

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Febrero 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.172	100,00	1.065	100,00	100,00	91%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	383	32,68	341	32,02	22,06	89%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	389	33,19	353	33,15	32,09	91%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	400	34,13	371	34,84	45,85	93%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	446	38,05	402	37,75	36,86	90%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	478	40,78	438	41,13	40,71	92%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	192	16,38	177	16,62	17,51	92%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	45	3,84	40	3,76	4,00	89%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	11	0,94	8	0,75	0,91	73%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	312	26,62	279	26,20	24,89	89%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	588	50,17	535	50,23	50,32	91%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	272	23,21	251	23,57	24,79	92%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	285	24,32	261	24,51	26,23	92%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	269	22,95	246	23,10	24,36	91%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	127	113	33%	34%	34%	102%	103%
	Medio	117	126	108	33%	34%	33%	101%	98%
	Alto	116	121	107	33%	32%	33%	98%	99%
	Cerrada	298	315	276	85%	84%	84%	99%	99%
	Abierta	52	59	52	15%	16%	16%	107%	107%
Oriente	Bajo	50	55	50	33%	34%	35%	102%	106%
	Medio	50	53	46	33%	33%	33%	98%	98%
	Alto	50	54	45	33%	33%	32%	100%	95%
	Cerrada	114	122	106	76%	76%	76%	100%	99%
	Abierta	36	39	34	24%	24%	24%	102%	102%
Pacífico	Bajo	50	51	48	33%	33%	33%	100%	100%
	Medio	50	55	52	33%	36%	36%	107%	108%
	Alto	50	48	44	33%	31%	30%	93%	91%
	Cerrada	122	124	117	81%	80%	82%	99%	101%
	Abierta	28	30	26	19%	20%	18%	105%	98%
Café	Bajo	50	52	50	33%	33%	34%	100%	102%
	Medio	50	51	48	33%	32%	32%	97%	96%
	Alto	50	54	50	33%	35%	34%	104%	102%
	Cerrada	128	135	127	85%	86%	85%	100%	100%
	Abierta	22	23	22	15%	14%	15%	98%	99%

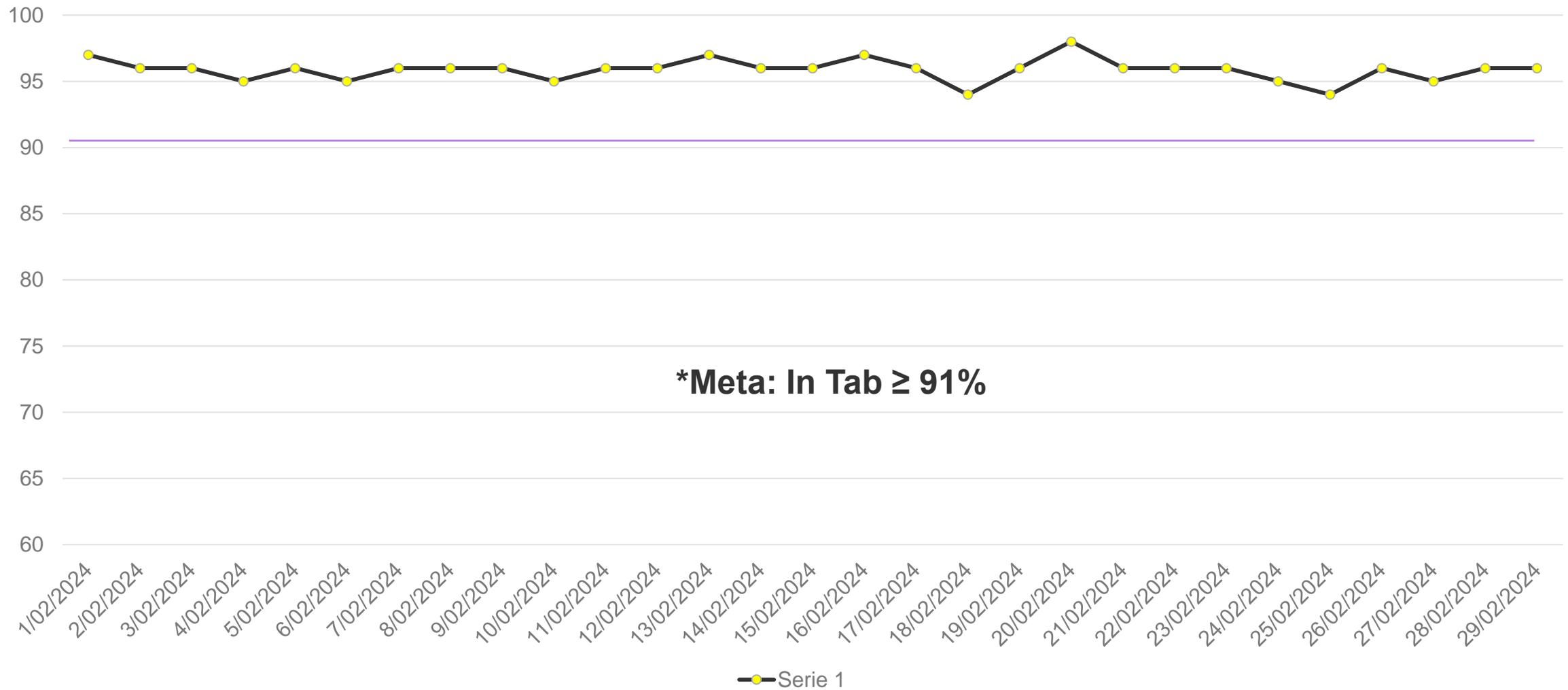
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	50	33%	35%	35%	105%	104%
	Medio	50	51	46	33%	32%	32%	97%	95%
	Alto	50	52	49	33%	33%	34%	98%	101%
	Cerrada	126	131	120	84%	83%	83%	99%	99%
	Abierta	24	26	24	16%	17%	17%	103%	104%
Caribe	Bajo	50	58	55	33%	35%	36%	105%	109%
	Medio	50	54	50	33%	32%	33%	97%	98%
	Alto	50	54	47	33%	33%	31%	98%	93%
	Cerrada	121	130	119	81%	78%	79%	97%	97%
	Abierta	29	36	32	19%	22%	21%	113%	110%
Total	Bajo	367	399	367	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	367	389	349	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	366	383	342	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	909	957	866	83%	82%	82%	99%	99%
	Abierta	191	214	193	17%	18%	18%	105%	105%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	14%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	14	13%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	32	30%
Perc Ch not identified	9	8%
Perc Time Gap	7	6%
Uncovered Viewing	3	2%
Without Energy	26	24%
Total	107	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	358	30,6%
De 1 año a 1 año y 11 meses	300	25,6%
De 2 años a 2 años y 11 meses	262	22,4%
De 3 años a 3 años y 11 meses	179	15,3%
De 4 años a 4 años y 11 meses	71	6,1%
De 5 años y más	1	0,1%
Total	1171	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(* A 29 de Febrero de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	0	0,00%
Forzada	26	2,17%
Planeada	0	0,00%
Total	26	2,17%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	784
Pacífico	260
Antioquia	319
Caribe	261
Café	317
Oriente	248
Total	2189

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	5:07
Personas (Hora : Minuto)	2:01

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
Total general			7857	
			86,42%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.674	2.470	2.712	2.715	7	16.107	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	36	5	41	0,3%
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.674	2.470	2.712	2.679	2	16.066	99,7%
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	660	0	4.743	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.336	1.763	1.996	2.019	2	11.323	100,0%
Total Contratados	540	479	492	546	520	521	2	3.100	27,4%
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	58	195	259	288	368	2	1.171	10,3%
Hogar retirado	485	365	223	244	179	99	0	1.595	14,1%
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	54	0	334	2,9%
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.494	0	8.219	72,6%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,06%	30,97%	26,05%	26,00%	100,00%	26,64%	
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,96%	92,12%	89,81%	89,64%	100,00%	89,42%	

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	280	152	152	105	62	0	1.122	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	143	266	351	362	405	2	1.644	100,0%
Hogares Instalados	1	58	195	259	288	368	2	1.171	71,2%
Hogares Cancelados	114	85	71	92	74	37	0	473	28,8%
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	40,60%	73,30%	73,80%	79,60%	90,90%	100,00%	78,81%	

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,71%	13,12%	21,06%	18,62%	21,19%	100,00%	18,77%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	--------

TR considerando la MM	0,23%	9,28%	11,50%	17,93%	16,17%	18,32%	86,42%	16,23%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 95,8%)	0,2%	8,9%	11,0%	17,2%	15,5%	17,6%	82,8%	15,5%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra \geq 80%
 - Tasa de Contratación \geq 40%
 - Tasa de Instalación \geq 90%
 - Tasa On Going \geq 55%
 - Tasa Total \geq 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	58	5,0%
2019	195	16,7%
2020	259	22,1%
2021	288	24,6%
2022	368	31,4%
2023	2	0,2%
TOTAL	1.171	100%

(* A 29 de Febrero de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1065	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3312	77%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media