

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Junio 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.172	100,00	1.055	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	386	32,94	343	32,51	22,06	89%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	382	32,59	344	32,61	32,09	90%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	404	34,47	368	34,88	45,85	91%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	464	39,59	413	39,15	37,96	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	468	39,93	427	40,47	39,87	91%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	190	16,21	172	16,30	17,76	91%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	40	3,41	35	3,32	3,48	88%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	10	0,85	8	0,76	0,93	80%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	349	29,78	313	29,67	28,00	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	563	48,04	504	47,77	47,89	90%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	260	22,18	238	22,56	24,11	92%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	286	24,40	257	24,36	25,99	90%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	270	23,04	243	23,03	24,50	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	129	116	33%	35%	36%	105%	106%
	Medio	117	118	103	33%	32%	32%	97%	95%
	Alto	116	119	107	33%	32%	33%	98%	99%
	Cerrada	298	305	272	85%	83%	84%	98%	98%
	Abierta	52	61	53	15%	17%	16%	112%	109%
Oriente	Bajo	50	55	51	33%	34%	35%	102%	105%
	Medio	50	52	47	33%	32%	33%	97%	98%
	Alto	50	54	47	33%	34%	32%	101%	97%
	Cerrada	114	119	106	76%	74%	73%	97%	96%
	Abierta	36	42	39	24%	26%	27%	109%	112%
Pacífico	Bajo	50	56	50	33%	35%	36%	106%	107%
	Medio	50	56	48	33%	35%	34%	104%	101%
	Alto	50	48	43	33%	30%	31%	90%	92%
	Cerrada	122	126	109	81%	79%	77%	97%	95%
	Abierta	28	34	32	19%	21%	23%	113%	121%
Café	Bajo	50	51	49	33%	32%	32%	95%	96%
	Medio	50	53	49	33%	33%	32%	100%	97%
	Alto	50	56	54	33%	35%	36%	105%	107%
	Cerrada	128	133	127	85%	83%	83%	97%	97%
	Abierta	22	27	26	15%	17%	17%	117%	118%

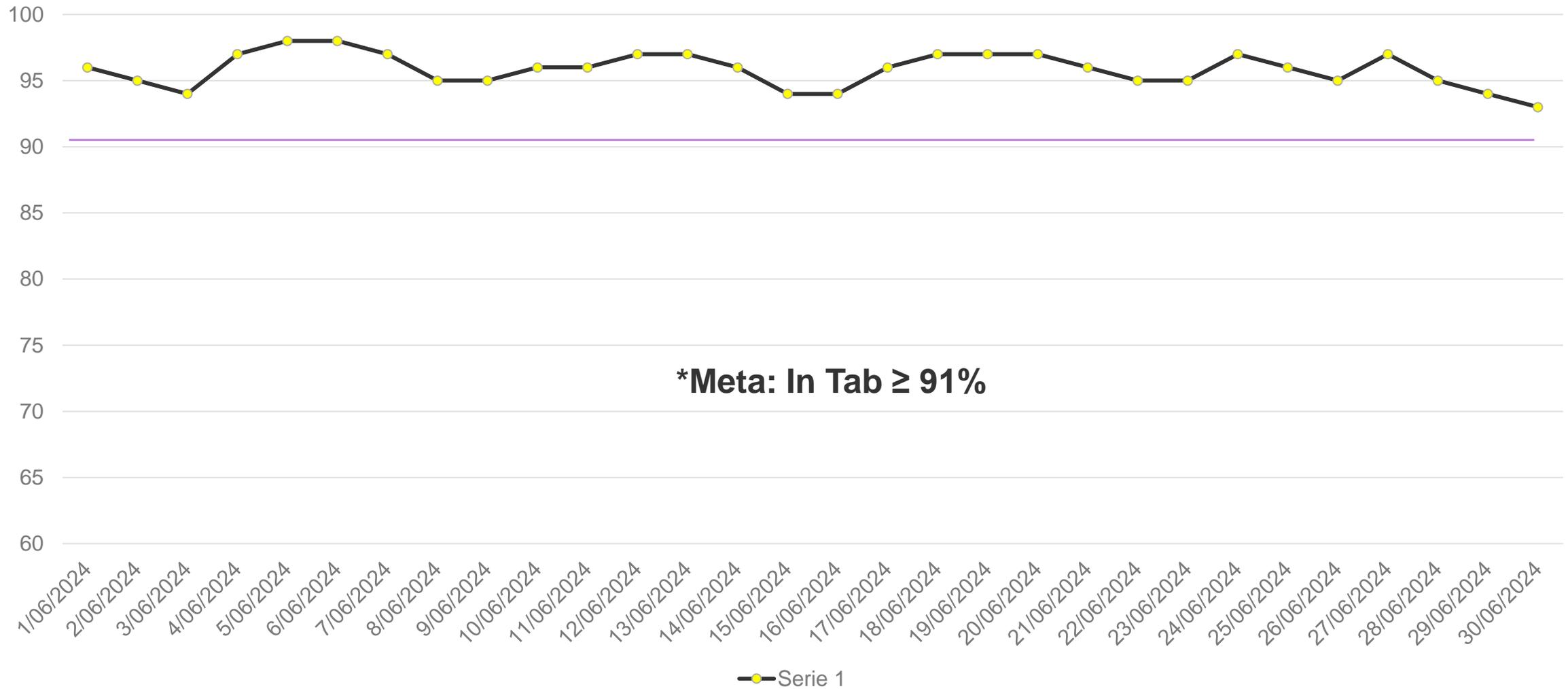
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	56	51	33%	35%	35%	105%	105%
	Medio	50	50	44	33%	32%	31%	95%	92%
	Alto	50	53	50	33%	33%	34%	100%	103%
	Cerrada	126	128	116	84%	80%	80%	95%	95%
	Abierta	24	32	30	16%	20%	20%	124%	127%
Caribe	Bajo	50	56	50	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	50	56	51	33%	34%	35%	102%	105%
	Alto	50	53	46	33%	32%	31%	96%	94%
	Cerrada	121	128	116	81%	78%	78%	96%	97%
	Abierta	29	37	32	19%	22%	22%	116%	112%
Total	Bajo	367	402	367	33%	34%	35%	103%	104%
	Medio	367	386	344	33%	33%	32%	99%	97%
	Alto	366	383	347	33%	33%	33%	98%	99%
	Cerrada	909	939	846	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	191	232	212	17%	20%	20%	114%	116%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	13%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	12	10%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	35	30%
Perc Ch not identified	9	7%
Perc Time Gap	6	5%
Uncovered Viewing	3	2%
Without Energy	36	31%
Total	118	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	310	26,4%
De 1 año a 1 año y 11 meses	293	25,0%
De 2 años a 2 años y 11 meses	258	22,0%
De 3 años a 3 años y 11 meses	233	19,8%
De 4 años a 4 años y 11 meses	73	6,2%
De 5 años y más	7	0,6%
Total	1174	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 30 de Junio de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	6	0,50%
Forzada	22	1,83%
Planeada	0	0,00%
Total	28	2,33%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	775
Pacífico	261
Antioquia	323
Caribe	257
Café	318
Oriente	256
Total	2190

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:13
Personas (Hora : Minuto)	2:06

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas		
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026		
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229		
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1		
		RECHAZO (OBS)	3		
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22		
		ZONA PELIGROSA	6		
		OTRO ELEGIBLE	35		
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8		
		NO ATIENDEN	110		
		NO SE ENCUENTRAN	527		
		VOLVER A VISITAR	3		
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31		
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237		
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	102
				VIVIENDA DESOCUPADA	398
NO ES VIVIENDA	101				
YA NO EXISTE VIVIENDA	5				
ES UN INQUILINATO	13				
Total general			7857		
			86,42%		

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.844	601	16.829	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	7	223	230	1,4%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.837	378	16.599	98,6%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	665	14	4.762	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.172	364	11.837	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	536	115	3.227	27,3%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	54	183	245	267	319	105	1.174	9,9%	
Hogar retirado	485	369	234	259	199	162	5	1.713	14,5%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	5	340	2,9%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.636	242	8.603	72,7%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,68%	33,52%	26,79%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,74%	95,65%	89,97%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	284	161	160	120	104	3	1.203	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	139	256	344	346	377	107	1.684	100,0%	
Hogares Instalados	1	54	183	245	267	319	105	1.174	69,7%	
Hogares Cancelados	114	85	73	99	79	58	2	510	30,3%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	38,80%	71,50%	71,20%	77,20%	84,60%	98,10%	77,02%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,23%	12,77%	20,34%	18,03%	18,74%	31,45%	18,56%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,86%	11,20%	17,32%	15,65%	16,20%	27,18%	16,05%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 95,9%)	0,2%	8,5%	10,7%	16,6%	15,0%	15,5%	26,1%	15,5%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	54	4,6%
2019	183	15,6%
2020	245	20,9%
2021	267	22,7%
2022	319	27,2%
2023	105	8,9%
TOTAL	1174	100%

(* A 30 de Junio de 2024)

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1055	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3214	78%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media