

KANTAR IBOPE MEDIA

Data Stories

Información actual sobre

E-commerce

LOS E-COMMERCE

Naturalmente están asociados con internet, pero como todo en la tecnología sus inicios son la mezcla de INICIATIVAS ANÁLOGAS QUE FUERON EVOLUCIONANDO hasta convertirse en lo que son hoy.



Entre los años 20's y 30's los dueños de negocios en Estados Unidos encontraron una oportunidad latente, las personas querían comprar sus cosas favoritas sin salir de casa y así le dieron inicio a las ventas por catálogo.



Esto lo combinaron con la rápida democratización del teléfono y la maravilla de los directorios telefónicos, ahora los vendedores tenían una gran herramienta.



Aunque en 1914 aparece la primera tarjeta de crédito expedida por Western Union no fue hasta los años 50's que los vendedores telefónicos la comenzaron a integrar a esta nueva era.

Nace la **WWW**
World
Wide Web

La segunda mitad del siglo XX estuvo marcada por diferentes innovaciones de la información que cruzaban datos de las personas y de la banca y en 1991 con el nacimiento de la World Wide Web (www) algunos sitios comenzaron a integrar todas estas herramientas con fines comerciales, teniendo tanto éxito que al día de hoy algunos como eBay y Amazon son gigantes comerciales.

Se estima que **EN EL CASO COLOMBIANO** el auge del e-commerce comenzó entre el **2000 y el 2004** cuando los grandes comercios comenzaron a ver la oportunidad, sin embargo, en nuestro contexto no había tanta confianza en internet ni en la banca electrónica, por eso el camino se comenzó con los pagos contra entrega.

Han pasado 2 décadas desde los **inicios de las compras online en nuestro país** y definitivamente el panorama ha evolucionado y ahora se puede ver al e-commerce como un **"MUST HAVE"** en las estrategias de ventas.



De los colombianos ha realizado una compra **ONLINE** en los últimos 6 meses.

KANTAR IBOPE MEDIA

A LA HORA DE USAR UN E-COMMERCE
ESTO ES LO QUE PREFIEREN COMPRAR
LOS COLOMBIANOS.



El 26%

Compra comida



El 25%

Compra ropa y joyería

Las compras ONLINE definitivamente se han convertido en un obligado para los comercios, pues sin duda SON LAS PREFERIDAS DE LOS COMPRADORES.



¡ESTAS SON LAS RAZONES
POR LAS CUALES LOS COLOMBIANOS
PREFIEREN COMPRAR EN LÍNEA!

26%

Porque los e-commerce aceptan
DIVERSIDAD DE MÉTODOS DE PAGO.

24%

Porque ENCUENTRA FÁCIL los productos y
servicios que necesita.

LAS MARCAS QUE ENTIENDEN LA IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN EL VIAJE DE COMPRA y se esmeran por presentar en sus e-commerce los productos de forma acertada, de tener un eficaz soporte y de hacer fácil y rápido el proceso de compra, seguro se ganarán el corazón y fidelidad de los consumidores.



¡SER RESPONSIVE ES VITAL!

LOS DISPOSITIVOS
que más usan los
colombianos para
hacer compras
ONLINE SON:

Smartphone

50%

Computador
(portátil o
de escritorio)

38%

Al momento de comprar...

Al 25%

Les gusta comprar
en línea por la entrega
rápida de los productos.

La rapidez
es un valor
indispensable para
los colombianos
cuando hacen
compras en línea.



KANTAR IBOPE MEDIA

¡Importante!

En Kantar IBOPE Media ofrecemos soluciones para entender el comportamiento alrededor del consumo en plataformas y entornos digitales; como los de E-COMMERCE.

Proporcionando un estudio basado en las opiniones y actitudes de las personas que permitirá fortalecer el perfilamiento de los públicos objetivos.

Para conocer más acerca de Target Group Index y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del correo:

notificaciones.colombia@kantariibopemedia.com

