

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros
del proceso de medición de
audiencia de TV

Febrero 2023

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.165	100,00	1.072	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	384	32,96	350	32,65	21,80	91%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	389	33,39	356	33,21	31,81	92%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	392	33,65	366	34,14	46,39	93%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	461	39,57	419	39,09	37,48	91%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	472	40,52	440	41,04	41,41	93%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	179	15,36	164	15,30	16,17	92%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	44	3,78	41	3,82	4,19	93%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	9	0,77	8	0,75	0,74	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	315	27,04	287	26,77	25,07	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	573	49,18	527	49,16	49,24	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	277	23,78	258	24,07	25,70	93%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	287	24,64	259	24,16	26,24	90%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	292	25,06	272	25,37	27,04	93%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	107	33%	34%	34%	100%	100%
	Medio	117	122	108	33%	33%	34%	100%	101%
	Alto	116	120	104	33%	33%	33%	100%	98%
	Cerrada	303	305	266	87%	84%	83%	97%	96%
	Abierta	47	60	55	13%	16%	17%	122%	127%
Oriente	Bajo	50	58	53	33%	35%	35%	105%	106%
	Medio	50	57	50	33%	34%	33%	103%	100%
	Alto	50	51	47	33%	31%	31%	92%	94%
	Cerrada	119	122	108	79%	74%	72%	93%	91%
	Abierta	31	44	42	21%	26%	28%	127%	134%
Pacífico	Bajo	50	52	49	33%	33%	33%	99%	100%
	Medio	50	54	51	33%	34%	34%	102%	103%
	Alto	50	52	47	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	125	127	118	83%	80%	80%	96%	96%
	Abierta	25	32	30	17%	20%	20%	120%	121%
Café	Bajo	50	52	50	33%	33%	33%	99%	100%
	Medio	50	51	48	33%	33%	33%	98%	98%
	Alto	50	54	51	33%	34%	34%	103%	102%
	Cerrada	125	125	119	83%	80%	80%	96%	96%
	Abierta	25	32	30	17%	20%	20%	121%	119%

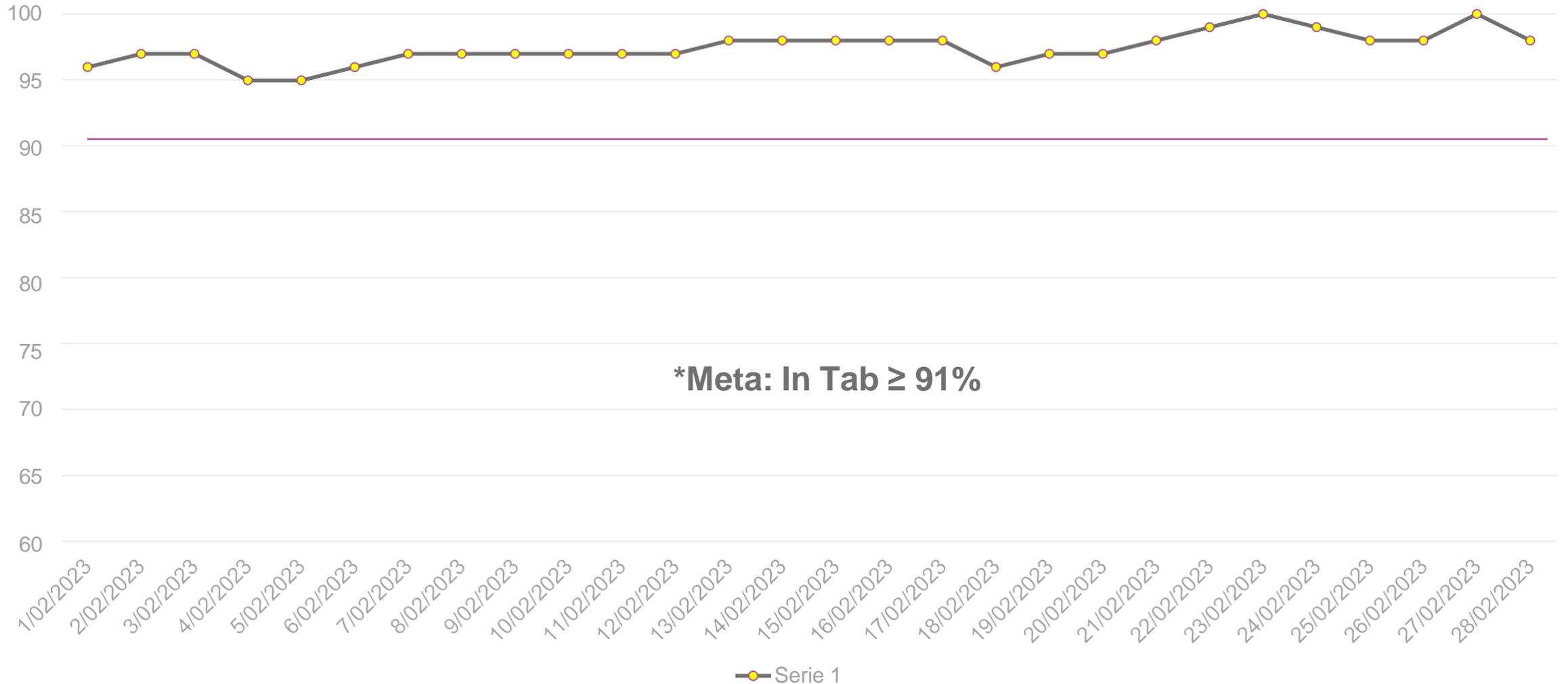
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	46	33%	34%	33%	102%	100%
	Medio	50	52	47	33%	33%	34%	100%	101%
	Alto	50	51	46	33%	33%	33%	98%	100%
	Cerrada	123	130	117	82%	82%	83%	101%	101%
	Abierta	27	28	24	18%	18%	17%	97%	93%
Caribe	Bajo	50	54	52	33%	34%	36%	101%	107%
	Medio	50	52	46	33%	33%	32%	98%	96%
	Alto	50	53	47	33%	33%	32%	100%	97%
	Cerrada	125	129	119	83%	81%	82%	98%	99%
	Abierta	25	30	26	17%	19%	18%	112%	106%
Total	Bajo	367	392	357	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	388	351	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	366	382	344	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	920	938	847	84%	81%	81%	97%	96%
	Abierta	180	224	205	16%	19%	19%	118%	119%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	17%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	12	13%
Other families inds tvs in dark list	25	26%
Perc Ch not identified	9	10%
Perc Time Gap	6	6%
Uncovered Viewing	3	3%
Without Energy	22	23%
Total	93	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	422	35,9%
De 1 año a 1 año y 11 meses	318	27,0%
De 2 años a 2 años y 11 meses	210	17,9%
De 3 años a 3 años y 11 meses	204	17,3%
De 4 años a 4 años y 11 meses	22	1,9%
Total	1176	100,0%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 28 de Febrero de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0,33%
Forzada	19	1,58%
Planeada	14	1,16%
Total	37	3.08%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	788
Pacífico	271
Antioquia	312
Caribe	254
Café	328
Oriente	267
Total	2220

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:15
Personas (Hora : Minuto)	2:04

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

KANTAR IBOPE MEDIA

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.674	2.470	2.615	297	13.585	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	219	219	1,6%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.674	2.470	2.615	78	13.366	98,4%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	695	22	4.084	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.336	1.763	1.920	56	9.282	100,0%	
Total Contratados	540	479	492	546	516	32	2.605	28,1%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	13	192	232	320	389	30	1.176	12,7%	
Hogar retirado	473	231	186	183	75	0	1.148	12,4%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	52	2	281	3,0%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.404	19	6.672	71,9%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,06%	30,97%	26,88%	66,07%	28,38%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,96%	92,12%	89,92%	93,75%	89,37%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	359	154	124	110	39	0	786	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	127	269	294	393	425	30	1.538	100,0%	
Hogares Instalados	13	192	232	320	389	30	1.176	76,5%	
Hogares Cancelados	114	77	62	73	36	0	362	23,5%	
Tasa de Respuesta On Going	10,24%	71,38%	78,91%	81,42%	91,53%	100,00%	82,27%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	3,10%	18,82%	14,12%	23,23%	22,12%	61,94%	20,86%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	2,62%	16,31%	12,38%	19,78%	19,20%	53,56%	18,04%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =97,4%)	2,6%	15,9%	12,1%	19,3%	18,7%	52,2%	17,7%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	13	1,1%
2018	192	16,3%
2019	232	19,7%
2020	320	27,2%
2021	389	33,1%
2022	30	2,6%
TOTAL	1.176	100,0%

(* A 28 de Febrero de 2023)

KANTAR IBOPE MEDIA

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1072	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3367	80%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias



[@K_IBOPEMedia](https://twitter.com/K_IBOPEMedia)



[Kantar IBOPE Media](https://www.facebook.com/KantarIBOPEMedia)



[company/Kantar IBOPE](https://www.linkedin.com/company/KantarIBOPE)



[@KantarMedia](https://www.instagram.com/KantarMedia)



[+KantarIBOPEMedia](https://plus.google.com/+KantarIBOPEMedia)