

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Agosto 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.175	100,00	1.056	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	390	33,19	354	33,52	22,06	91%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	382	32,51	342	32,39	32,09	90%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	403	34,30	360	34,09	45,85	89%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	479	40,77	425	40,25	39,77	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	463	39,40	422	39,96	38,65	91%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	182	15,49	164	15,53	17,03	90%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	41	3,49	36	3,41	3,38	88%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	10	0,85	9	0,85	1,18	90%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	357	30,38	323	30,59	28,20	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	565	48,09	506	47,92	48,56	90%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	253	21,53	227	21,50	23,24	90%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	273	23,23	240	22,73	24,41	88%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	265	22,55	235	22,25	23,79	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	123	105	33%	34%	33%	101%	99%
	Medio	117	120	107	33%	33%	34%	99%	101%
	Alto	116	121	107	33%	33%	33%	100%	101%
	Cerrada	298	302	264	85%	83%	83%	97%	97%
	Abierta	52	63	56	15%	17%	17%	116%	118%
Oriente	Bajo	50	53	49	33%	33%	34%	100%	103%
	Medio	50	53	47	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	53	46	33%	33%	32%	100%	97%
	Cerrada	114	117	105	76%	74%	74%	97%	97%
	Abierta	36	42	37	24%	26%	26%	110%	108%
Pacífico	Bajo	50	57	52	33%	35%	36%	106%	107%
	Medio	50	52	47	33%	33%	33%	98%	98%
	Alto	50	51	45	33%	32%	31%	96%	94%
	Cerrada	122	125	112	81%	78%	78%	96%	96%
	Abierta	28	35	31	19%	22%	22%	119%	118%
Café	Bajo	50	55	53	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	50	51	47	33%	32%	31%	95%	93%
	Alto	50	56	53	33%	35%	35%	104%	104%
	Cerrada	128	133	126	85%	82%	82%	96%	97%
	Abierta	22	29	27	15%	18%	18%	122%	120%

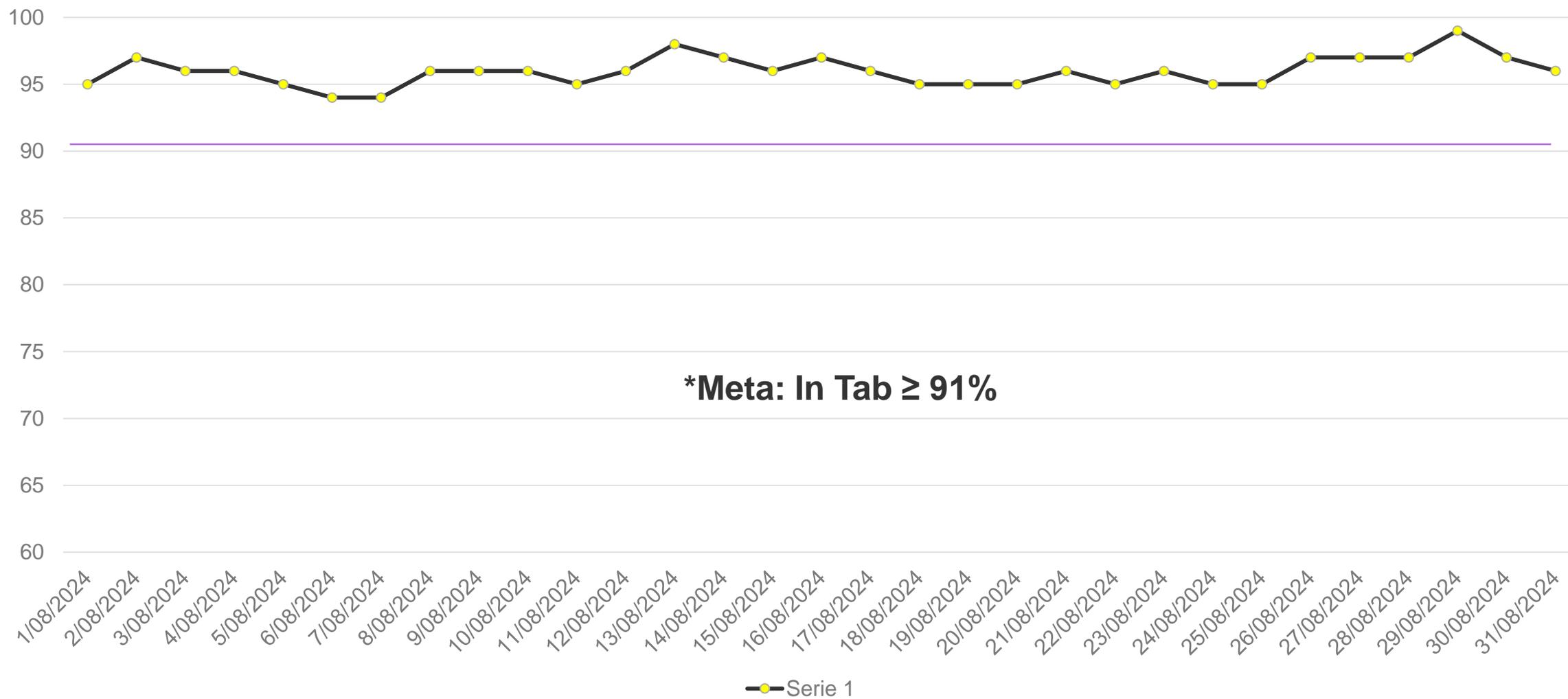
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	56	52	33%	35%	35%	104%	104%
	Medio	50	51	47	33%	32%	32%	96%	95%
	Alto	50	54	51	33%	33%	34%	100%	102%
	Cerrada	126	130	122	84%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	24	30	28	16%	19%	19%	117%	116%
Caribe	Bajo	50	58	48	33%	34%	33%	103%	100%
	Medio	50	57	52	33%	34%	36%	101%	108%
	Alto	50	54	44	33%	32%	31%	96%	92%
	Cerrada	121	134	116	81%	79%	80%	98%	99%
	Abierta	29	35	29	19%	21%	20%	107%	103%
Total	Bajo	367	401	358	33%	34%	34%	102%	102%
	Medio	367	384	348	33%	33%	33%	98%	99%
	Alto	366	389	347	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	909	941	845	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	191	234	209	17%	20%	20%	115%	114%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	12%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	14	12%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	34	29%
Perc Ch not identified	10	8%
Perc Time Gap	7	6%
Uncovered Viewing	3	3%
Without Energy	35	29%
Total	118	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	307	26,0%
De 1 año a 1 año y 11 meses	280	23,7%
De 2 años a 2 años y 11 meses	258	21,9%
De 3 años a 3 años y 11 meses	210	17,8%
De 4 años a 4 años y 11 meses	110	9,3%
De 5 años y más	14	1,2%
Total	1179	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Agosto de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	5	0,41%
Forzada	30	2,48%
Planeada	0	0,00%
Total	35	2,89%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	765
Pacífico	272
Antioquia	330
Caribe	248
Café	312
Oriente	248
Total	2175

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:52
Personas (Hora : Minuto)	1:57

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
Total general			7857	
			86,42%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.852	1.024	17.260	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	6	251	257	1,5%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.846	773	17.003	98,5%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	96	4.851	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.174	677	12.152	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	536	187	3.299	27,2%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	52	179	234	252	296	165	1.179	9,7%	
Hogar retirado	485	371	238	270	214	185	14	1.777	14,6%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	8	343	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.638	487	8.850	72,8%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,66%	28,06%	26,39%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,74%	95,72%	90,27%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	286	164	167	127	121	9	1.245	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	137	253	337	339	360	170	1.711	100,0%	
Hogares Instalados	1	52	179	234	252	296	165	1.179	68,9%	
Hogares Cancelados	114	85	74	103	87	64	5	532	31,1%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	38,00%	70,80%	69,40%	74,30%	82,20%	97,10%	76,25%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,02%	12,64%	19,83%	17,36%	18,19%	26,09%	18,16%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,68%	11,09%	16,88%	15,07%	15,73%	22,54%	15,70%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 96%)	0,2%	8,3%	10,6%	16,2%	14,5%	15,1%	21,6%	15,1%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	52	4,4%
2019	179	15,2%
2020	234	19,8%
2021	252	21,4%
2022	296	25,1%
2023	165	14,0%
TOTAL	1179	100%

(* A 31 de Agosto de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1056	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3155	77%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media