

KANTAR IBOPE MEDIA	Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo

Fecha de Descripción: 7/11/2023

ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la emisión efectiva de pauta 24 horas al día 7 días a la semana.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de pauta pregrabada, no incluye patrocinios y menciones en programación regular, solo se incluyen en las transmisiones de eventos deportivos.
CUBRIMIENTO	120 emisoras de 6:00 a 29:59, 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Bogotá, Cartagena incluyendo pauta publicitaria.
METODOLOGIA	<p>Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia, con la tecnología MEDIA DNA en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo.</p> <p>Para las emisoras a nivel regional se cuenta con grabaciones en la ciudad de origen de la señal con la tecnología MEDIA DNA .</p> <p>No se cuenta con Backup de grabación en ciudades, disponibilidad de chequeos solo si hay grabación en ciudad. Las fallas en el fluido eléctrico o de recepción de la emisora solo se chequearán en caso de poder contar con grabaciones compradas por KANTAR IBOPE MEDIA a cada emisora.</p> <p>El horario de monitoreo para chequeos KANTAR IBOPE MEDIA es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600.</p> <p>0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo RADIO</p>
	VARIABLES REFERENCIACION
	Medio Vehículo (emisora) Fecha
	VARIABLES CHEQUEO
	Soporte (Programa) Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza CUÑA TEXTO PATROCINIO Hora Observaciones Cadena Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Región Ciudad

No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos. Selección con base en audiencia de los estudios ECAR, EGM y TGI.

120 emisoras en 7 ciudades determinadas por pesos de inversión, audiencia y tarifas así:

REGION	CIUDAD	NO	CADENA	VEHICULO	REGION	CIUDAD	CADENA	VEHICULO	
ANTIOQUIA	MEDELLIN	1	CANAL CARACOL	BLU RADIO MED	CARIBE	BARRANQUILLA	62	CANAL CARACOL	BLU RADIO B/Q
		2	CARACOL	LA W RADIO 102.9 FM MED			63	CARACOL	BESAME B/Q
		3	CARACOL	LA W RADIO FM MED			64	CARACOL	LA W RADIO FM B/Q
		4	CARACOL	LOS40 MED			65	CARACOL	RADIO CARACOL-AM B/Q
		5	CARACOL	RADIO CARACOL-AM MED			66	CARACOL	TROPICANA ST B/Q
		6	CARACOL	RADIOACTIVA MED			67	ORO	MIX B/Q
		7	CARACOL	TROPICANA ST MED			68	ORO	EMISORA ATLANTICO AM
		8	CARACOL	VOZ DE COLOMBIA FM MED			69	ORO	LA REINA FM B/Q
		9	INDEPENDIENTES	ESTRELLA ST MED			70	ORO	OLIMPICA ST B/Q
		10	INDEPENDIENTES	LATINA STREGO MED			71	ORO	RADIO TIEMPO FM B/Q
		11	INDEPENDIENTES	BRITAL MED			72	RCN	RADIO UNO B/DUELLA 95.6 FM B/Q
		12	ORO	OLIMPICA ST MED			73	RCN	RCN LA CARINOSA EL SOL AM B/Q
		13	ORO	RADIO TIEMPO FM MED		74	RCN	RCN LA MEGA ST B/Q	
		14	RCN	EL SOL MED		75	RCN	RCN B/Q	
		15	RCN	FANTASTICA ST MED		76	RCN	EL SOL B/Q	
		16	RCN	LA FM MED		77	CARACOL	LA W RADIO FM C/G	
		17	RCN	RADIO UNO MEDELLIN 93.9 FM MED		78	CARACOL	TROPICANA ST C/G	
		18	RCN	RCN LA CARINOSA PAISA AM MED		79	ORO	LA REINA C/G	
		19	RCN	RCN LA MEGA ST MED		80	ORO	OLIMPICA ST C/G	
		20	RCN	RCN MED FM		81	ORO	RADIO TIEMPO FM C/G	
		21	RCN	RCN MED		82	RCN	RCN LA MEGA ST C/G	
		22	TODELAR	LA X 103.9 MED		83	RCN	EL SOL ST C/G	
CENTRO	BOGOTA	23	CANAL CARACOL	BLU RADIO BOG	ORIENTE	B/MANGA	84	CANAL CARACOL	BLU RADIO B/M
		24	CANAL CARACOL	LA KALLE BOG			85	CARACOL	BESAME FM B/M
		25	CARACOL	BESAME ST BOG			86	CARACOL	LA W RADIO FM B/M
		26	CARACOL	LA W RADIO AM BOG			87	CARACOL	RADIO CARACOL FM B/M
		27	CARACOL	LA W RADIO FM BOG			88	CARACOL	RADIO CARACOL-AM B/M
		28	CARACOL	LOS40 BOG			89	CARACOL	TROPICANA ST B/M
		29	CARACOL	RADIO CARACOL FM NAL			90	HELODIA	HELODIA AM B/M
		30	CARACOL	RADIO CARACOL-AM BOG			91	ORO	OLIMPICA ST B/M
		31	CARACOL	RADIOACTIVA FM BOG			92	RCN	EL SOL B/M
		32	CARACOL	TROPICANA ST BOG			93	RCN	LA FM B/M
		33	INDEPENDIENTES	CAROLA ST BOG			94	RCN	RADIO UNO B/MANGA 106.7 FM B/M
		34	INDEPENDIENTES	VIBRA 104.9 FM BOG			95	RCN	RCN LA MEGA ST B/M
		35	HELODIA	HELODIA ST BOG			96	RCN	RCN B/M
		36	ORO	MIX 92.9 BOG			PACIFICO	CALI	97
		37	ORO	OLIMPICA ST BOG	98	CARACOL			BESAME CAL
		38	RCN	EL SOL BOG	99	CARACOL			LA W RADIO AM CAL
		39	RCN	FANTASTICA BOG	100	CARACOL			LA W RADIO FM CAL
		40	RCN	LA FM BOG	101	CARACOL			LOS40 CAL
		41	RCN	RADIO UNO BOGOTA 88.9 FM BOG	102	CARACOL			RADIO CARACOL FM CAL
		42	RCN	RCN LA CARINOSA AM	103	CARACOL			RADIO CARACOL-AM CAL
		43	RCN	RCN LA MEGA ST BOG	104	CARACOL			TROPICANA ST CAL
		44	RCN	RCN BASICA FM BOG	105	COLUMBIO			COLUMBIO RADIO CAL
45	RCN	RCN BOG	106	INDEPENDIENTES	BOOM ST CAL				
46	TODELAR	LA X 103.9 ST BOG	107	INDEPENDIENTES	MAXIMA FM CAL				
47	CANAL CARACOL	BLU RADIO PEI	108	INDEPENDIENTES	RADIO RELOJ CAL				
48	CARACOL	BESAME FM PEI	109	INDEPENDIENTES	CANDELA ST CAL				
49	CARACOL	LA W RADIO FM PEI	110	ORO	MIX CAL				
50	CARACOL	RADIO CARACOL-AM PEI	111	ORO	OLIMPICA ST CAL				
51	CARACOL	TROPICANA ST PEI	112	ORO	RADIO TIEMPO FM CAL				
52	INDEPENDIENTES	ANTENA DE LOS ANDES PEI	113	RCN	EL SOL CAL				
53	INDEPENDIENTES	ECOS DEL RISARALDA PEI	114	RCN	RCN FM CAL				
54	INDEPENDIENTES	QUE BUENA 92.1 FM PEI	115	RCN	LA FM CALI				
55	INDEPENDIENTES	RISARALDA 100.2 PEI	116	RCN	RADIO UNO CALI 100.5 FM CAL				
56	ORO	OLIMPICA ST PEI	117	RCN	RCN LA CARINOSA CALIDAD AM CAL				
57	RCN	LA FM PEREIRA	118	RCN	RCN LA MEGA ST CAL				
58	RCN	RADIO UNO PEREIRA 94.7 PEI	119	RCN	RCN-CAL				
59	RCN	RCN LA CARINOSA VOZ AM PEI	120	TODELAR	LA X 96 ST CAL				
60	RCN	RCN LA MEGA DEL CAFE ST PEI							
61	RCN	RCN-PEI							

POBLACIÓN OBJETIVO

DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS

120 emisoras de 6:00 a 29:59 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Bogotá incluyendo pauta publicitaria.

Identificación y captura en el software AG de MEDIA DNA, catastro en Sistema de Producción Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.

La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo.

Cuña: Anuncio o mensaje comercial, pregrabado, con duración superior a 10 segundos.
DURACIÓN: REAL

Patrocinio: Mensaje comercial que presenta, promueve, apoya un programa o evento.
DURACIÓN: 5 Seg.

Bajo este mismo nombre se manejarán anuncios o mensaje comercial realizados por el locutor en los eventos deportivos futbolísticos.

Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.

Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.

Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación de la programación emitida.

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Bajo

SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	Se externaliza la contratación del espacio físico para llevar a cabo las grabaciones con proveedores de prestación de servicios registrados por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia.
CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI ___ NO <u>X</u>
CALENDARIO DEL PROYECTO	Las emisoras se entregan 3 días hábiles después de su emisión; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	<p>Kantar Ibope Media ha establecido que en general los registros primarios tendrán un tiempo de retención de 12 meses.</p> <p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 40 días.</p>
CONTROLES DE CALIDAD	<p>Incluyendo los controles previstos por el proceso para este servicio.</p> <p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p>