

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Julio 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.172	100,00	1.049	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	385	32,85	342	32,60	22,06	89%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	382	32,59	345	32,89	32,09	90%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	405	34,56	362	34,51	45,85	89%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	473	40,36	421	40,13	39,51	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	462	39,42	419	39,94	38,87	91%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	186	15,87	164	15,63	16,99	88%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	41	3,50	37	3,53	3,67	90%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	10	0,85	8	0,76	0,97	80%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	352	30,03	318	30,31	28,53	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	563	48,04	501	47,76	47,90	89%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	257	21,93	230	21,93	23,57	89%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	282	24,06	249	23,74	25,26	88%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	268	22,87	235	22,40	23,98	88%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	130	117	33%	35%	35%	105%	106%
	Medio	117	120	108	33%	33%	33%	97%	99%
	Alto	116	120	103	33%	33%	31%	98%	95%
	Cerrada	298	306	271	85%	83%	83%	97%	97%
	Abierta	52	64	57	15%	17%	17%	116%	117%
Oriente	Bajo	50	54	50	33%	34%	35%	101%	105%
	Medio	50	53	46	33%	33%	33%	100%	98%
	Alto	50	53	46	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	114	118	105	76%	74%	73%	97%	97%
	Abierta	36	42	38	24%	26%	27%	109%	111%
Pacífico	Bajo	50	53	46	33%	34%	34%	102%	101%
	Medio	50	54	48	33%	35%	35%	104%	106%
	Alto	50	49	43	33%	31%	31%	93%	93%
	Cerrada	122	124	107	81%	79%	78%	98%	96%
	Abierta	28	32	30	19%	21%	22%	111%	118%
Café	Bajo	50	53	51	33%	33%	34%	99%	102%
	Medio	50	53	49	33%	33%	32%	99%	97%
	Alto	50	54	50	33%	34%	34%	102%	101%
	Cerrada	128	131	124	85%	82%	82%	96%	96%
	Abierta	22	29	27	15%	18%	18%	124%	123%

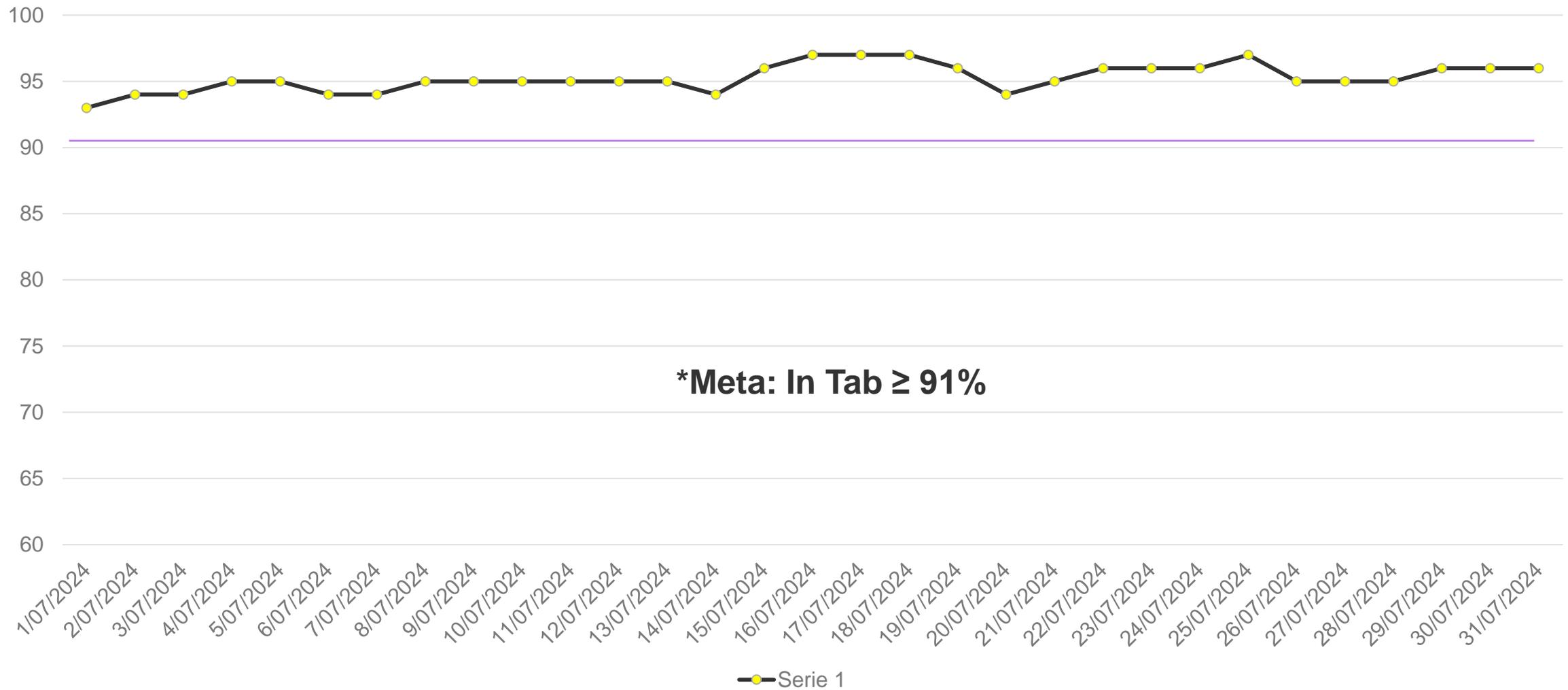
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	56	52	33%	35%	35%	106%	105%
	Medio	50	49	46	33%	31%	31%	93%	93%
	Alto	50	53	51	33%	34%	34%	101%	103%
	Cerrada	126	128	120	84%	81%	81%	97%	96%
	Abierta	24	30	29	16%	19%	19%	117%	120%
Caribe	Bajo	50	57	50	33%	35%	35%	104%	104%
	Medio	50	54	48	33%	33%	33%	98%	100%
	Alto	50	54	46	33%	33%	32%	98%	95%
	Cerrada	121	130	115	81%	78%	79%	97%	98%
	Abierta	29	36	30	19%	22%	21%	112%	106%
Total	Bajo	367	403	366	33%	34%	35%	103%	104%
	Medio	367	384	346	33%	33%	33%	98%	99%
	Alto	366	384	341	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	909	938	842	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	191	233	211	17%	20%	20%	115%	115%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	17	14%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	11%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	31	25%
Perc Ch not identified	10	8%
Perc Time Gap	7	6%
Uncovered Viewing	4	3%
Without Energy	39	32%
Total	122	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	297	25,3%
De 1 año a 1 año y 11 meses	300	25,6%
De 2 años a 2 años y 11 meses	254	21,6%
De 3 años a 3 años y 11 meses	222	18,9%
De 4 años a 4 años y 11 meses	90	7,7%
De 5 años y más	11	0,9%
Total	1174	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Julio de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0,33%
Forzada	25	2,08%
Planeada	0	0,00%
Total	29	2,41%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	770
Pacífico	260
Antioquia	321
Caribe	263
Café	315
Oriente	252
Total	2181

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:21
Personas (Hora : Minuto)	2:10

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
Total general			7857	
			86,42%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.852	750	16.986	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	6	159	165	1,0%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.846	591	16.821	99,0%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	70	4.825	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.174	521	11.996	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	536	116	3.228	27,0%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	54	183	245	267	319	105	1.174	9,8%	
Hogar retirado	485	369	234	259	199	162	5	1.713	14,3%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	6	341	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.638	398	8.761	73,0%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,66%	23,61%	25,89%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,74%	94,83%	89,89%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	284	161	160	120	104	3	1.203	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	139	256	344	346	377	107	1.684	100,0%	
Hogares Instalados	1	54	183	245	267	319	105	1.174	69,7%	
Hogares Cancelados	114	85	73	99	79	58	2	510	30,3%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	38,80%	71,50%	71,20%	77,20%	84,60%	98,10%	77,02%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,23%	12,77%	20,34%	18,03%	18,72%	21,96%	17,92%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,86%	11,20%	17,32%	15,65%	16,19%	18,98%	15,50%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 95,3%)	0,2%	8,5%	10,7%	16,5%	14,9%	15,4%	18,1%	14,7%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	53	4,5%
2019	180	15,3%
2020	241	20,5%
2021	261	22,2%
2022	308	26,2%
2023	130	11,1%
TOTAL	1174	100%

(* A 31 de Julio de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1049	98%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3154	78%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

 @K_IBOPEMedia
 Kantar IBOPE Media
 company/Kantar IBOPE
 @KantarMedia
 +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media