

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Febrero 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.185	100,00	1.071	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	394	33,25	355	33,15	22,08	90%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	393	33,16	355	33,15	31,81	90%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	398	33,59	361	33,71	46,10	91%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	483	40,76	429	40,06	39,83	89%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	478	40,34	441	41,18	39,99	92%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	180	15,19	162	15,13	16,23	90%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	36	3,04	31	2,89	3,00	86%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	8	0,68	8	0,75	0,94	100%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	367	30,97	336	31,37	29,39	92%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	577	48,69	515	48,09	49,15	89%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	241	20,34	220	20,54	21,46	91%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	260	21,94	234	21,85	22,92	90%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	268	22,62	240	22,41	24,20	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	124	109	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	117	124	109	33%	34%	34%	100%	101%
	Alto	116	122	104	33%	33%	32%	100%	98%
	Cerrada	287	299	261	82%	81%	81%	98%	99%
	Abierta	63	72	62	18%	19%	19%	108%	107%
Oriente	Bajo	50	55	50	33%	35%	37%	106%	111%
	Medio	50	51	43	33%	33%	32%	98%	96%
	Alto	50	51	43	33%	32%	31%	96%	94%
	Cerrada	115	118	103	77%	75%	75%	98%	98%
	Abierta	35	39	34	23%	25%	25%	107%	107%
Pacífico	Bajo	50	54	48	33%	33%	32%	98%	97%
	Medio	50	57	53	33%	35%	36%	104%	107%
	Alto	50	54	47	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	119	126	112	79%	76%	76%	96%	95%
	Abierta	31	39	36	21%	24%	24%	114%	118%
Café	Bajo	50	52	49	33%	31%	31%	94%	94%
	Medio	50	54	52	33%	32%	33%	97%	100%
	Alto	50	60	55	33%	36%	35%	109%	106%
	Cerrada	116	130	123	77%	79%	79%	102%	102%
	Abierta	34	35	32	23%	21%	21%	94%	92%

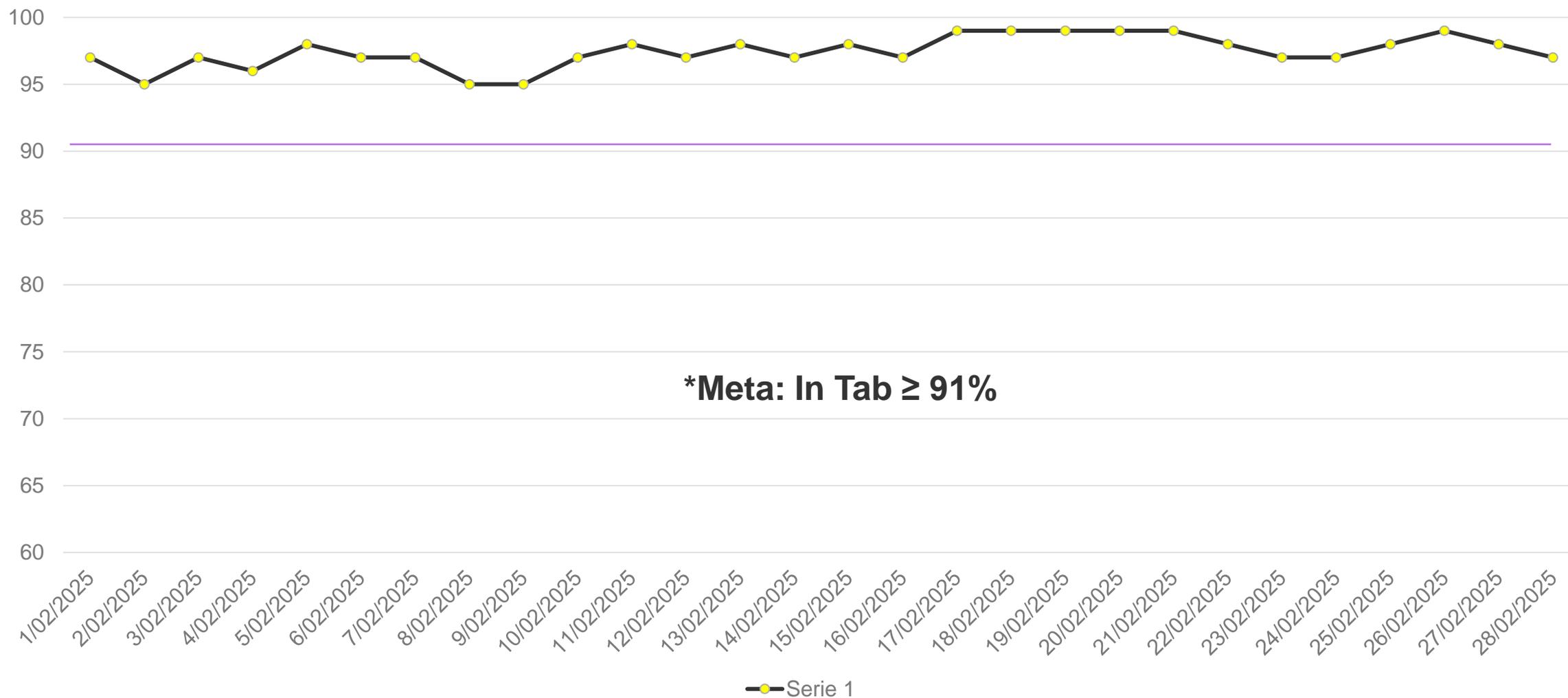
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	57	49	33%	34%	35%	103%	104%
	Medio	50	55	48	33%	33%	33%	99%	100%
	Alto	50	55	46	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	119	132	114	79%	79%	80%	100%	101%
	Abierta	31	34	28	21%	21%	20%	99%	96%
Caribe	Bajo	50	56	50	33%	35%	36%	105%	107%
	Medio	50	52	45	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	52	45	33%	32%	32%	97%	96%
	Cerrada	115	121	107	77%	76%	76%	99%	99%
	Abierta	35	39	34	23%	24%	24%	104%	102%
Total	Bajo	367	398	356	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	393	351	33%	33%	34%	100%	100%
	Alto	366	394	341	33%	33%	33%	100%	98%
	Cerrada	871	926	819	79%	78%	78%	99%	99%
	Abierta	229	258	227	21%	22%	22%	105%	104%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	14%
Family with all tvs rejecteds	3	2%
Max total ch not identified operational	14	13%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	26	23%
Perc Ch not identified	9	8%
Perc Time Gap	11	10%
Uncovered Viewing	4	4%
Without Energy	29	26%
Total	112	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	361	31%
De 1 año a 1 año y 11 meses	217	18%
De 2 años a 2 años y 11 meses	208	18%
De 3 años a 3 años y 11 meses	198	17%
De 4 años a 4 años y 11 meses	138	12%
De 5 años y más	60	5%
Total	1182	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 28 de Febrero de 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0,32%
Forzada	52	4,19%
Planeada	0	0,00%
Total	56	4,51%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	776
Pacífico	277
Antioquia	336
Caribe	240
Café	306
Oriente	246
Total	2181

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:32
Personas (Hora : Minuto)	1:52

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36	
		ZONA PELIGROSA	1	
		OTRO ELEGIBLE	34	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	4	
		NO ATIENDEN	115	
		NO SE ENCUENTRAN	364	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	12	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	502	
		VIVIENDA PARA VACACIONAR	121	
		VIVIENDA DESOCUPADA	454	
NO ES VIVIENDA	143			
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	YA NO EXISTE VIVIENDA	3	
		ES UN INQUILINATO	10	
		OTRO NO ELEGIBLE (OBS)	2	
		Total general		9036
				86,94%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,48%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.855	2.334	290	18.863	100,0%	R E C L U T A M I E N T O
Pendientes	0	0	0	0	0	0	9	150	159	0,8%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.855	2.325	140	18.704	99,2%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	467	33	5.255	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.183	1.858	107	13.449	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	539	405	62	3.582	26,7%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	47	153	194	202	233	295	57	1.182	8,8%	
Hogar retirado	485	376	264	310	264	249	74	1	2.023	15,0%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	57	36	4	377	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.644	1.452	38	9.859	73,3%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,69%	21,85%	64,49%	26,93%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,42%	91,11%	93,55%	89,92%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	290	178	185	151	150	38	1	1.364	100,0%	O N G O I N G
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	133	239	319	315	332	331	57	1.841	100,0%	
Hogares Instalados	1	47	153	194	202	233	295	57	1.182	64,2%	
Hogares Cancelados	114	86	86	125	113	99	36	0	659	35,8%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	35,30%	64,00%	60,80%	64,10%	70,20%	89,10%	100,00%	71,47%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	9,31%	11,43%	17,37%	14,97%	15,50%	17,74%	60,33%	17,31%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,06%	10,02%	14,79%	13,00%	13,40%	15,33%	52,45%	14,97%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,4%)	0,2%	7,9%	9,8%	14,4%	12,7%	13,1%	14,9%	51,1%	14,9%
---	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	47	4,0%
2019	153	12,9%
2020	194	16,4%
2021	202	17,1%
2022	233	19,7%
2023	295	25,0%
2024	57	4,8%
TOTAL	1182	100%

(* A 28 de Febrero de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1071	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2743	73%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media