

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Octubre 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.150	100,00	1.031	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	379	32,96	336	32,59	22,06	89%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	387	33,65	347	33,66	32,09	90%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	384	33,39	348	33,75	45,85	91%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	466	40,52	415	40,25	39,67	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	457	39,74	413	40,06	39,16	90%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	177	15,39	161	15,62	16,67	91%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	41	3,57	34	3,30	3,40	83%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	9	0,78	8	0,78	1,09	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	353	30,70	318	30,84	28,32	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	547	47,57	490	47,53	48,01	90%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	250	21,74	223	21,63	23,67	89%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	261	22,70	228	22,11	23,68	87%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	260	22,61	233	22,60	24,35	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

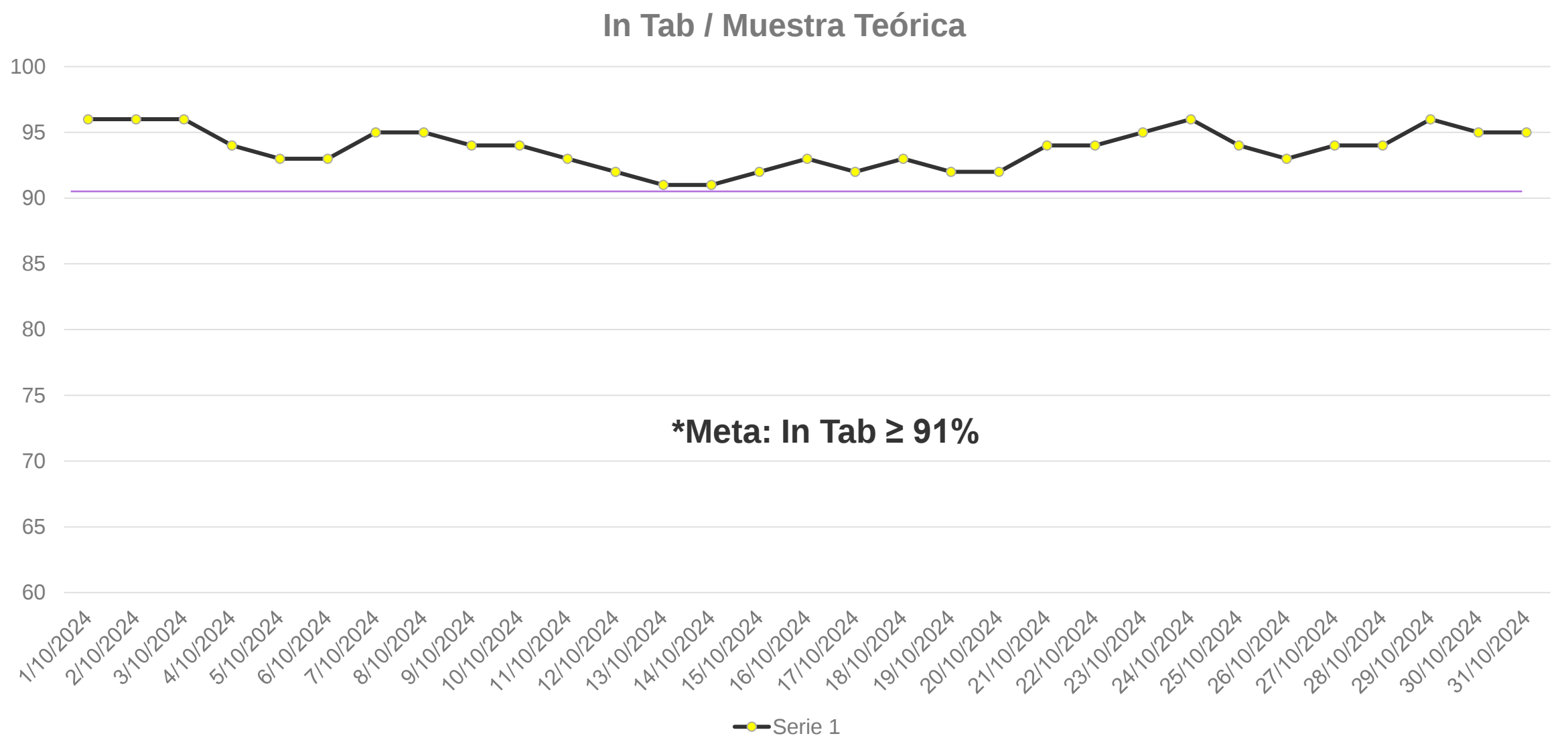
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	121	106	33%	34%	33%	100%	98%
	Medio	117	121	111	33%	33%	34%	100%	102%
	Alto	116	119	108	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	298	299	268	85%	83%	83%	98%	98%
	Abierta	52	61	55	15%	17%	17%	114%	114%
Oriente	Bajo	50	52	48	33%	33%	34%	99%	103%
	Medio	50	54	47	33%	34%	33%	102%	100%
	Alto	50	52	45	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	114	116	103	76%	73%	73%	97%	96%
	Abierta	36	42	38	24%	27%	27%	111%	112%
Pacífico	Bajo	50	54	49	33%	34%	35%	103%	104%
	Medio	50	53	46	33%	34%	33%	102%	99%
	Alto	50	50	46	33%	32%	32%	95%	97%
	Cerrada	122	120	109	81%	76%	77%	94%	94%
	Abierta	28	37	33	19%	24%	23%	127%	126%
Café	Bajo	50	51	47	33%	32%	32%	97%	95%
	Medio	50	52	49	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	54	52	33%	34%	35%	103%	106%
	Cerrada	128	130	123	85%	83%	83%	97%	98%
	Abierta	22	26	24	15%	17%	17%	115%	113%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	50	33%	35%	34%	104%	102%
	Medio	50	53	50	33%	33%	34%	100%	102%
	Alto	50	51	46	33%	32%	32%	97%	95%
	Cerrada	126	127	117	84%	80%	81%	95%	96%
	Abierta	24	31	27	16%	20%	19%	124%	118%
Caribe	Bajo	50	51	44	33%	32%	32%	96%	95%
	Medio	50	56	51	33%	35%	37%	105%	111%
	Alto	50	52	43	33%	33%	31%	99%	94%
	Cerrada	121	123	108	81%	78%	79%	97%	98%
	Abierta	29	35	29	19%	22%	21%	114%	109%
Total	Bajo	367	383	344	33%	33%	33%	100%	99%
	Medio	367	388	353	33%	34%	34%	101%	102%
	Alto	366	378	339	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	909	916	829	83%	80%	80%	96%	97%
	Abierta	191	233	207	17%	20%	20%	117%	115%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	17	14%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	14	12%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	30	25%
Perc Ch not identified	9	8%
Perc Time Gap	8	7%
Uncovered Viewing	3	3%
Without Energy	37	31%
Total	119	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	271	23,6%
De 1 año a 1 año y 11 meses	272	23,7%
De 2 años a 2 años y 11 meses	260	22,6%
De 3 años a 3 años y 11 meses	193	16,8%
De 4 años a 4 años y 11 meses	132	11,5%
De 5 años y más	22	1,9%
Total	1150	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Octubre de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	0	0,00%
Forzada	28	2,38%
Planeada	0	0,00%
Total	28	2,38%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	752
Pacífico	262
Antioquia	323
Caribe	237
Café	306
Oriente	252
Total	2132

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:43
Personas (Hora : Minuto)	1:54

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1
		RECHAZO (OBS)	3
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22
		ZONA PELIGROSA	6
		OTRO ELEGIBLE	35
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8
		NO ATIENDEN	110
		NO SE ENCUENTRAN	527
		VOLVER A VISITAR	3
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA
VIVIENDA DESOCUPADA	398		
NO ES VIVIENDA	101		
YA NO EXISTE VIVIENDA	5		
ES UN INQUILINATO	13		
Total general			7857
			86,42%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.852	1.355	17.591	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	6	467	473	2,7%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.846	888	17.118	97,3%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	117	4.872	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.174	771	12.246	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	536	217	3.329	27,2%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	52	174	223	240	276	184	1.150	9,4%	
Hogar retirado	485	371	243	281	226	205	25	1.836	15,0%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	8	343	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.638	547	8.910	72,8%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,66%	29,05%	26,59%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,74%	96,31%	90,49%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	286	167	175	135	134	15	1.283	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	137	250	329	331	347	194	1.703	100,0%	
Hogares Instalados	1	52	174	223	240	276	184	1.150	67,5%	
Hogares Cancelados	114	85	76	106	91	71	10	553	32,5%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	38,00%	69,60%	67,80%	72,50%	79,50%	94,80%	74,78%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,02%	12,43%	19,37%	16,93%	17,59%	26,53%	18,00%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,68%	10,90%	16,49%	14,70%	15,21%	22,92%	15,56%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 93,8%)	0,2%	8,1%	10,2%	15,5%	13,8%	14,3%	21,5%	14,7%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5 \%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	52	4,5%
2019	174	15,1%
2020	223	19,4%
2021	240	20,9%
2022	276	24,0%
2023	184	16,0%
TOTAL	1150	100%

(* A 31 de Octubre de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1031	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3063	76%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq$ 80%

Gracias



© Kantar IBOPE Media