

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Diciembre 2023

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							%
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.363.363	100,00	1.175	100,00	1.050	100,00	100,00	89%
Hogares NSE Alto	1.605.220	21,80	384	32,68	336	32,00	21,80	88%
Hogares NSE Medio	2.342.522	31,81	394	33,53	352	33,52	31,81	89%
Hogares NSE Bajo	3.415.621	46,39	397	33,79	362	34,48	46,39	91%
Hogares con 1 TV	3.019.688	41,01	470	40,00	415	39,52	39,06	88%
Hogares con 2 TV	3.012.819	40,92	466	39,66	421	40,10	39,42	90%
Hogares con 3 TV	1.017.548	13,82	184	15,66	166	15,81	16,56	90%
Hogares con 4 TV	269.937	3,67	45	3,83	40	3,81	4,16	89%
Hogares con 5+ TV	43.371	0,59	10	0,85	8	0,76	0,81	80%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.649.787	35,99	322	27,40	287	27,33	25,49	89%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.581.940	48,65	590	50,21	525	50,00	50,74	89%
Hogares con 5+ Integrantes	1.131.636	15,37	263	22,38	238	22,67	23,76	90%
Hogares con niños 4-11	1.546.771	21,01	292	24,85	260	24,76	26,84	89%
Hogares con niños 12-17	1.645.155	22,34	279	23,74	245	23,33	25,64	88%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	125	112	33%	33%	33%	99%	99%
	Medio	117	128	116	33%	34%	35%	102%	103%
	Alto	116	123	109	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	303	318	282	87%	85%	84%	98%	97%
	Abierta	47	57	54	13%	15%	16%	113%	120%
Oriente	Bajo	50	55	50	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	50	55	50	33%	34%	34%	101%	103%
	Alto	50	52	45	33%	32%	31%	97%	94%
	Cerrada	119	122	107	79%	75%	74%	95%	93%
	Abierta	31	40	38	21%	25%	26%	120%	127%
Pacífico	Bajo	50	52	49	33%	33%	34%	99%	102%
	Medio	50	54	51	33%	34%	35%	103%	106%
	Alto	50	51	44	33%	32%	31%	97%	92%
	Cerrada	125	126	115	83%	80%	80%	96%	95%
	Abierta	25	31	29	17%	20%	20%	120%	123%
Café	Bajo	50	54	51	33%	34%	34%	103%	102%
	Medio	50	50	47	33%	32%	32%	96%	95%
	Alto	50	53	51	33%	34%	34%	101%	102%
	Cerrada	125	132	126	83%	84%	85%	101%	102%
	Abierta	25	25	22	17%	16%	15%	94%	88%

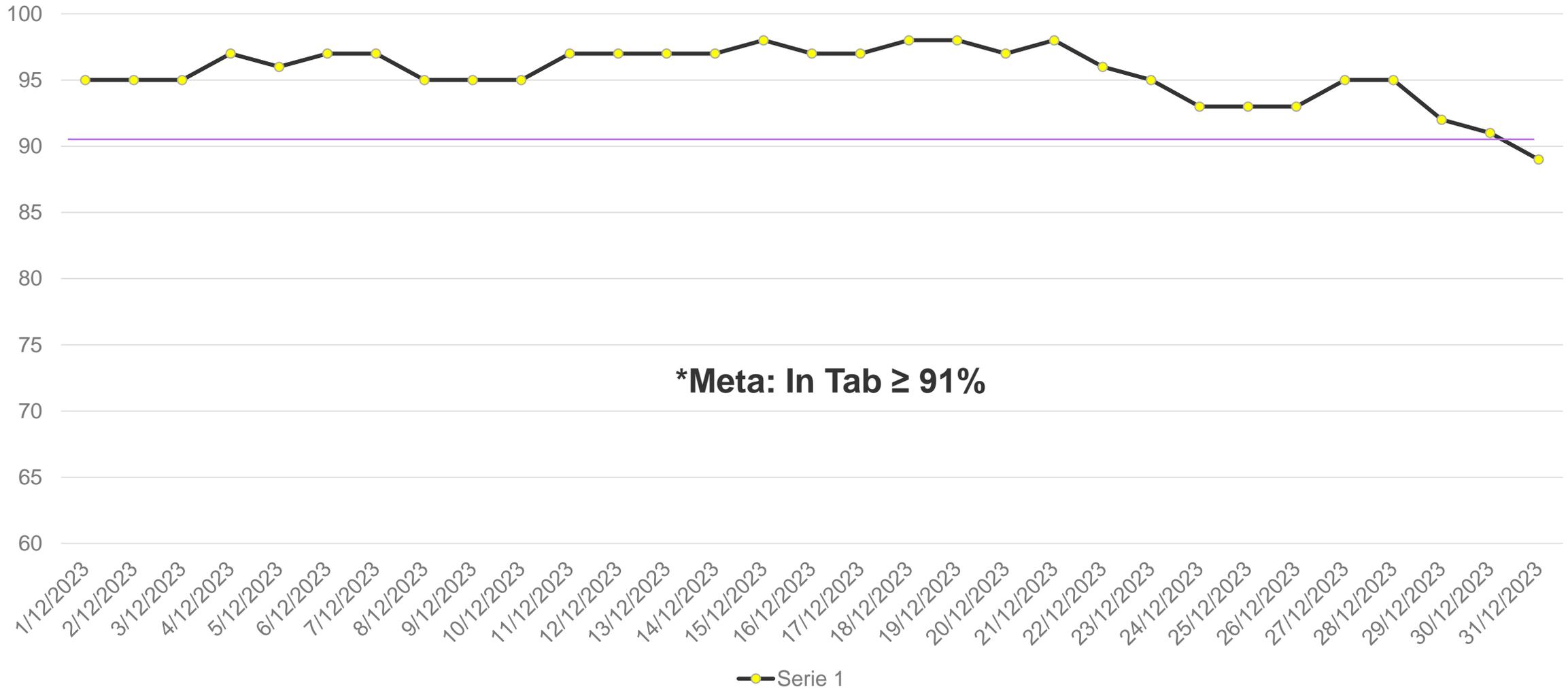
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	54	49	33%	35%	35%	104%	104%
	Medio	50	50	44	33%	32%	31%	96%	93%
	Alto	50	52	49	33%	33%	35%	100%	104%
	Cerrada	123	130	120	82%	84%	85%	102%	104%
	Abierta	27	25	21	18%	16%	15%	90%	83%
Caribe	Bajo	50	58	52	33%	34%	34%	103%	103%
	Medio	50	57	53	33%	34%	35%	101%	105%
	Alto	50	53	46	33%	32%	31%	95%	92%
	Cerrada	125	134	121	83%	80%	80%	96%	96%
	Abierta	25	34	30	17%	20%	20%	122%	120%
Total	Bajo	367	397	361	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	394	361	33%	34%	34%	100%	101%
	Alto	366	384	344	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	920	962	871	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	212	194	16%	18%	18%	111%	112%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	12%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	10%
Other families inds tvs in dark list	31	25%
Perc Ch not identified	8	7%
Perc Time Gap	7	6%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	46	36%
Total	123	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	382	32,5%
De 1 año a 1 año y 11 meses	325	27,7%
De 2 años a 2 años y 11 meses	257	21,9%
De 3 años a 3 años y 11 meses	157	13,4%
De 4 años a 4 años y 11 meses	53	4,5%
De 5 años y más	1	0,1%
Total	1175	100%

Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 31 de Diciembre de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	3	0,25%
Forzada	19	1,59%
Planeada	0	0,00%
Total	22	1,84%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	794
Pacífico	268
Antioquia	326
Caribe	256
Café	320
Oriente	264
Total	2228

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:38
Personas (Hora : Minuto)	1:51

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
Total general			7903
			86,48%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.674	2.470	2.713	2.543	15.929	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	274	274	1,7%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.674	2.470	2.713	2.269	15.655	98,3%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	591	4.674	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.336	1.763	1.997	1.678	10.981	100,0%
Total Contratados	540	479	492	546	521	462	3.040	27,7%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	62	198	266	304	344	1.175	10,7%
Hogar retirado	485	361	220	237	164	76	1.543	14,1%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	42	322	2,9%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.210	7.935	72,3%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,06%	30,97%	26,09%	27,89%	27,07%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,96%	92,12%	89,83%	90,91%	89,75%	

RECLUTAMIENTO

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	277	149	148	96	48	1.089	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	146	269	355	372	372	1.629	100,0%
Hogares Instalados	1	62	198	266	304	344	1.175	72,1%
Hogares Cancelados	114	84	71	89	68	28	454	27,9%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	42,47%	73,61%	74,93%	81,72%	92,47%	79,78%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	11,20%	13,17%	21,38%	19,15%	23,45%	19,38%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	9,70%	11,55%	18,20%	16,63%	20,28%	16,76%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =95,5%)	0,2%	9,3%	11,0%	17,4%	15,9%	19,4%	16,0%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	62	5,3%
2019	198	16,9%
2020	266	22,6%
2021	304	25,9%
2022	344	29,3%
TOTAL	1.175	100%

(* A 31 de Diciembre de 2023)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1050	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3244	81%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media