

KANTAR IBOPE MEDIA

Data Stories

Información actual sobre

PADRES



Día del PADRE

El día del padre tal como lo conocemos se comenzó a celebrar en Estados Unidos en 1924.

Alrededor del mundo el día del padre se celebra en diferentes fechas, como por ejemplo, el 19 de marzo en donde se conmemora la fiesta católica de San José. Y sin importar el día que se elija de celebración, conocer los hábitos de consumo de los papás es de interés para diferentes industrias.

Los papás tienen su propia manera de hacer las cosas y de ver el mundo, y por supuesto, sus hábitos de consumo también son únicos y para celebrar el día del padre vamos a analizarlos.



Consumo de MEDIOS

Así es como los papás en Colombia han consumido medios de comunicación.

87%

Ha visto
TELEVISIÓN
en los últimos
30 días.

74%

Ha escuchado
RADIO
en los últimos
30 días.

46%

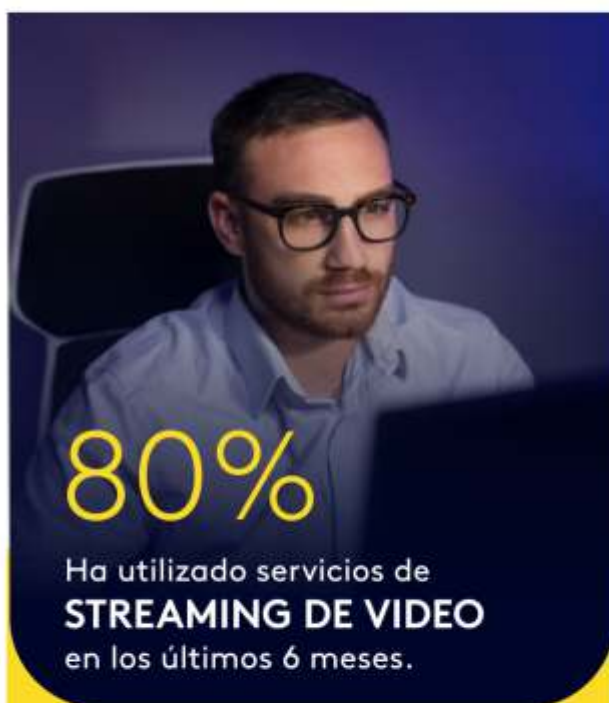
Ha leído el
PERIÓDICO
en los últimos
30 días



¡ESTO ES LO QUE LOS PAPÁS EN COLOMBIA CONSUMEN EN INTERNET!



Los temas favoritos de **podcast** de los papás en Colombia son: **EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA Y DEPORTES.**



En **streaming de video**, lo que más disfrutan ver los papás **SON PELÍCULAS Y SERIES**, en especial de acción y aventura, seguido de deportes.

¡LAS TRANSACCIONES
EN **EFFECTIVO** SIGUEN
SIENDO VITALES!

EFFECTIVO

82%

De los padres colombianos ha utilizado efectivo para comprar productos o servicios, en los últimos 12 meses.

Y CON RESPECTO
A LOS TEMAS
DEL HOGAR...

HOGAR

85%

De los padres colombianos está buscando continuamente consejos para mejorar su hogar.

REALMENTE A LOS
PAPÁS EN COLOMBIA
LES INTERESA
SU ASPECTO

ASPECTO

53%

De los padres colombianos considera importante mantenerse joven.

AL MOMENTO DE COMPRAR...

LOS PAPÁS EN COLOMBIA REALMENTE SE FIDELIZAN
CON UNA MARCA.



75%

De los padres colombianos
van de compras solamente
cuando hay algo que
realmente necesitan.



32%

De los padres colombianos
son compradores solamente
de una marca de ropa, tenis
o calzado deportivo.

*Fuente: Target Group Index COL 2022 R3

6840 encuestas a panel de internautas de NSE 2 al 6, de los 12 años en adelante,
con expandido de 20.850.000 en 32 departamentos del país.



*El target de padres colombianos se realiza teniendo
en cuenta a las personas que se identifican con el
género masculino y que afirman ser padre/madre o tutor.



KANTAR IBOPE MEDIA

¡Importante!

En Kantar IBOPE Media ofrecemos soluciones para entender el comportamiento alrededor del uso y consumo de medios tradicionales y digitales; facilitando además un entendimiento de las opiniones y actitudes que permitirá fortalecer el perfilamiento de los públicos objetivos, como el de los padres colombianos.

Para conocer más acerca de Target Group Index y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del correo:

notificaciones.colombia@kantariibopemedia.com

