

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Julio 2023

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.161	100,00	1.063	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	380	32,73	343	32,27	21,80	90%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	394	33,94	361	33,96	31,81	92%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	387	33,33	359	33,77	46,39	93%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	466	40,14	419	39,42	38,51	90%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	450	38,76	420	39,51	39,31	93%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	191	16,45	178	16,75	17,66	93%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	44	3,79	38	3,57	3,68	86%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	10	0,86	8	0,75	0,84	80%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	313	26,96	288	27,09	25,39	92%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	584	50,30	536	50,42	50,83	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	264	22,74	239	22,48	23,77	91%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	303	26,10	271	25,49	27,83	89%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	282	24,29	258	24,27	26,02	91%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	119	109	33%	33%	34%	99%	100%
	Medio	117	123	112	33%	34%	35%	102%	103%
	Alto	116	118	104	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	303	308	278	87%	85%	85%	99%	99%
	Abierta	47	52	47	13%	15%	15%	108%	108%
Oriente	Bajo	50	54	51	33%	34%	36%	101%	107%
	Medio	50	54	48	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	50	54	45	33%	33%	31%	100%	93%
	Cerrada	119	127	113	79%	79%	79%	99%	100%
	Abierta	31	35	30	21%	21%	21%	104%	101%
Pacífico	Bajo	50	52	49	33%	33%	33%	98%	100%
	Medio	50	55	51	33%	35%	34%	104%	103%
	Alto	50	52	48	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	125	127	118	83%	80%	81%	96%	97%
	Abierta	25	31	28	17%	20%	19%	118%	115%
Café	Bajo	50	55	53	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	50	53	51	33%	33%	33%	98%	99%
	Alto	50	54	51	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	125	132	126	83%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	25	29	28	17%	18%	18%	109%	110%

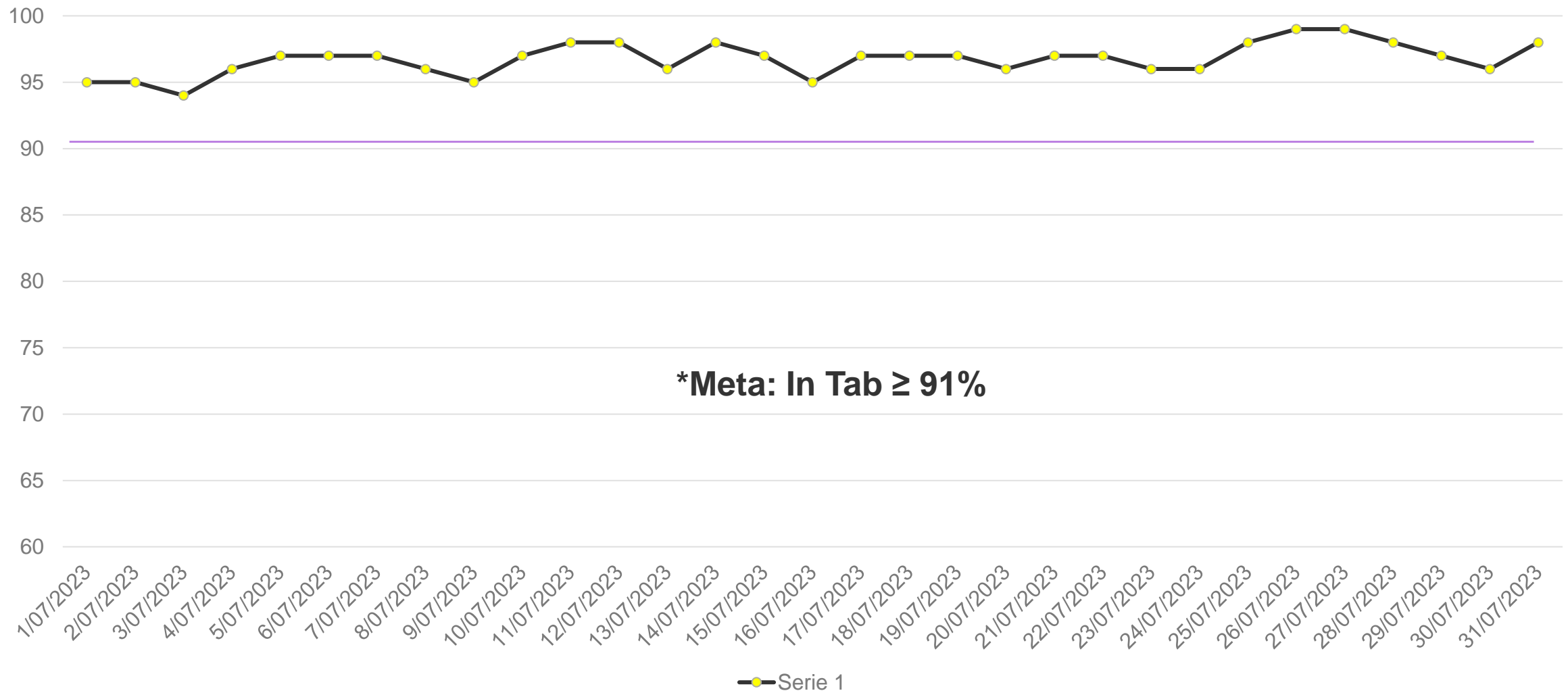
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	46	33%	34%	32%	101%	97%
	Medio	50	53	50	33%	33%	35%	100%	105%
	Alto	50	52	47	33%	33%	33%	98%	98%
	Cerrada	123	128	117	82%	82%	82%	99%	101%
	Abierta	27	29	25	18%	18%	18%	103%	98%
Caribe	Bajo	50	55	52	33%	34%	35%	102%	106%
	Medio	50	56	51	33%	35%	35%	104%	104%
	Alto	50	51	44	33%	32%	30%	95%	90%
	Cerrada	125	129	117	83%	80%	80%	96%	96%
	Abierta	25	32	29	17%	20%	20%	120%	121%
Total	Bajo	367	388	359	33%	33%	34%	100%	102%
	Medio	367	393	362	33%	34%	34%	102%	103%
	Alto	366	380	338	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	920	952	871	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	209	189	16%	18%	18%	110%	109%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	15%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	12	12%
Other families inds tvs in dark list	30	30%
Perc Ch not identified	8	8%
Perc Time Gap	5	5%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	25	25%
Total	97	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	428	37%
De 1 año a 1 año y 11 meses	315	27%
De 2 años a 2 años y 11 meses	263	23%
De 3 años a 3 años y 11 meses	132	11%
De 4 años a 4 años y 11 meses	21	2%
Total	1159	100%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Julio de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	3	0,25%
Forzada	25	2,07%
Planeada	20	1,66%
Total	48	3.97%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	766
Pacífico	266
Antioquia	317
Caribe	261
Café	325
Oriente	252
Total	2187

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:16
Personas (Hora : Minuto)	2:12

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.265	3.674	2.470	2.713	1.428	14.811	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	413	413	2,8%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.265	3.674	2.470	2.713	1.015	14.398	97,2%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	233	4.316	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.601	2.336	1.763	1.997	782	10.082	100,0%
Total Contratados	540	476	492	546	521	253	2.828	28,1%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	97	213	288	346	214	1.159	11,5%
Hogar retirado	485	323	205	215	122	18	1.368	13,6%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	21	301	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	521	7.246	71,9%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,73%	21,06%	30,97%	26,09%	33,38%	28,02%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,24%	84,96%	92,12%	89,83%	91,70%	89,71%	

RECLUTAMIENTO

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	244	138	132	65	13	963	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	176	280	371	403	219	1.564	100,0%
Hogares Instalados	1	97	213	288	346	214	1.159	74,1%
Hogares Cancelados	114	79	67	83	57	5	405	25,9%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	55,11%	76,07%	77,63%	85,86%	97,72%	81,48%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	14,46%	13,61%	22,15%	20,12%	29,91%	20,48%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	12,53%	11,93%	18,86%	17,47%	25,86%	17,71%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =96,6%)	0,2%	12,1%	11,5%	18,2%	16,9%	25,0%	17,3%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	97	8,4%
2019	213	18,4%
2020	288	24,8%
2021	346	29,9%
2022	214	18,5%
TOTAL	1.159	100%

(* A 31 de Julio de 2023)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1063	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3305	83%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media