

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Marzo 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.178	100,00	1.085	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	392	33,28	361	33,27	22,08	92%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	392	33,28	360	33,18	31,81	92%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	394	33,45	364	33,55	46,10	92%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	470	39,90	425	39,17	38,26	90%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	482	40,92	452	41,66	40,77	94%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	180	15,28	166	15,30	16,63	92%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	39	3,31	36	3,32	3,59	92%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	7	0,59	6	0,55	0,75	86%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	374	31,75	346	31,89	29,63	93%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	569	48,30	522	48,11	49,22	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	235	19,95	217	20,00	21,15	92%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	259	21,99	237	21,84	23,32	92%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	260	22,07	237	21,84	23,83	91%

Muestra instalada y muestra In Tab

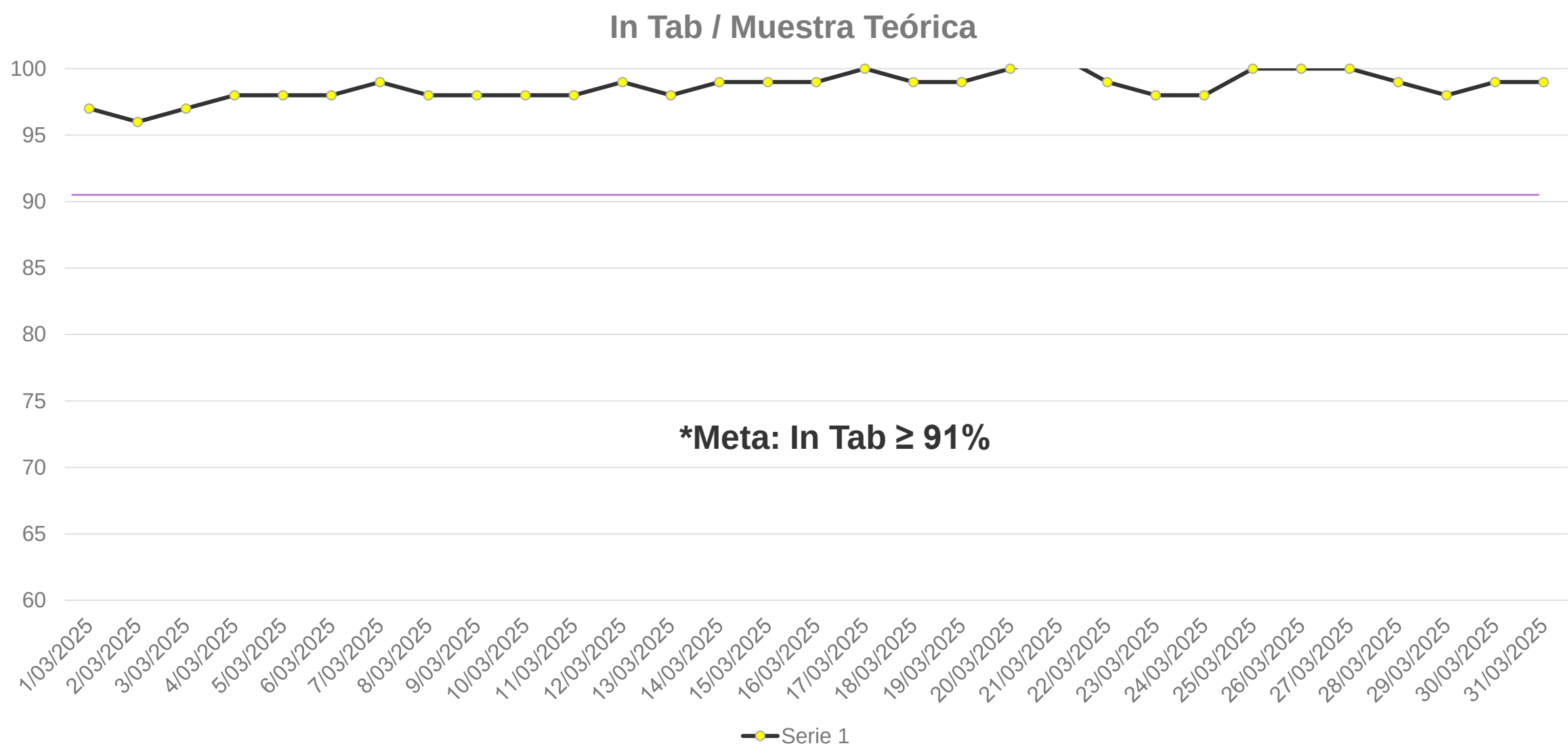
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	124	112	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	117	122	110	33%	33%	33%	98%	99%
	Alto	116	125	112	33%	34%	33%	101%	101%
	Cerrada	287	296	267	82%	80%	80%	98%	98%
	Abierta	63	74	66	18%	20%	20%	111%	110%
Oriente	Bajo	50	56	52	33%	35%	37%	106%	110%
	Medio	50	52	44	33%	33%	31%	98%	93%
	Alto	50	51	46	33%	32%	32%	96%	97%
	Cerrada	115	118	106	77%	74%	74%	97%	97%
	Abierta	35	41	36	23%	26%	26%	111%	109%
Pacífico	Bajo	50	52	47	33%	32%	33%	97%	99%
	Medio	50	57	51	33%	35%	35%	105%	106%
	Alto	50	53	45	33%	33%	32%	99%	95%
	Cerrada	119	124	110	79%	76%	76%	96%	96%
	Abierta	31	39	35	21%	24%	24%	115%	116%
Café	Bajo	50	51	48	33%	31%	31%	94%	92%
	Medio	50	54	52	33%	33%	33%	99%	100%
	Alto	50	58	56	33%	36%	36%	107%	108%
	Cerrada	116	125	121	77%	76%	77%	99%	100%
	Abierta	34	39	36	23%	24%	23%	105%	101%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	54	48	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	50	53	47	33%	33%	33%	98%	99%
	Alto	50	55	48	33%	34%	33%	101%	100%
	Cerrada	119	127	115	79%	78%	80%	98%	101%
	Abierta	31	36	29	21%	22%	20%	107%	97%
Caribe	Bajo	50	56	50	33%	35%	34%	105%	103%
	Medio	50	54	49	33%	34%	34%	101%	102%
	Alto	50	50	46	33%	31%	32%	94%	95%
	Cerrada	115	121	110	77%	76%	76%	99%	99%
	Abierta	35	38	34	23%	24%	24%	103%	102%
Total	Bajo	367	394	357	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	367	392	354	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	366	392	353	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	871	910	827	79%	77%	78%	98%	98%
	Abierta	229	267	237	21%	23%	22%	109%	107%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	17%
Family with all tvs rejecteds	2	3%
Max total ch not identified operational	15	16%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	18	19%
Perc Ch not identified	9	10%
Perc Time Gap	8	9%
Uncovered Viewing	3	4%
Without Energy	22	24%
Total	93	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	371	32%
De 1 año a 1 año y 11 meses	205	17%
De 2 años a 2 años y 11 meses	195	17%
De 3 años a 3 años y 11 meses	194	17%
De 4 años a 4 años y 11 meses	144	12%
De 5 años y más	64	5%
Total	1173	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Marzo de 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	9	0,73%
Forzada	39	3,18%
Planeada	0	0,00%
Total	48	3,92%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	768
Pacífico	276
Antioquia	332
Caribe	242
Café	306
Oriente	247
Total	2171

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:32
Personas (Hora : Minuto)	1:53

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,49%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.855	2.333	579	19.151	100,0%	R E C L U T A M I E N T O
Pendientes	0	0	0	0	0	0	5	274	279	1,5%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.855	2.328	305	18.872	98,5%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	467	74	5.296	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.183	1.861	231	13.576	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	539	405	101	3.621	26,7%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	47	143	189	191	225	284	93	1.173	8,6%	
Hogar retirado	485	376	274	315	275	257	85	4	2.071	15,3%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	57	36	4	377	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.644	1.456	125	9.950	73,3%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,69%	21,76%	45,89%	26,67%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,42%	91,11%	96,04%	90,26%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	290	179	187	152	152	44	3	1.378	100,0%	O N G O I N G
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	133	238	317	314	330	325	94	1.866	100,0%	
Hogares Instalados	1	47	143	189	191	225	284	93	1.173	62,9%	
Hogares Cancelados	114	86	95	128	123	105	41	1	693	37,1%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	35,30%	60,10%	59,60%	60,80%	68,20%	87,40%	98,90%	70,26%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	9,31%	10,73%	17,03%	14,20%	15,06%	17,33%	43,59%	16,91%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,06%	9,41%	14,50%	12,33%	13,02%	14,98%	37,90%	14,63%
-----------------------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 98,6%)	0,2%	8,0%	9,3%	14,3%	12,2%	12,8%	14,8%	37,4%	14,7%
--	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5 \%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	47	4,0%
2019	143	12,2%
2020	189	16,1%
2021	191	16,3%
2022	225	19,2%
2023	284	24,2%
2024	93	7,9%
TOTAL	1173	100%

(* A 31 de Marzo de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1085	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2757	75%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq$ 80%

Gracias



© Kantar IBOPE Media