

# KANTAR IBOPE MEDIA

## INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales  
parámetros del proceso de medición de  
audiencia de TV

**Noviembre 2023**

# KANTAR IBOPE MEDIA

## Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							%
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
<b>Hogares con TV</b>	7.363.363	100,00	1.151	100,00	1.044	100,00	100,00	91%
<b>Hogares NSE Alto</b>	1.605.220	21,80	375	32,58	337	32,28	21,80	90%
<b>Hogares NSE Medio</b>	2.342.522	31,81	386	33,54	352	33,72	31,81	91%
<b>Hogares NSE Bajo</b>	3.415.621	46,39	390	33,88	355	34,00	46,39	91%
<b>Hogares con 1 TV</b>	3.019.688	41,01	456	39,62	407	38,98	38,52	89%
<b>Hogares con 2 TV</b>	3.012.819	40,92	462	40,14	423	40,52	39,92	92%
<b>Hogares con 3 TV</b>	1.017.548	13,82	178	15,46	163	15,61	16,47	92%
<b>Hogares con 4 TV</b>	269.937	3,67	44	3,82	41	3,93	4,26	93%
<b>Hogares con 5+ TV</b>	43.371	0,59	11	0,96	10	0,96	0,83	91%
<b>Hogares con 1-2 Integrantes</b>	2.649.787	35,99	314	27,28	285	27,30	25,58	91%
<b>Hogares con 3-4 Integrantes</b>	3.581.940	48,65	583	50,65	525	50,29	51,05	90%
<b>Hogares con 5+ Integrantes</b>	1.131.636	15,37	254	22,07	234	22,41	23,37	92%
<b>Hogares con niños 4-11</b>	1.546.771	21,01	290	25,20	262	25,10	27,38	90%
<b>Hogares con niños 12-17</b>	1.645.155	22,34	275	23,89	249	23,85	26,09	91%

# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	121	106	33%	34%	33%	101%	100%
	Medio	117	122	109	33%	34%	34%	102%	103%
	Alto	116	117	104	33%	32%	32%	98%	98%
	Cerrada	303	307	273	87%	85%	86%	98%	99%
	Abierta	47	54	46	13%	15%	14%	111%	107%
Oriente	Bajo	50	54	50	33%	34%	35%	103%	106%
	Medio	50	52	46	33%	33%	32%	99%	97%
	Alto	50	52	46	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	119	120	106	79%	76%	75%	96%	95%
	Abierta	31	38	35	21%	24%	25%	115%	119%
Pacífico	Bajo	50	53	50	33%	34%	35%	102%	106%
	Medio	50	52	48	33%	33%	34%	100%	102%
	Alto	50	51	44	33%	33%	31%	98%	93%
	Cerrada	125	127	116	83%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	25	30	27	17%	19%	19%	116%	115%
Café	Bajo	50	55	52	33%	35%	35%	104%	105%
	Medio	50	52	49	33%	33%	33%	98%	98%
	Alto	50	52	48	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	125	133	126	83%	84%	84%	101%	101%
	Abierta	25	26	24	17%	16%	16%	97%	95%

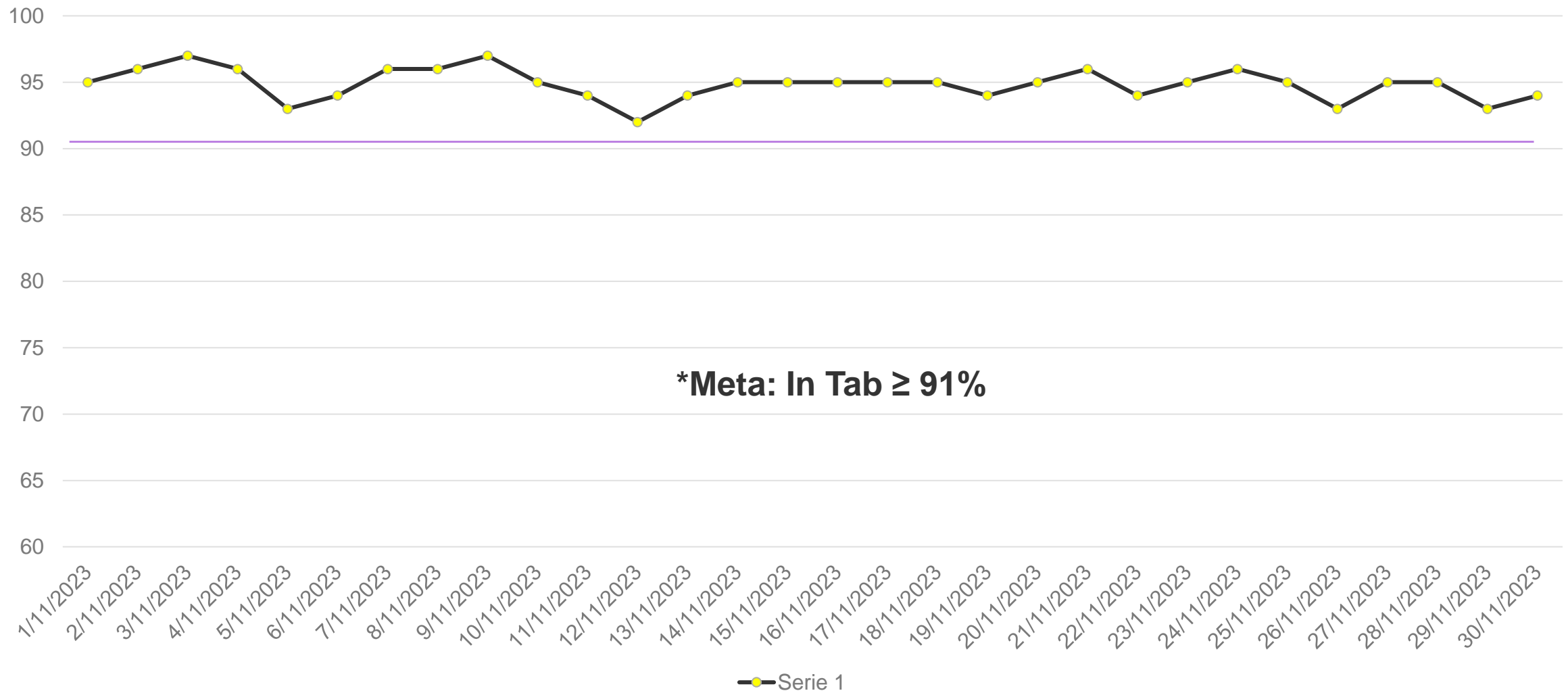
# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	51	46	33%	33%	33%	100%	98%
	Medio	50	51	46	33%	33%	33%	100%	98%
	Alto	50	51	49	33%	33%	35%	100%	104%
	Cerrada	123	124	113	82%	82%	82%	100%	100%
	Abierta	27	28	26	18%	18%	18%	101%	102%
Caribe	Bajo	50	55	49	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	50	56	49	33%	34%	34%	103%	102%
	Alto	50	53	47	33%	32%	33%	97%	98%
	Cerrada	125	133	118	83%	81%	81%	97%	97%
	Abierta	25	31	28	17%	19%	19%	115%	116%
Total	Bajo	367	389	352	33%	34%	34%	102%	102%
	Medio	367	385	347	33%	34%	33%	100%	100%
	Alto	366	375	338	33%	33%	33%	98%	98%
	Cerrada	920	943	851	84%	82%	82%	98%	98%
	Abierta	180	206	186	16%	18%	18%	110%	110%

**Metas:  $90 \leq (b)/(a)$  y  $(c)/(a) \leq 110\%$**

# In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



# Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	13%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	12%
Other families inds tvs in dark list	36	34%
Perc Ch not identified	8	7%
Perc Time Gap	4	4%
Uncovered Viewing	1	1%
Without Energy	28	26%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

# Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	379	32,7%
De 1 año a 1 año y 11 meses	351	30,3%
De 2 años a 2 años y 11 meses	233	20,1%
De 3 años a 3 años y 11 meses	152	13,1%
De 4 años a 4 años y 11 meses	45	3,9%
<b>Total</b>	<b>1160</b>	<b>100%</b>

**Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel**

(\* A 30 de Noviembre de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	11	0,93%
Forzada	22	1,86%
Planeada	1	0,08%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>2,87%</b>

\* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

## TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	784
Pacífico	265
Antioquia	316
Caribe	254
Café	315
Oriente	257
<b>Total</b>	<b>2191</b>

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	<b>5:17</b>
Personas (Hora : Minuto)	<b>2:09</b>

(\* Datos promedio mensual)



# Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
<b>Total general</b>			<b>7903</b>
			<b>86,48%</b>

# Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,48%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.674	2.469	2.713	2.485	15.870	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	509	509	3,2%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.674	2.469	2.713	1.976	15.361	96,8%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	512	4.595	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.336	1.762	1.997	1.464	10.766	100,0%
Total Contratados	540	479	492	545	521	425	3.002	28,0%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	64	201	268	311	315	1.160	10,8%
Hogar retirado	485	359	217	234	157	68	1.520	14,1%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	42	322	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.031	7.756	72,0%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,06%	30,93%	26,09%	29,58%	27,47%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,96%	92,11%	89,83%	90,12%	89,49%	

RECLUTAMIENTO

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	275	147	147	91	42	1.073	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	148	271	355	377	341	1.607	100,0%
Hogares Instalados	1	64	201	268	311	315	1.160	72,2%
Hogares Cancelados	114	84	70	87	66	26	447	27,8%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	43,24%	74,17%	75,49%	82,49%	92,38%	79,78%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	11,40%	13,27%	21,51%	19,33%	24,62%	19,61%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	9,88%	11,64%	18,31%	16,78%	21,29%	16,96%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab =94,9%)	0,2%	9,4%	11,0%	17,4%	15,9%	20,2%	16,2%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra  $\geq 80\%$
  - Tasa de Contratación  $\geq 40\%$
  - Tasa de Instalación  $\geq 90\%$
  - Tasa On Going  $\geq 55\%$
  - Tasa Total  $\geq 14,5\%$

# Origen de la muestra

<b>Año de la Muestra Maestra</b>	<b>Hogares en el Panel *</b>	<b>%</b>
<b>2017</b>	1	0,1%
<b>2018</b>	64	5,5%
<b>2019</b>	201	17,3%
<b>2020</b>	268	23,1%
<b>2021</b>	311	26,8%
<b>2022</b>	315	27,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.160</b>	<b>100%</b>

(\* A 30 de Noviembre de 2023)

## ▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
<b>1044</b>	<b>99%</b>

Personas
Total

Casos	Eficiencia
<b>3232</b>	<b>82%</b>

(Datos promedio mensual)

**Meta: Eficiencia Estadística  $\geq$  80%**

# Gracias

-  @K\_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media