

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Enero 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.191	100,00	1.049	100,00	100,00	88%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	404	33,92	348	33,17	22,08	86%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	390	32,75	347	33,08	31,81	89%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	397	33,33	354	33,75	46,10	89%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	481	40,39	416	39,66	39,96	86%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	476	39,97	429	40,90	39,66	90%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	184	15,45	161	15,35	16,00	88%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	41	3,44	36	3,43	3,39	88%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	9	0,76	7	0,67	0,99	78%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	362	30,39	322	30,70	28,69	89%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	583	48,95	504	48,05	49,24	86%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	246	20,65	223	21,26	22,07	91%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	260	21,83	230	21,93	23,03	88%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	261	21,91	229	21,83	23,40	88%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	107	33%	33%	33%	98%	98%
	Medio	117	126	112	33%	34%	34%	101%	103%
	Alto	116	125	107	33%	33%	33%	101%	99%
	Cerrada	287	303	266	82%	81%	82%	99%	100%
	Abierta	63	70	60	18%	19%	18%	104%	102%
Oriente	Bajo	50	55	50	33%	35%	37%	105%	110%
	Medio	50	50	42	33%	32%	31%	95%	92%
	Alto	50	52	44	33%	33%	33%	100%	98%
	Cerrada	115	119	102	77%	76%	75%	99%	98%
	Abierta	35	38	34	23%	24%	25%	103%	106%
Pacífico	Bajo	50	56	50	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	50	55	49	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	55	49	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	119	129	114	79%	78%	77%	98%	97%
	Abierta	31	37	34	21%	22%	23%	107%	111%
Café	Bajo	50	53	50	33%	32%	32%	95%	96%
	Medio	50	54	52	33%	32%	33%	96%	99%
	Alto	50	60	55	33%	36%	35%	108%	106%
	Cerrada	116	139	132	77%	83%	84%	107%	109%
	Abierta	34	28	25	23%	17%	16%	75%	71%

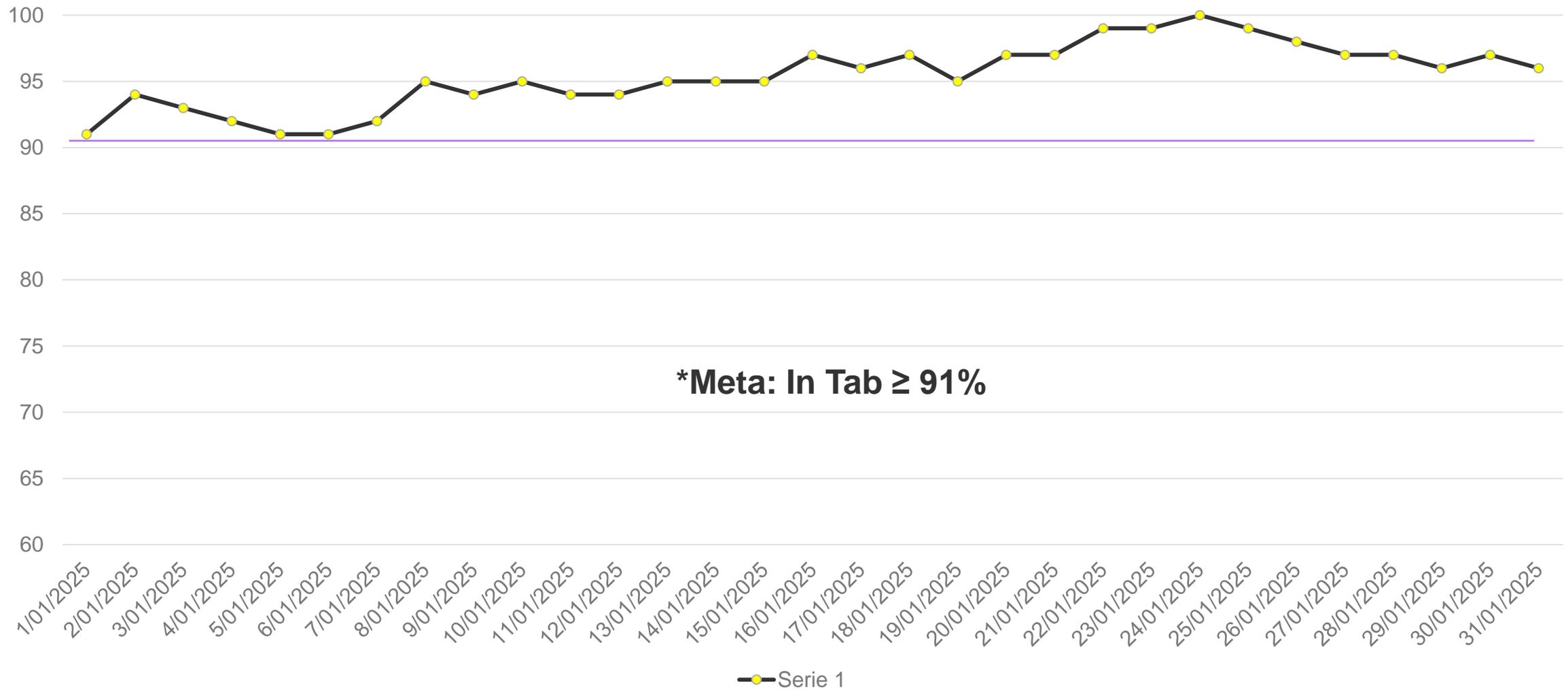
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	47	33%	33%	33%	99%	98%
	Medio	50	55	47	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	50	57	49	33%	34%	34%	103%	103%
	Cerrada	119	137	118	79%	82%	83%	104%	104%
	Abierta	31	30	25	21%	18%	17%	86%	84%
Caribe	Bajo	50	55	50	33%	34%	36%	103%	108%
	Medio	50	53	45	33%	33%	32%	98%	96%
	Alto	50	54	45	33%	33%	32%	100%	96%
	Cerrada	115	126	110	77%	78%	79%	102%	103%
	Abierta	35	36	30	23%	22%	21%	94%	91%
Total	Bajo	367	396	354	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	367	392	347	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	366	403	349	33%	34%	33%	102%	100%
	Cerrada	871	953	842	79%	80%	80%	101%	101%
	Abierta	229	238	207	21%	20%	20%	96%	95%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	17	12%
Family with all tvs rejecteds	2	1%
Max total ch not identified operational	15	11%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	38	27%
Perc Ch not identified	11	8%
Perc Time Gap	12	9%
Uncovered Viewing	3	2%
Without Energy	43	30%
Total	141	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	321	27%
De 1 año a 1 año y 11 meses	239	20%
De 2 años a 2 años y 11 meses	228	19%
De 3 años a 3 años y 11 meses	199	17%
De 4 años a 4 años y 11 meses	140	12%
De 5 años y más	48	4%
Total	1175	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Enero de 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	7	0,56%
Forzada	45	3,63%
Planeada	0	0,00%
Total	52	4,19%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	755
Pacífico	273
Antioquia	335
Caribe	240
Café	312
Oriente	243
Total	2158

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:25
Personas (Hora : Minuto)	1:47

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36	
		ZONA PELIGROSA	1	
		OTRO ELEGIBLE	34	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	4	
		NO ATIENDEN	115	
		NO SE ENCUENTRAN	364	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	12	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	502	
		VIVIENDA PARA VACACIONAR	121	
		VIVIENDA DESOCUPADA	454	
NO ES VIVIENDA	143			
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	YA NO EXISTE VIVIENDA	3	
		ES UN INQUILINATO	10	
		OTRO NO ELEGIBLE (OBS)	2	
		Total general		9036
				86,94%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,47%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.855	2.329	198	18.766	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	1	47	171	219	1,2%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.854	2.282	27	18.547	98,8%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	458	10	5.223	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.182	1.824	17	13.324	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	539	395	5	3.515	26,4%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	48	163	200	214	250	295	4	1.175	8,8%	
Hogar retirado	485	375	254	304	252	232	65	0	1.967	14,8%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	57	35	1	373	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.643	1.426	9	9.803	73,6%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,70%	21,82%	47,06%	25,07%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,42%	91,14%	80,00%	89,69%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	289	175	183	148	145	33	0	1.344	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	134	242	321	318	337	327	4	1.798	100,0%	
Hogares Instalados	1	48	163	200	214	250	295	4	1.175	65,4%	
Hogares Cancelados	114	86	79	121	104	87	32	0	623	34,6%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	35,80%	67,40%	62,30%	67,30%	74,20%	90,20%	100,00%	72,52%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	9,44%	12,04%	17,80%	15,72%	16,39%	17,94%	37,65%	16,31%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,18%	10,55%	15,15%	13,65%	14,17%	15,50%	32,73%	14,10%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 95,4%)	0,2%	7,8%	10,1%	14,5%	13,0%	13,5%	14,8%	31,2%	13,3%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	48	4,1%
2019	163	13,9%
2020	200	17,0%
2021	214	18,2%
2022	250	21,3%
2023	295	25,1%
2024	4	0,3%
TOTAL	1175	100%

(* A 31 de Enero de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1049	98%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2710	71%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

 @K_IBOPEMedia
 Kantar IBOPE Media
 company/Kantar IBOPE
 @KantarMedia
 +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media