

KANTAR IBOPE MEDIA



Data Stories

Información actual sobre

PÉRFIL DEPORTIVO de los colombianos

75%
de los encuestados
practica algún deporte

Sabemos que el deporte está relacionado con un estilo de vida saludable y con el conservar nuestro cuerpo lo más sano posible.

Si nos vamos estrictamente al significado de la palabra, la RAE nos define al deporte como "Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas". Tomado de <https://dle.rae.es>

Sin embargo, no podemos desconocer que los deportes que decidimos practicar están en parte determinados por nuestro contexto socio-cultural, por lo cual podemos hacer generalizaciones del tipo: los estadounidenses aman el fútbol americano y el baloncesto, los sudafricanos aman el Rugby y los latinoamericanos amamos el fútbol.

Es así como en un país como Colombia
estos son los deportes que más nos gusta practicar.

EL FÚTBOL

EL CICLISMO



El deporte está arraigado a los pensamientos SOCIO-CULTURALES

Hubo una época en la cual se pensaba que las mujeres no tenían la capacidad física de realizar deportes al igual que los hombres. Y un ejemplo claro es que, aunque la maratón de Boston existe desde 1897 no fue hasta 1947 que Katrine Switzer hizo historia al participar y terminar los 42 k, eso sí, desafiando a las autoridades encargadas del certamen y resistiendo a los intentos de salir del mismo.

Hoy en día, esto para nuestras culturas occidentales es impensable y tanto mujeres como hombres practicamos diferentes deportes y dicha práctica en Colombia se ve de la siguiente manera



Practica
algún deporte

El deporte más practicado
POR LAS MUJERES
encuestadas es

EL ATLETISMO

CON UN
30%



Practica
algún deporte

El deporte más practicado
POR LOS HOMBRES
encuestados es

EL FÚTBOL

CON UN
49%



EL DEPORTE INTEGRADO A NUESTRAS RUTINAS DIARIAS

Hoy en día para muchos de nosotros el deporte se ha integrado a nuestras rutinas diarias y esa tendencia en Colombia se ve de la siguiente manera:

13%

De los encuestados prefiere hacer deporte al inicio de la mañana en la jornada de 6:00 AM a 9:00 AM siendo la hora con mayor preferencia.

Ahora bien, el gusto por el deporte no sólo se ve en lo que practicamos, sino también en lo que consumimos y aquí podemos ver unos datos interesantes de los colombianos.

36%

De los encuestados ha visto programas deportivos por televisión en el último año.

39%

De los encuestados se entera sobre deportes/ marcadores a través de sus redes sociales.

43%

De los encuestados ha visto fútbol en vivo por internet en el último año.

18%

De los encuestados ha sido oyente de fútbol en vivo a través de radio en el último año.

Y finalmente, podemos decir que el deporte no es solo cuestión de tendencia o salud, porque el 38% de los encuestados practican deportes de equipo por la emoción de la competencia.

A soccer player is shown from the chest up, looking upwards with a focused expression. A soccer ball is balanced on top of his head. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, primarily in shades of blue and purple, creating a moody atmosphere. The player's face and the ball are highlighted against the dark background.

KANTAR IBOPE MEDIA

¡Importante!

Desde Kantar IBOPE Media tenemos una solución para medir eventos deportivos con la tecnología de IBOPE Repucom. Por medio de DEPORTES podemos medir con exactitud el ROI de los patrocinios de eventos deportivos, evaluando el retorno de la exposición de medios de las marcas en transmisiones deportivas.

Para conocer más acerca de DEPORTES y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del correo:

notificaciones.colombia@kantaribopemedia.com

