

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros
del proceso de medición de
audiencia de TV

Marzo 2023

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.174	100,00	1.085	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	386	32,88	353	32,53	21,80	91%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	398	33,90	365	33,64	31,81	92%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	390	33,22	367	33,82	46,39	94%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	459	39,10	421	38,80	37,49	92%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	473	40,29	438	40,37	40,21	93%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	190	16,18	179	16,50	17,71	94%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	43	3,66	39	3,59	3,81	91%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	9	0,77	8	0,74	0,78	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	318	27,09	290	26,73	25,20	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	578	49,23	534	49,22	49,55	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	278	23,68	261	24,06	25,25	94%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	292	24,87	270	24,88	26,85	92%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	294	25,04	270	24,88	26,41	92%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	112	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	117	121	111	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	116	122	111	33%	33%	33%	101%	100%
	Cerrada	303	307	281	87%	84%	84%	97%	97%
	Abierta	47	58	53	13%	16%	16%	119%	119%
Oriente	Bajo	50	58	54	33%	34%	34%	102%	102%
	Medio	50	59	54	33%	35%	34%	104%	103%
	Alto	50	54	50	33%	32%	32%	95%	95%
	Cerrada	119	126	116	79%	74%	74%	94%	94%
	Abierta	31	43	40	21%	26%	26%	124%	125%
Pacífico	Bajo	50	52	50	33%	32%	33%	97%	99%
	Medio	50	55	53	33%	34%	35%	103%	104%
	Alto	50	53	49	33%	33%	32%	100%	97%
	Cerrada	125	128	121	83%	80%	81%	96%	97%
	Abierta	25	31	29	17%	20%	19%	118%	117%
Café	Bajo	50	53	51	33%	33%	34%	99%	101%
	Medio	50	55	51	33%	34%	33%	102%	100%
	Alto	50	53	50	33%	33%	33%	98%	98%
	Cerrada	125	128	120	83%	80%	80%	96%	95%
	Abierta	25	33	31	17%	20%	20%	122%	123%

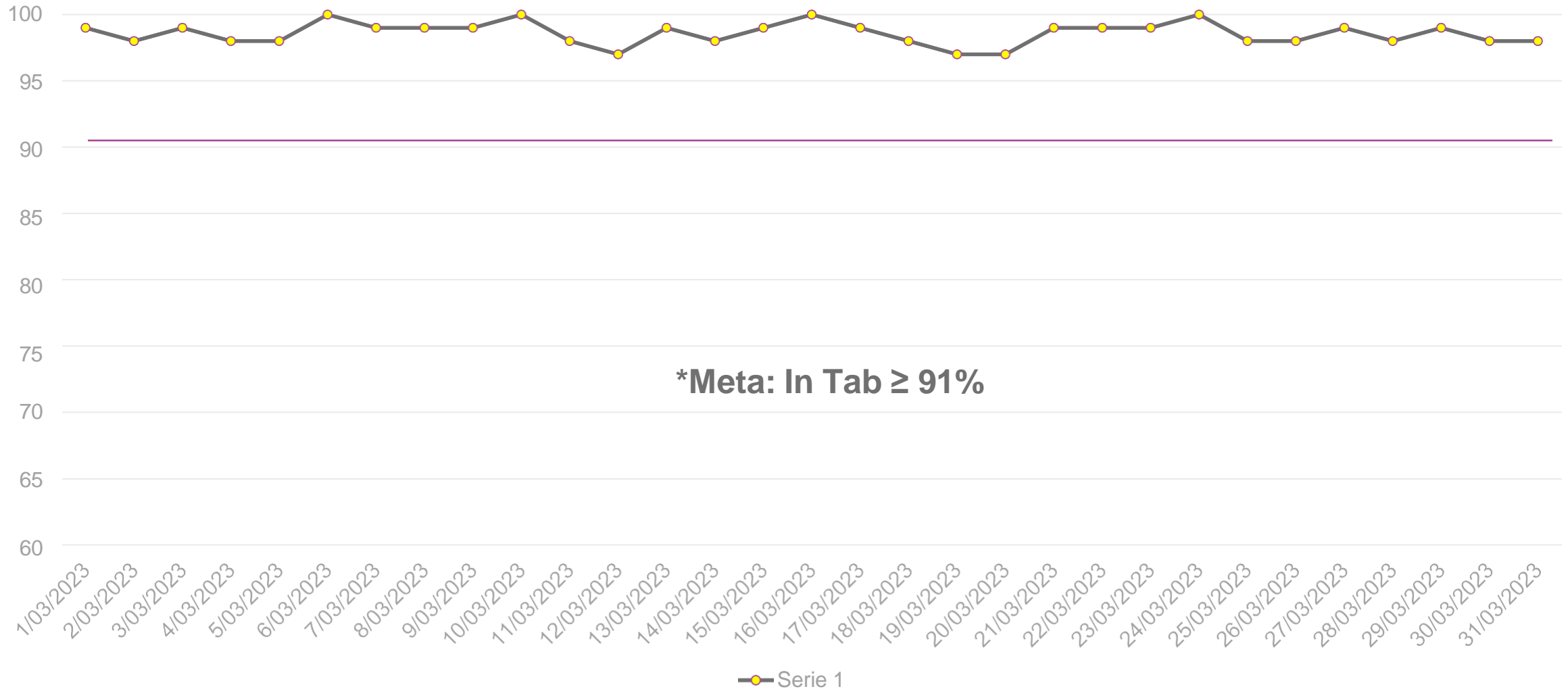
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	49	33%	33%	34%	100%	102%
	Medio	50	54	48	33%	34%	34%	102%	101%
	Alto	50	52	46	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	123	131	119	82%	82%	83%	100%	101%
	Abierta	27	29	25	18%	18%	17%	100%	96%
Caribe	Bajo	50	53	49	33%	33%	34%	100%	102%
	Medio	50	53	48	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	53	48	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	125	131	120	83%	82%	82%	99%	99%
	Abierta	25	28	26	17%	18%	18%	106%	107%
Total	Bajo	367	391	365	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	367	396	363	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	366	387	354	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	920	951	877	84%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	180	223	205	16%	19%	19%	116%	116%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	18%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	10	12%
Other families inds tvs in dark list	22	25%
Perc Ch not identified	8	10%
Perc Time Gap	6	6%
Uncovered Viewing	2	3%
Without Energy	21	24%
Total	86	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	419	35,9%
De 1 año a 1 año y 11 meses	316	27,1%
De 2 años a 2 años y 11 meses	230	19,7%
De 3 años a 3 años y 11 meses	180	15,4%
De 4 años a 4 años y 11 meses	23	2,0%
Total	1168	100,0%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Marzo de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	8	0,65%
Forzada	23	1,87%
Planeada	24	1,95%
Total	55	4.48%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	785
Pacífico	271
Antioquia	315
Caribe	255
Café	326
Oriente	264
Total	2216

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:14
Personas (Hora : Minuto)	2:06

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,48%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.266	3.674	2.470	2.713	570	13.954	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	345	345	2,5%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.266	3.674	2.470	2.713	225	13.609	97,5%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	56	4.139	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.602	2.336	1.763	1.997	169	9.470	100,0%	
Total Contratados	540	477	492	546	521	78	2.654	28,2%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	5	170	230	311	381	71	1.168	12,3%	
Hogar retirado	481	251	188	192	87	2	1.201	12,7%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	5	285	3,0%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	79	6.804	71,8%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,78%	21,06%	30,97%	26,09%	53,25%	28,63%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,26%	84,96%	92,12%	89,83%	93,59%	89,48%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	367	173	126	115	43	1	825	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	119	248	292	388	425	72	1.544	100,0%	
Hogares Instalados	5	170	230	311	381	71	1.168	75,6%	
Hogares Cancelados	114	78	62	77	44	1	376	24,4%	
Tasa de Respuesta On Going	4,20%	68,55%	78,77%	80,15%	89,65%	98,61%	82,07%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	1,27%	18,01%	14,09%	22,87%	21,01%	49,15%	21,03%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	1,08%	15,61%	12,36%	19,47%	18,24%	42,50%	18,18%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =98,7%)	1,1%	15,4%	12,2%	19,2%	18,0%	41,9%	18,2%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra \geq 80%
 - Tasa de Contratación \geq 40%
 - Tasa de Instalación \geq 90%
 - Tasa On Going \geq 55%
 - Tasa Total \geq 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	5	0,4%
2018	170	14,6%
2019	230	19,7%
2020	311	26,6%
2021	381	32,6%
2022	71	6,1%
TOTAL	1.168	100%

(* A 31 de Marzo de 2023)

KANTAR IBOPE MEDIA

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1085	99%


Personas
Total

Casos	Eficiencia
3407	81%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  [@K_IBOPEMedia](https://twitter.com/K_IBOPEMedia)
-  [Kantar IBOPE Media](https://www.facebook.com/KantarIBOPEMedia)
-  [company/Kantar IBOPE](https://www.linkedin.com/company/KantarIBOPE)
-  [@KantarMedia](https://www.instagram.com/KantarMedia)
-  [+KantarIBOPEMedia](https://plus.google.com/+KantarIBOPEMedia)