

| | |
|-----------------------|---|
| KANTAR IBOPE MEDIA | Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA |
| | Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.3 Ficha Técnica de Monitoreo |
| Fecha de Descripción: | <u>Septiembre 2022</u> |
| ITEM | NOMBRE SERVICIO: PUBLICIDAD EXTERIOR |
| OBJETIVO | Monitoreo mediante chequeos fotográficos y recolección de información complementaria de vallas, mupis y paraderos en los principales corredores viales. |
| ALCANCE | No se refiere a números de caras y/o estructuras incluidos en cada periodo; el alcance dado desde la concepción del producto con nuestros clientes es una selección de corredores viales que siempre se deben recorrer incluyendo la totalidad de piezas detectadas. |
| CUBRIMIENTO | Monitoreo a VALLAS, MUPIS Y PARADEROS en BOGOTA, MEDELLIN, CALI, BARRANQUILLA y CARTAGENA. |
| METODOLOGIA | <p>VALLAS: Un chequeo mensual; Recorrido motorizado por los corredores viales seleccionados para el monitoreo; Formato Digital JPG con fecha.</p> <p>PARADEROS: Chequeos catorcenales. Recorrido motorizado por los corredores viales seleccionados para el monitoreo; Formato Digital JPG con fecha.</p> <p>MUPIS: Chequeos catorcenales que coinciden con las catorcenas de paraderos. Recorrido motorizado por los corredores viales seleccionados para el monitoreo; Formato Digital JPG con fecha.</p> <p>Para Bogota los paraderos y mupis se colectan semanalmente desde septiembre de 2015.</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo PUBLICIDAD EXTERIOR</p> <p>KANTAR IBOPE MEDIA hace su mayor esfuerzo por coleccionar el 100% del inventario disponible bajo los modelos de comercialización vigentes, sin embargo, nuevas instalaciones no conocidas por KANTAR IBOPE MEDIA, cambios en la periodicidad de los modelos comerciales y en general cualquier cambio que modifique la metodología deberá ser evaluado por KANTAR IBOPE MEDIA para determinar la viabilidad de implementación por razones técnicas o de costos.</p> |
| | VARIABLES REFERENCIACION |
| | Identificación (Valla - Paradero - mupi) Nombre de la Ruta Dirección Sentido (Norte / Sur - Sur / Norte) Región Ciudad Proveedor Medio |
| | VARIABLES CHEQUEO |
| | Producto Referencia Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Tarifa Inversión Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión |

| <p>POBLACIÓN OBJETIVO</p> | <p>El estudio Monitoreo se lleva a cabo sobre los corredores viales pactados con los clientes en los contratos; no se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos. Selección de corredores viales y ciudades pactados históricamente con la Industria. La muestra seleccionada no se refiere a números de caras y/o paraderos incluidos en cada catorcena; el alcance dado desde la concepción del producto con nuestros clientes es una selección de corredores viales que siempre se deben recorrer incluyendo la totalidad de piezas detectadas.</p> <p>El número de caras puede variar conforme al ingreso o retiro de estructuras o mobiliario y el número de vehículos puede variar dependiendo del retiro eventual de la totalidad de las piezas que fueron detectadas en el mismo.</p> <table border="1" data-bbox="571 309 1134 797"> <thead> <tr> <th>CIUDAD</th> <th>GENERO</th> <th>VEHÍCULO</th> <th>CARAS / INSERCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Barranquilla</td><td>MUPIS</td><td>22</td><td>282</td></tr> <tr><td>Barranquilla</td><td>PARADEROS</td><td>22</td><td>382</td></tr> <tr><td>Barranquilla</td><td>VALLAS</td><td>24</td><td>527</td></tr> <tr><td>Barranquilla</td><td>TOTAL</td><td>68</td><td>1191</td></tr> <tr><td>Bogotá</td><td>MUPIS</td><td>1</td><td>32</td></tr> <tr><td>Bogotá</td><td>PARADEROS</td><td>85</td><td>3091</td></tr> <tr><td>Bogotá</td><td>VALLAS</td><td>28</td><td>1062</td></tr> <tr><td>Bogotá</td><td>TOTAL</td><td>114</td><td>4185</td></tr> <tr><td>Cali</td><td>MUPIS</td><td>35</td><td>445</td></tr> <tr><td>Cali</td><td>PARADEROS</td><td>29</td><td>351</td></tr> <tr><td>Cali</td><td>VALLAS</td><td>37</td><td>545</td></tr> <tr><td>Cali</td><td>TOTAL</td><td>101</td><td>1341</td></tr> <tr><td>Medellín</td><td>MUPIS</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Medellín</td><td>PARADEROS</td><td>82</td><td>1268</td></tr> <tr><td>Medellín</td><td>VALLAS</td><td>28</td><td>569</td></tr> <tr><td>Medellín</td><td>TOTAL</td><td>110</td><td>1837</td></tr> <tr><td>Cartagena</td><td>MUPIS</td><td>5</td><td>110</td></tr> <tr><td>Cartagena</td><td>PARADEROS</td><td>8</td><td>140</td></tr> <tr><td>Cartagena</td><td>VALLAS</td><td>6</td><td>192</td></tr> <tr><td>Cartagena</td><td>TOTAL</td><td>19</td><td>442</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>TOTAL</td><td>412</td><td>8996</td></tr> </tbody> </table> | CIUDAD | GENERO | VEHÍCULO | CARAS / INSERCIONES | Barranquilla | MUPIS | 22 | 282 | Barranquilla | PARADEROS | 22 | 382 | Barranquilla | VALLAS | 24 | 527 | Barranquilla | TOTAL | 68 | 1191 | Bogotá | MUPIS | 1 | 32 | Bogotá | PARADEROS | 85 | 3091 | Bogotá | VALLAS | 28 | 1062 | Bogotá | TOTAL | 114 | 4185 | Cali | MUPIS | 35 | 445 | Cali | PARADEROS | 29 | 351 | Cali | VALLAS | 37 | 545 | Cali | TOTAL | 101 | 1341 | Medellín | MUPIS | 0 | 0 | Medellín | PARADEROS | 82 | 1268 | Medellín | VALLAS | 28 | 569 | Medellín | TOTAL | 110 | 1837 | Cartagena | MUPIS | 5 | 110 | Cartagena | PARADEROS | 8 | 140 | Cartagena | VALLAS | 6 | 192 | Cartagena | TOTAL | 19 | 442 | TOTAL | TOTAL | 412 | 8996 |
|---|--|------------|---------------------|----------|---------------------|--------------|-------|----|-----|--------------|-----------|----|-----|--------------|--------|----|-----|--------------|--------------|-----------|-------------|--------|-------|---|----|--------|-----------|----|------|--------|--------|----|------|--------|--------------|------------|-------------|------|-------|----|-----|------|-----------|----|-----|------|--------|----|-----|------|--------------|------------|-------------|----------|-------|---|---|----------|-----------|----|------|----------|--------|----|-----|----------|--------------|------------|-------------|-----------|-------|---|-----|-----------|-----------|---|-----|-----------|--------|---|-----|-----------|--------------|-----------|------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| CIUDAD | GENERO | VEHÍCULO | CARAS / INSERCIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Barranquilla | MUPIS | 22 | 282 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Barranquilla | PARADEROS | 22 | 382 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Barranquilla | VALLAS | 24 | 527 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Barranquilla | TOTAL | 68 | 1191 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bogotá | MUPIS | 1 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bogotá | PARADEROS | 85 | 3091 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bogotá | VALLAS | 28 | 1062 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bogotá | TOTAL | 114 | 4185 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cali | MUPIS | 35 | 445 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cali | PARADEROS | 29 | 351 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cali | VALLAS | 37 | 545 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cali | TOTAL | 101 | 1341 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medellín | MUPIS | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medellín | PARADEROS | 82 | 1268 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medellín | VALLAS | 28 | 569 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medellín | TOTAL | 110 | 1837 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cartagena | MUPIS | 5 | 110 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cartagena | PARADEROS | 8 | 140 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cartagena | VALLAS | 6 | 192 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cartagena | TOTAL | 19 | 442 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | TOTAL | 412 | 8996 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS</p> | <p>Toma de fotografías digitales día y noche de las vallas en los corredores viales monitoreados. Para los corredores viales fuera de la ciudad en rutas perimetrales y zonas de riesgo no se toman fotografías nocturnas.</p> <p>Toma de fotografías digitales cerca y lejos de las vallas, mupis y paraderos en los corredores viales monitoreados.</p> <p>Cada fotografía de vallas, mupis y paraderos deberá tener un identificador que permita asociar cada registro y efectuar trazabilidad del mismo.</p> <p>Reemplazo de Fotografías defectuosas o incompletas</p> <p>Incorporación a las bases de datos Sistema de Producción</p> <p>Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.</p> <p>Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.</p> <p>Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periodos de la pauta publicada.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</p> | <p>Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. Se realizarán entregas semanales que incluirán la información que esté disponible en el momento de la carga, esta información estará sujeta a cambios hasta el momento del cierre mensual.</p> <p>MEDIA VIEW: Las piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos con cambio en su creatividad y referencia. Para los paraderos en general y las vallas que no tienen iluminación nocturna no se incluye foto nocturna.</p> <p>Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así:</p> <p>PUBLICIDAD EXTERIOR: Incluye piezas editadas desde 2006.</p> <p>PUBLICIDAD EXTERIOR: Incluye datos de chequeos e inversión desde 2006.</p> <p>Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN</p> | <p>Ninguna etapa del estudio es subcontratada externamente.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252</p> | <p>SÍ _ NO X</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>CALENDARIO DEL PROYECTO</p> | <p>Con el cierre mensual se realiza una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS</p> | <p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

CONTROLES DE CALIDAD

Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.

Verificaciones diarias

Verificaciones semanales

Verificaciones mensuales

Verificación pre-cierre mensual

Verificación post-cierre mensual

Inversión histórica del producto.

Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias.

Productos históricamente conflictivos.

Movimientos atípicos de productos en los medios.

Productos diferentes con gran similitud.