

KANTAR IBOPE MEDIA

Data Stories

Información actual sobre

Streaming



Streaming



Transmisión

EN DIRECTO.

“El concepto de streaming se refiere a cualquier contenido de medios, ya sea en vivo o grabado, que se puede disfrutar en computadoras y aparatos móviles a través de internet y en tiempo real. Los podcasts, webcasts, las películas, los programas de TV y los videos musicales son tipos comunes de contenido de streaming.”

¿Hay alguna diferencia entre EL STREAMING Y EL PODCASTING?



Puede ser una línea difusa pero si hay una diferencia, como ya vimos el streaming se refiere a poder ver contenido en audio o video en tiempo real mediante alguna plataforma en internet. Por su parte, el podcasting se refiere a la distribución de audio o video, los cuales pueden incluir notas escritas y además de poderse ver en tiempo real, también se pueden descargar.

En realidad la única diferencia es el tipo de formatos (entre audio y video), porque para ambos formatos el streaming nos permite disfrutar de nuestro contenido sin necesidad de descargarlo en algún dispositivo.

PLATAFORMAS de streaming

Hoy nos puede parecer más que obvio la cantidad de plataformas de streaming que tenemos a disposición e incluso nos podría parecer ilógico que una gran compañía creadora o distribuidora de contenido le dijera que no a esta tecnología, pero empezando el milenio el camino no era tan claro.



PRIMER CONTENIDO transmitido en tiempo real

La cadena Show Time fue de las primeras en ver que algo interesante podría suceder con el contenido transmitido en tiempo real y a demanda y en 1990 creó una estrategia para su producto PPV (pay-per-view) transmitiendo 20 minutos de un concierto de The Rolling Stones.



EL AVANCE no siempre es lineal

Podría esperarse que en el corto plazo después de este suceso hubiésemos llegado al streaming como lo conocemos hoy, pero hay que recordar que el avance no siempre es lineal y en el 2000 cuando Netflix le ofreció a Blockbuster ser socios, el grande de la renta de videos dijo que no. ¡Ya sabemos cómo termina esta historia!





Hoy contamos con diferentes plataformas que nos permiten disfrutar en Streaming **NUESTRO CONTENIDO FAVORITO** y en Colombia estas tendencias se ven de la siguiente manera:

¿Qué criterio usan los colombianos para **ELEGIR UN SERVICIO DE STREAMING?**



El 34%

se fija en un amplio catálogo de series y películas



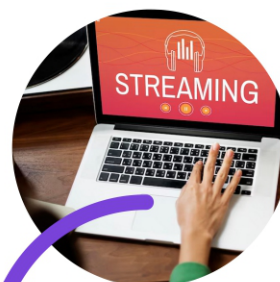
El 26%

tiene en cuenta el precio



El 18%

se fija en el funcionamiento de la app en diferentes dispositivos



El 15%

considera fundamental el contenido original del proveedor

LOS SERVICIOS DE STREAMING COMPITEN ENTRE SÍ POR LA **ATENCIÓN DEL PÚBLICO.**

El 26% de los colombianos está suscrito a un solo proveedor de video streaming en su hogar, mientras que el 19% está suscrito a dos servicios.



¡EL TIEMPO!



19%

De los colombianos escucha entre
1 a 2 horas semanales
MÚSICA EN STREAMING.



24%

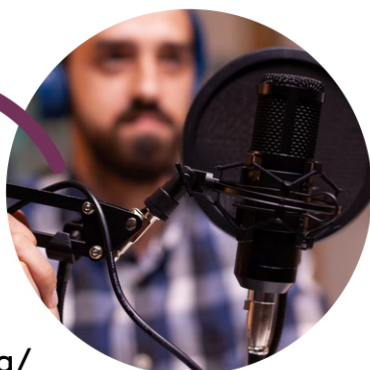
De los colombianos invierte entre
1 hora y 30 minutos a 3 horas viendo
CONTENIDO DE VIDEO STREAMING.

LA DIVERSIDAD de contenido es uno de los atractivos
más importantes para los usuarios.

¡LOS PODCAST!

13%

Comedia/
entretenimiento



11%

Salud



Fuente: Target Group Index Digital View COL 2022 R2
6.520 encuestas / 15 años en adelante / NSE 2 al 6
*Basado en un panel con personas con acceso a internet



KANTAR IBOPE MEDIA

¡Importante!

En Kantar IBOPE Media ofrecemos soluciones para entender el comportamiento alrededor del consumo en plataformas y entornos digitales; como los de STREAMING.

Proporcionando un estudio basado en las opiniones y actitudes de las personas que permitirá fortalecer el perfilamiento de los públicos objetivos.

Para conocer más acerca de Target Group Index y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del correo:

notificaciones.colombia@kantaribopemedia.com

