

# KANTAR IBOPE MEDIA

## INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales  
parámetros del proceso de medición de  
audiencia de TV

**Octubre 2023**

# KANTAR IBOPE MEDIA

## Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			%
	#	%	#	%	#	%	%w	In Tab*
<b>Hogares con TV</b>	7.363.363	100,00	1.162	100,00	1.051	100,00	100,00	90%
<b>Hogares NSE Alto</b>	1.605.220	21,80	380	32,70	343	32,64	21,80	90%
<b>Hogares NSE Medio</b>	2.342.522	31,81	389	33,48	351	33,40	31,81	90%
<b>Hogares NSE Bajo</b>	3.415.621	46,39	393	33,82	357	33,97	46,39	91%
<b>Hogares con 1 TV</b>	3.019.688	41,01	462	39,76	409	38,92	38,35	89%
<b>Hogares con 2 TV</b>	3.012.819	40,92	462	39,76	428	40,72	40,34	93%
<b>Hogares con 3 TV</b>	1.017.548	13,82	179	15,40	163	15,51	16,28	91%
<b>Hogares con 4 TV</b>	269.937	3,67	46	3,96	40	3,81	4,03	87%
<b>Hogares con 5+ TV</b>	43.371	0,59	13	1,12	11	1,05	1,00	85%
<b>Hogares con 1-2 Integrantes</b>	2.649.787	35,99	317	27,28	288	27,40	25,44	91%
<b>Hogares con 3-4 Integrantes</b>	3.581.940	48,65	584	50,26	530	50,43	51,20	91%
<b>Hogares con 5+ Integrantes</b>	1.131.636	15,37	261	22,46	233	22,17	23,36	89%
<b>Hogares con niños 4-11</b>	1.546.771	21,01	293	25,22	262	24,93	27,34	89%
<b>Hogares con niños 12-17</b>	1.645.155	22,34	283	24,35	256	24,36	26,39	90%

# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	124	116	33%	34%	35%	102%	105%
	Medio	117	121	109	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	116	120	107	33%	33%	32%	99%	97%
	Cerrada	303	306	280	87%	84%	84%	97%	97%
	Abierta	47	59	53	13%	16%	16%	121%	119%
Oriente	Bajo	50	53	49	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	50	53	47	33%	33%	33%	100%	98%
	Alto	50	52	48	33%	33%	33%	99%	100%
	Cerrada	119	123	111	79%	78%	77%	98%	97%
	Abierta	31	36	34	21%	22%	23%	108%	112%
Pacífico	Bajo	50	52	49	33%	33%	34%	100%	103%
	Medio	50	54	50	33%	34%	35%	103%	104%
	Alto	50	51	44	33%	33%	31%	98%	93%
	Cerrada	125	126	114	83%	80%	80%	96%	96%
	Abierta	25	32	29	17%	20%	20%	120%	120%
Café	Bajo	50	55	52	33%	34%	34%	102%	102%
	Medio	50	53	50	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	50	53	51	33%	33%	33%	99%	100%
	Cerrada	125	134	129	83%	83%	84%	100%	101%
	Abierta	25	27	25	17%	17%	16%	101%	97%

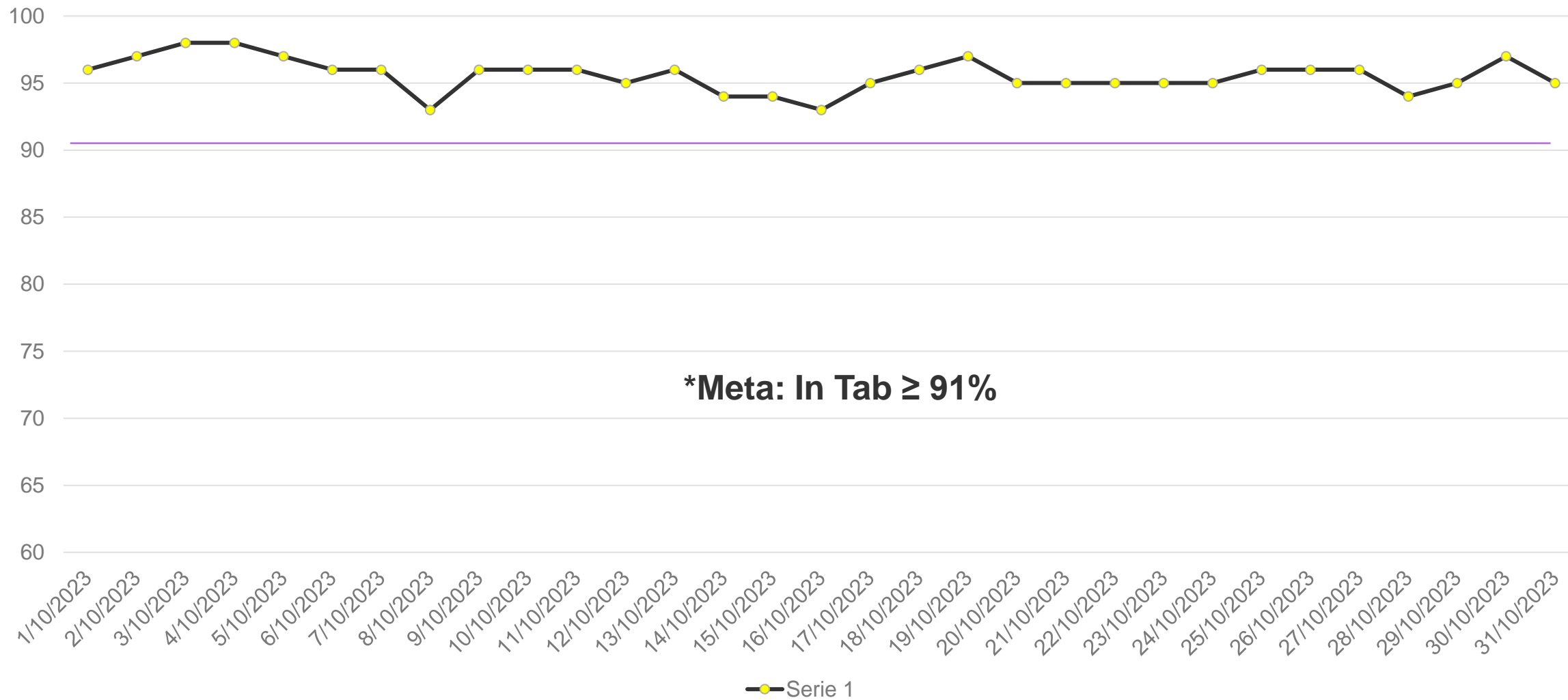
# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	52	49	33%	33%	34%	100%	101%
	Medio	50	52	47	33%	33%	32%	100%	97%
	Alto	50	52	50	33%	33%	34%	99%	102%
	Cerrada	123	127	120	82%	81%	82%	99%	100%
	Abierta	27	29	26	18%	19%	18%	103%	99%
Caribe	Bajo	50	56	51	33%	34%	34%	102%	103%
	Medio	50	57	53	33%	34%	35%	103%	106%
	Alto	50	53	45	33%	32%	30%	96%	90%
	Cerrada	125	133	118	83%	80%	79%	96%	95%
	Abierta	25	33	31	17%	20%	21%	119%	124%
Total	Bajo	367	393	367	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	367	390	356	33%	34%	33%	100%	100%
	Alto	366	380	344	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	920	948	871	84%	81%	82%	97%	97%
	Abierta	180	215	197	16%	19%	18%	113%	113%

**Metas:  $90 \leq (b)/(a)$  y  $(c)/(a) \leq 110\%$**

# In Tab teórico diario

## In Tab / Muestra Teórica



# Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	14%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	12%
Other families inds tvs in dark list	31	28%
Perc Ch not identified	9	8%
Perc Time Gap	5	5%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	34	31%
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>

# Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	391	33,9%
De 1 año a 1 año y 11 meses	341	29,6%
De 2 años a 2 años y 11 meses	240	20,8%
De 3 años a 3 años y 11 meses	152	13,2%
De 4 años a 4 años y 11 meses	29	2,5%
<b>Total</b>	<b>1153</b>	<b>100%</b>

**Meta: máximo 4 años de permanencia de un hogar en el panel**

(\* A 31 de Octubre de 2023)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	7	0,58%
Forzada	30	2,49%
Planeada	5	0,41%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>3,48%</b>

\* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 4 años en el panel.

# TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	756
Pacífico	269
Antioquia	327
Caribe	254
Café	330
Oriente	248
<b>Total</b>	<b>2184</b>

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	<b>5:17</b>
Personas (Hora : Minuto)	<b>2:09</b>

(\* Datos promedio mensual)



# Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2022

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	5979
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	351
Elegible	ENCUESTA HOGAR	OTRO ELEGIBLE	1
		RECHAZO	8
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	13
		OTRO ELEGIBLE	39
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	10
		NO ATIENDEN	121
		NO SE ENCUENTRAN	510
		VOLVER A VISITAR	8
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	18
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	262
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	107
		VIVIENDA DESOCUPADA	346
		NO ES VIVIENDA	115
		YA NO EXISTE VIVIENDA	2
		ES UN INQUILINATO	13
<b>Total general</b>			<b>7903</b>
			<b>86,48%</b>

# Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,47%

MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.674	2.469	2.713	1.959	15.344	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	469	469	3,1%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.674	2.469	2.713	1.490	14.875	96,9%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	358	4.441	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.336	1.762	1.997	1.132	10.434	100,0%
Total Contratados	540	479	492	545	521	377	2.954	28,3%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	66	205	274	319	288	1.153	11,1%
Hogar retirado	485	357	213	228	149	52	1.484	14,2%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	37	317	3,0%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	752	7.477	71,7%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,06%	30,93%	26,09%	33,57%	28,42%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,96%	92,11%	89,83%	90,19%	89,52%	

RECLUTAMIENTO

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	274	145	142	83	36	1.051	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	149	273	360	385	304	1.586	100,0%
Hogares Instalados	1	66	205	274	319	288	1.153	72,7%
Hogares Cancelados	114	83	68	86	66	16	433	27,3%
Tasa de Respuesta On Going	0,87%	44,30%	75,09%	76,11%	82,86%	94,74%	80,48%	

ON GOING

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,26%	11,68%	13,44%	21,68%	19,42%	28,68%	20,47%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,22%	10,12%	11,78%	18,46%	16,86%	24,80%	17,70%
-----------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final ( * Intab =95,5%)	0,2%	9,7%	11,3%	17,6%	16,1%	23,7%	17,1%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra  $\geq$  80%
  - Tasa de Contratación  $\geq$  40%
  - Tasa de Instalación  $\geq$  90%
  - Tasa On Going  $\geq$  55%
  - Tasa Total  $\geq$  14,5 %

# Origen de la muestra

<b>Año de la Muestra Maestra</b>	<b>Hogares en el Panel *</b>	<b>%</b>
<b>2017</b>	1	0,1%
<b>2018</b>	66	5,7%
<b>2019</b>	205	17,8%
<b>2020</b>	274	23,8%
<b>2021</b>	319	27,7%
<b>2022</b>	288	25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.153</b>	<b>100%</b>

(\* A 31 de Octubre de 2023)

## ▪ Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
<b>1051</b>	<b>99%</b>

Personas
Total

Casos	Eficiencia
<b>3250</b>	<b>82%</b>

(Datos promedio mensual)

**Meta: Eficiencia Estadística  $\geq$  80%**

# Gracias

 @K\_IBOPEMedia  
 Kantar IBOPE Media  
 company/Kantar IBOPE  
 @KantarMedia  
 +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media