

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Mayo 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							%
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.172	100,00	1.059	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	387	33,02	352	33,24	22,06	91%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	389	33,19	347	32,77	32,09	89%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	396	33,79	360	33,99	45,85	91%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	459	39,16	409	38,62	37,22	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	468	39,93	431	40,70	40,34	92%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	194	16,55	174	16,43	17,98	90%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	41	3,50	36	3,40	3,37	88%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	10	0,85	9	0,85	1,10	90%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	352	30,03	321	30,31	28,46	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	559	47,70	503	47,50	47,51	90%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	261	22,27	235	22,19	24,03	90%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	289	24,66	257	24,27	26,29	89%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	270	23,04	242	22,85	24,56	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	128	113	33%	35%	35%	104%	105%
	Medio	117	119	100	33%	32%	31%	97%	94%
	Alto	116	120	107	33%	33%	33%	99%	101%
	Cerrada	298	306	266	85%	83%	83%	98%	98%
	Abierta	52	61	54	15%	17%	17%	112%	114%
Oriente	Bajo	50	53	49	33%	33%	34%	100%	102%
	Medio	50	53	48	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	50	52	46	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	114	119	106	76%	75%	74%	99%	97%
	Abierta	36	40	38	24%	25%	26%	105%	110%
Pacífico	Bajo	50	55	51	33%	35%	36%	105%	107%
	Medio	50	55	49	33%	35%	35%	106%	104%
	Alto	50	47	42	33%	30%	29%	89%	88%
	Cerrada	122	125	112	81%	80%	79%	98%	97%
	Abierta	28	32	30	19%	20%	21%	109%	113%
Café	Bajo	50	50	47	33%	31%	31%	93%	93%
	Medio	50	54	51	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	57	54	33%	35%	36%	106%	107%
	Cerrada	128	134	127	85%	83%	84%	98%	99%
	Abierta	22	27	24	15%	17%	16%	114%	108%

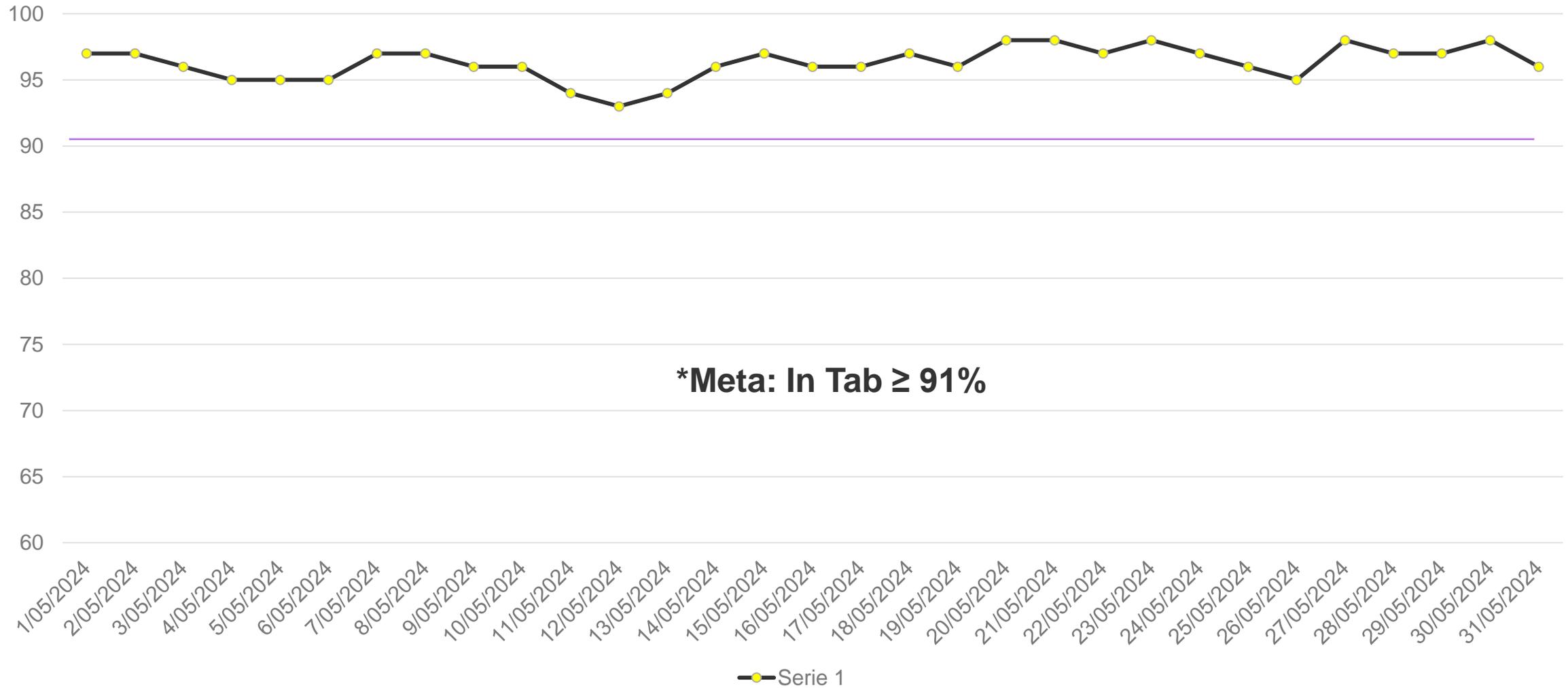
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	51	33%	34%	35%	102%	105%
	Medio	50	53	46	33%	33%	31%	98%	94%
	Alto	50	54	49	33%	33%	34%	100%	101%
	Cerrada	126	130	117	84%	80%	80%	96%	95%
	Abierta	24	32	29	16%	20%	20%	123%	124%
Caribe	Bajo	50	54	46	33%	33%	31%	98%	94%
	Medio	50	58	54	33%	35%	36%	104%	109%
	Alto	50	54	48	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	121	127	113	81%	77%	76%	95%	94%
	Abierta	29	38	35	19%	23%	24%	120%	123%
Total	Bajo	367	395	358	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	392	348	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	366	384	346	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	909	940	841	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	191	230	210	17%	20%	20%	113%	115%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	13%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	12%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	28	25%
Perc Ch not identified	10	9%
Perc Time Gap	7	7%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	35	31%
Total	111	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	321	27,3%
De 1 año a 1 año y 11 meses	293	24,9%
De 2 años a 2 años y 11 meses	269	22,9%
De 3 años a 3 años y 11 meses	218	18,6%
De 4 años a 4 años y 11 meses	72	6,1%
De 5 años y más	2	0,2%
Total	1175	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Mayo de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0,33%
Forzada	22	1,84%
Planeada	0	0,00%
Total	26	2,17%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	775
Pacífico	266
Antioquia	327
Caribe	257
Café	322
Oriente	250
Total	2197

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:08
Personas (Hora : Minuto)	2:02

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
Total general			7857	
			86,42%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.265	3.672	2.470	2.703	2.839	596	16.806	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	10	292	302	1,8%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.265	3.672	2.470	2.703	2.829	304	16.504	98,2%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	671	14	4.768	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.601	2.334	1.763	1.987	2.158	290	11.736	100,0%
Total Contratados	540	476	490	546	511	523	86	3.172	27,1%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	54	187	248	270	335	80	1.175	10,0%
Hogar retirado	485	366	229	255	188	133	3	1.659	14,1%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	3	338	2,9%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.635	197	8.557	72,9%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,73%	20,99%	30,97%	25,72%	24,24%	32,07%	26,31%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,24%	84,90%	92,12%	89,63%	89,48%	96,51%	89,77%	

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	281	157	157	112	83	1	1.162	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	139	259	346	346	385	82	1.672	100,0%
Hogares Instalados	1	54	187	248	270	335	80	1.175	70,3%
Hogares Cancelados	114	85	72	98	76	50	2	497	29,7%
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	38,80%	72,20%	71,70%	78,00%	87,00%	97,60%	77,66%	

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,18%	12,87%	20,46%	17,98%	18,87%	30,21%	18,34%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,82%	11,28%	17,42%	15,61%	16,32%	26,10%	15,86%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 96,3%)	0,2%	8,5%	10,9%	16,8%	15,0%	15,7%	25,1%	15,3%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra \geq 80%
 - Tasa de Contratación \geq 40%
 - Tasa de Instalación \geq 90%
 - Tasa On Going \geq 55%
 - Tasa Total \geq 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	54	4,6%
2019	187	15,9%
2020	248	21,1%
2021	270	23,0%
2022	335	28,5%
2023	80	6,8%
TOTAL	1.175	100%

(* A 31 de Mayo de 2024)

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1059	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3229	78%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media