

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Agosto 2023

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.159	100,00	1.064	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	380	32,79	344	32,33	21,80	91%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	394	33,99	364	34,21	31,81	92%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	385	33,22	356	33,46	46,39	92%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	468	40,38	425	39,94	39,10	91%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	447	38,57	417	39,19	38,61	93%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	190	16,39	175	16,45	17,62	92%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	43	3,71	38	3,57	3,69	88%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	11	0,95	9	0,85	0,98	82%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	310	26,75	284	26,69	24,85	92%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	588	50,73	541	50,85	51,40	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	261	22,52	239	22,46	23,76	92%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	302	26,06	274	25,75	27,89	91%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	277	23,90	253	23,78	25,56	91%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	119	110	33%	33%	33%	99%	99%
	Medio	117	126	117	33%	35%	35%	104%	105%
	Alto	116	117	105	33%	32%	32%	97%	95%
	Cerrada	303	306	281	87%	85%	85%	98%	98%
	Abierta	47	55	50	13%	15%	15%	114%	113%
Oriente	Bajo	50	52	50	33%	32%	34%	97%	103%
	Medio	50	54	49	33%	34%	34%	102%	102%
	Alto	50	54	46	33%	34%	32%	101%	95%
	Cerrada	119	125	112	79%	79%	78%	99%	98%
	Abierta	31	34	32	21%	21%	22%	104%	108%
Pacífico	Bajo	50	52	47	33%	33%	33%	99%	99%
	Medio	50	54	50	33%	35%	35%	104%	106%
	Alto	50	51	45	33%	32%	32%	97%	95%
	Cerrada	125	127	115	83%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	25	30	27	17%	19%	19%	115%	114%
Café	Bajo	50	53	49	33%	33%	33%	100%	99%
	Medio	50	53	49	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	50	53	51	33%	33%	34%	100%	103%
	Cerrada	125	130	123	83%	82%	83%	99%	100%
	Abierta	25	28	25	17%	18%	17%	107%	102%

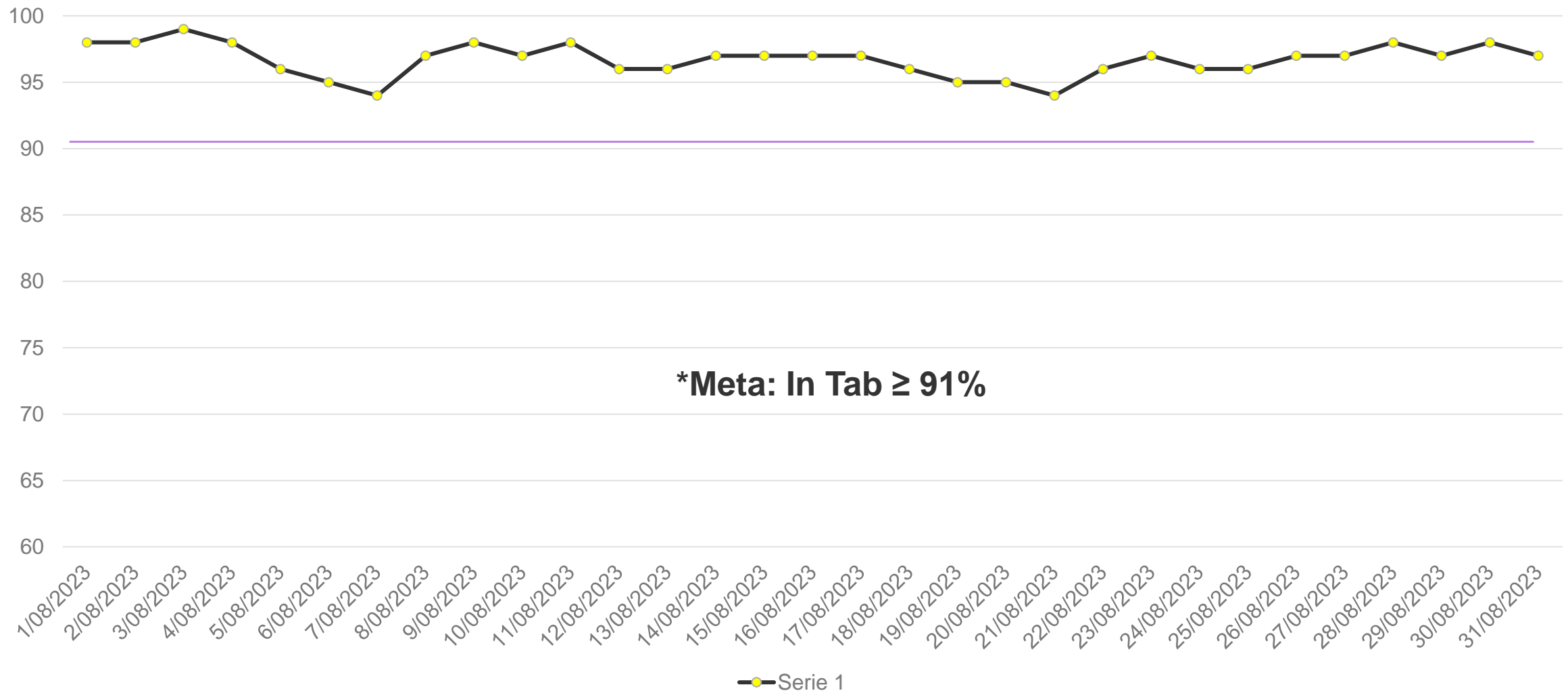
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	48	33%	34%	33%	102%	99%
	Medio	50	51	49	33%	33%	34%	99%	102%
	Alto	50	51	48	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	123	125	118	82%	81%	82%	99%	100%
	Abierta	27	30	27	18%	19%	18%	106%	102%
Caribe	Bajo	50	56	52	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	50	57	51	33%	34%	33%	102%	100%
	Alto	50	54	50	33%	32%	33%	97%	98%
	Cerrada	125	132	122	83%	79%	80%	95%	95%
	Abierta	25	35	32	17%	21%	20%	124%	123%
Total	Bajo	367	384	356	33%	33%	33%	99%	100%
	Medio	367	395	365	33%	34%	34%	102%	103%
	Alto	366	379	345	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	920	946	872	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	212	194	16%	18%	18%	112%	111%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	12	13%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	13%
Other families inds tvs in dark list	28	30%
Perc Ch not identified	7	8%
Perc Time Gap	4	4%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	27	29%
Total	94	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	415	36%
De 1 año a 1 año y 11 meses	319	28%
De 2 años a 2 años y 11 meses	258	22%
De 3 años a 3 años y 11 meses	138	12%
De 4 años a 4 años y 11 meses	28	2%
Total	1158	100%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Agosto de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	7	0,59%
Forzada	19	1,59%
Planeada	9	0,75%
Total	35	2,93%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	754
Pacífico	271
Antioquia	323
Caribe	258
Café	325
Oriente	256
Total	2187

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:21
Personas (Hora : Minuto)	2:12

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.267	3.674	2.470	2.713	1.620	15.005	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	341	341	2,3%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.267	3.674	2.470	2.713	1.279	14.664	97,7%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	308	4.391	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.603	2.336	1.763	1.997	971	10.273	100,0%
Total Contratados	540	478	492	546	521	294	2.871	28,0%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	87	210	285	334	241	1.158	11,3%
Hogar retirado	485	335	208	218	134	25	1.405	13,7%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	28	308	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	672	7.397	72,0%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,82%	21,06%	30,97%	26,09%	30,79%	27,62%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,28%	84,96%	92,12%	89,83%	90,48%	89,52%	

RECLUTAMIENTO

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	254	141	134	72	18	990	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	168	277	369	396	248	1.573	100,0%
Hogares Instalados	1	87	210	285	334	241	1.158	73,6%
Hogares Cancelados	114	81	67	84	62	7	415	26,4%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	51,79%	75,81%	77,24%	84,34%	97,18%	81,10%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	13,63%	13,57%	22,04%	19,77%	27,07%	20,05%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	11,81%	11,89%	18,76%	17,16%	23,41%	17,34%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =96,7%)	0,2%	11,4%	11,5%	18,1%	16,6%	22,6%	16,9%
--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	87	7,5%
2019	210	18,1%
2020	285	24,6%
2021	334	28,8%
2022	241	20,8%
TOTAL	1.158	100%

(* A 31 de Agosto de 2023)

▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1064	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3302	83%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media