59	52	15%	16%	16%	108%	110%
Oriente	Bajo	50	53	49	33%	33%	34%	99%	101%
	Medio	50	55	50	33%	34%	35%	103%	104%
	Alto	50	52	46	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	114	121	107	76%	75%	74%	99%	97%
	Abierta	36	40	38	24%	25%	26%	104%	110%
Pacífico	Bajo	50	52	47	33%	34%	34%	103%	101%
	Medio	50	53	49	33%	35%	36%	106%	107%
	Alto	50	46	42	33%	30%	30%	91%	91%
	Cerrada	122	121	111	81%	80%	80%	98%	99%
	Abierta	28	30	27	19%	20%	20%	107%	105%
Café	Bajo	50	52	46	33%	32%	31%	96%	93%
	Medio	50	53	49	33%	33%	33%	98%	98%
	Alto	50	58	55	33%	35%	36%	106%	109%
	Cerrada	128	137	127	85%	84%	84%	98%	99%
	Abierta	22	26	23	15%	16%	16%	110%	106%

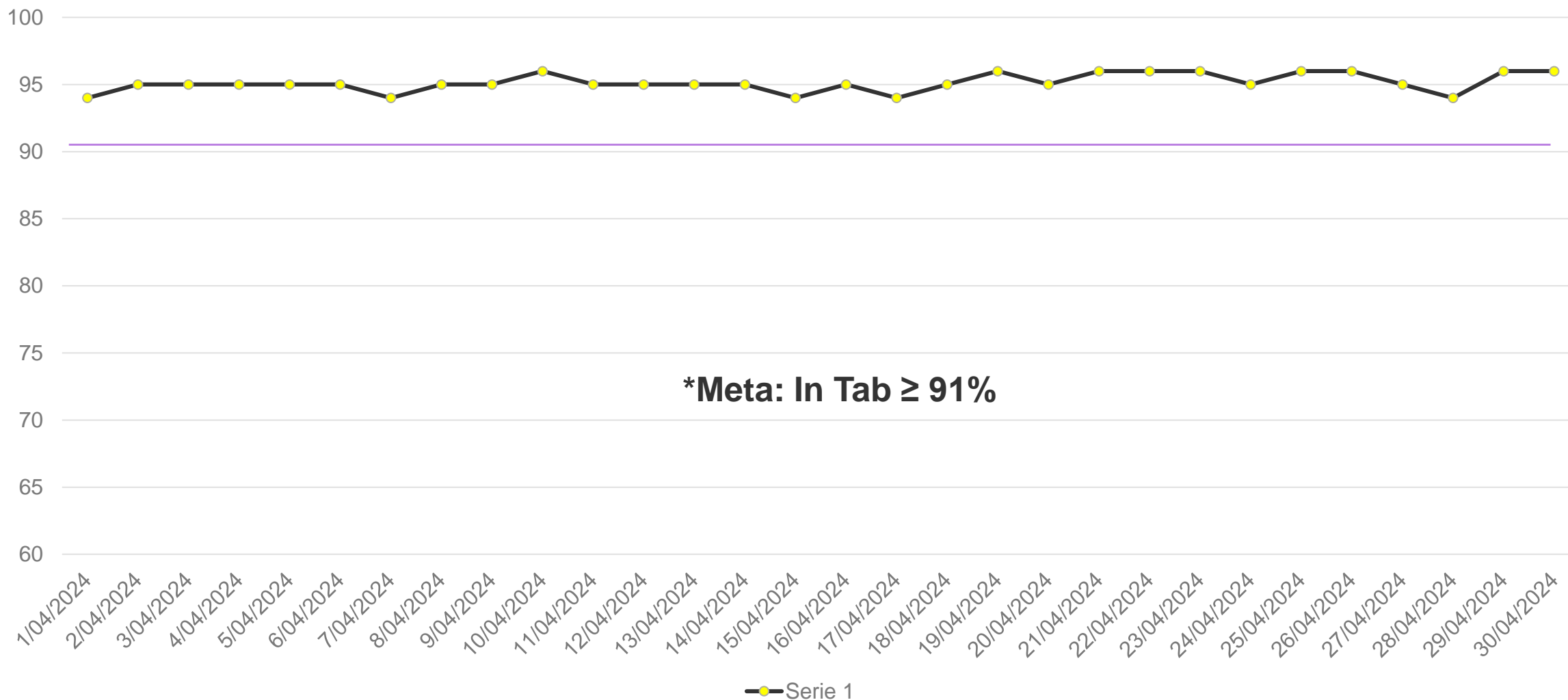
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	51	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	50	54	48	33%	33%	32%	100%	97%
	Alto	50	53	48	33%	33%	33%	98%	98%
	Cerrada	126	132	121	84%	81%	82%	97%	98%
	Abierta	24	30	26	16%	19%	18%	116%	111%
Caribe	Bajo	50	55	49	33%	33%	33%	100%	99%
	Medio	50	55	51	33%	34%	35%	101%	104%
	Alto	50	54	47	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	121	126	112	81%	77%	76%	95%	95%
	Abierta	29	38	35	19%	23%	24%	120%	123%
Total	Bajo	367	391	351	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	367	391	350	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	366	383	340	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	909	943	842	83%	81%	81%	98%	98%
	Abierta	191	223	200	17%	19%	19%	110%	111%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	13%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	10%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	38	31%
Perc Ch not identified	9	8%
Perc Time Gap	6	5%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	36	30%
Total	121	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	330	28,2%
De 1 año a 1 año y 11 meses	297	25,4%
De 2 años a 2 años y 11 meses	257	22,0%
De 3 años a 3 años y 11 meses	209	17,9%
De 4 años a 4 años y 11 meses	75	6,4%
De 5 años y más	2	0,2%
Total	1170	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 30 de Abril de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	0	0,00%
Forzada	30	2,51%
Planeada	0	0,00%
Total	30	2,51%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	774
Pacífico	261
Antioquia	333
Caribe	257
Café	323
Oriente	257
Total	2205

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:11
Personas (Hora : Minuto)	2:05

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas		
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026		
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229		
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1		
		RECHAZO (OBS)	3		
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22		
		ZONA PELIGROSA	6		
		OTRO ELEGIBLE	35		
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8		
		NO ATIENDEN	110		
		NO SE ENCUENTRAN	527		
		VOLVER A VISITAR	3		
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31		
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237		
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	102
				VIVIENDA DESOCUPADA	398
NO ES VIVIENDA	101				
YA NO EXISTE VIVIENDA	5				
ES UN INQUILINATO	13				
Total general			7857		
			86,42%		

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.841	363	16.588	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	6	174	180	1,1%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.835	189	16.408	98,9%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	671	8	4.762	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.164	181	11.646	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	535	54	3.165	27,3%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	57	188	249	278	347	50	1.170	10,0%	
Hogar retirado	485	366	229	255	188	133	3	1.659	14,2%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	1	336	2,9%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.629	117	8.471	72,7%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,72%	35,36%	26,51%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,72%	98,15%	89,78%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	281	157	157	112	83	1	1.162	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	142	260	347	354	397	52	1.667	100,0%	
Hogares Instalados	1	57	188	249	278	347	50	1.170	70,2%	
Hogares Cancelados	114	85	72	98	76	50	2	497	29,8%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	40,10%	72,30%	71,80%	78,50%	87,40%	96,20%	77,50%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,58%	12,91%	20,51%	18,34%	19,39%	33,39%	18,44%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	9,16%	11,32%	17,46%	15,92%	16,76%	28,85%	15,95%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 95,2%)	0,2%	8,7%	10,8%	16,6%	15,1%	16,0%	27,5%	15,2%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	57	4,9%
2019	188	16,1%
2020	249	21,3%
2021	278	23,8%
2022	347	29,7%
2023	50	4,3%
TOTAL	1.170	100%

(* A 30 de Abril de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1047	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3209	78%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

 @K_IBOPEMedia
 Kantar IBOPE Media
 company/Kantar IBOPE
 @KantarMedia
 +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media