

| | |
|---------------------------|---|
| KANTAR IBOPE MEDIA | Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA |
| | Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo |
| Fecha de Descripción: | 29/05/2024 |
| ITEM | NOMBRE SERVICIO: |
| OBJETIVO | Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la emisión efectiva de pauta 24 horas al día 7 días a la semana. |
| ALCANCE | Se monitorea la totalidad de pauta pregrabada, no incluye patrocinios y menciones en programación regular, solo se incluyen en las transmisiones de eventos deportivos. |
| CUBRIMIENTO | 120 emisoras de 6:00 a 29:59, 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Bogotá, Cartagena incluyendo pauta publicitaria. |
| METODOLOGIA | <p>Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia, con la tecnología MEDIA DNA en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo.</p> <p>Para las emisoras a nivel regional se cuenta con grabaciones en la ciudad de origen de la señal con la tecnología MEDIA DNA .</p> <p>No se cuenta con Backup de grabación en ciudades, disponibilidad de chequeos solo si hay grabación en ciudad. Las fallas en el fluido eléctrico o de recepción de la emisora solo se chequearán en caso de poder contar con grabaciones compradas por KANTAR IBOPE MEDIA a cada emisora.</p> <p>El horario de monitoreo para chequeos KANTAR IBOPE MEDIA es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600.</p> <p>0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo RADIO</p> |
| | VARIABLES REFERENCIACION |
| | Medio Vehículo (emisora) Fecha |
| | VARIABLES CHEQUEO |
| | Soporte (Programa) Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza CUÑA TEXTO PATROCINIO Hora Observaciones Cadena Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Región Ciudad |

No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos. Selección con base en audiencia de los estudios ECAR, EGM y TGI.

120 emisoras en 7 ciudades determinadas por pesos de inversión, audiencia y tarifas así:

POBLACIÓN OBJETIVO

| REGION | CIUDAD | No | CADENA | VEHICULO | REGION | CIUDAD | CADENA | VEHICULO | |
|-----------|----------|-------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------|--------|----------------|--------------------------------|
| ANTIOQUIA | MEDELLIN | 1 | CANAL CARACOL | BLU RADIO MED | CARIBE | BARRANQUILLA | 62 | CANAL CARACOL | BLU RADIO B/Q |
| | | 2 | CARACOL | LA W RADIO 102.9 FM MED | | | 63 | CARACOL | BESAME B/Q |
| | | 3 | CARACOL | LA W RADIO FM MED | | | 64 | CARACOL | LA W RADIO FM B/Q |
| | | 4 | CARACOL | LOS40 MED | | | 65 | CARACOL | RADIO CARACOL AM B/Q |
| | | 5 | CARACOL | RADIO CARACOL FM MED | | | 66 | CARACOL | TROPICANA ST B/Q |
| | | 6 | CARACOL | RADIO CARACOL-AM MED | | | 67 | ORO | MIX B/Q |
| | | 7 | CARACOL | RADIOACTIVA MED | | | 68 | ORO | EMISORA ATLANTICO AM |
| | | 8 | CARACOL | TROPICANA ST MED | | | 69 | ORO | LA REINA FM B/Q |
| | | 9 | CARACOL | VOZ DE COLOMBIA FM MED | | | 70 | ORO | OLIMPICA ST B/Q |
| | | 10 | INDEPENDIENTES | ESTRELLA ST MED | | | 71 | ORO | RADIO TIEMPO FM B/Q |
| | | 11 | INDEPENDIENTES | LATINA STEREO MED | | | 72 | RCN | RADIO UNO B/QUILLA 95.6 FM B/Q |
| | | 12 | ORO | OLIMPICA ST MED | | | 73 | RCN | RCN LA CARINOSA EL SOL AM B/Q |
| | | 13 | ORO | RADIO TIEMPO FM MED | | | 74 | RCN | RCN LA MEGA ST B/Q |
| | | 14 | RCN | EL SOL MED | | | 75 | RCN | RCN B/Q |
| | | 15 | RCN | FANTASTICA ST MED | | | 76 | RCN | EL SOL B/Q |
| | | 16 | RCN | LA FM MED | | | 77 | CARACOL | LA W RADIO FM C/G |
| | | 17 | RCN | RADIO UNO MEDELLIN 93.9 FM MED | | | 78 | CARACOL | TROPICANA ST C/G |
| | | 18 | RCN | RCN LA CARINOSA PAISA AM MED | | | 79 | ORO | LA REINA C/G |
| | | 19 | RCN | RCN LA MEGA ST MED | | | 80 | ORO | OLIMPICA ST C/G |
| | | 20 | RCN | RCN MED FM | | | 81 | ORO | RADIO TIEMPO FM C/G |
| | | 21 | RCN | RCN-MED | | | 82 | RCN | RCN LA MEGA ST C/G |
| | | 22 | TODELAR | LA X 103.9 MED | | | 83 | RCN | EL SOL ST C/G |
| CENTRO | BOGOTA | 23 | CANAL CARACOL | BLU RADIO BOG | ORIENTE | B/MANGA | 84 | CANAL CARACOL | BLU RADIO B/M |
| | | 24 | CANAL CARACOL | LA KALLE BOG | | | 85 | CARACOL | BESAME FM B/M |
| | | 25 | CARACOL | BESAME ST BOG | | | 86 | CARACOL | LA W RADIO FM B/M |
| | | 26 | CARACOL | LA W RADIO AM BOG | | | 87 | CARACOL | RADIO CARACOL FM B/M |
| | | 27 | CARACOL | LA W RADIO FM BOG | | | 88 | CARACOL | RADIO CARACOL-AM B/M |
| | | 28 | CARACOL | LOS40 BOG | | | 89 | CARACOL | TROPICANA ST B/M |
| | | 29 | CARACOL | RADIO CARACOL FM NAL | | | 90 | MELODIA | MELODIA AM B/M |
| | | 30 | CARACOL | RADIO CARACOL-AM BOG | | | 91 | ORO | OLIMPICA ST B/M |
| | | 31 | CARACOL | RADIOACTIVA FM BOG | | | 92 | RCN | EL SOL B/M |
| | | 32 | CARACOL | TROPICANA ST BOG | | | 93 | RCN | LA FM B/M |
| | | 33 | INDEPENDIENTES | CANDELA ST BOG | | | 94 | RCN | RADIO UNO B/MANGA 106.7 FM B/M |
| | | 34 | INDEPENDIENTES | VIBRA 104.9 FM BOG | | | 95 | RCN | RCN LA MEGA ST B/M |
| | | 35 | MELODIA | MELODIA ST BOG | | | 96 | RCN | RCN B/M |
| | | 36 | ORO | MIX 92.9 BOG | | | | | |
| | | 37 | ORO | OLIMPICA ST BOG | | | | | |
| | | 38 | RCN | EL SOL BOG | | | | | |
| | | 39 | RCN | FANTASTICA BOG | | | | | |
| | | 40 | RCN | LA FM BOG | | | | | |
| | | 41 | RCN | RADIO UNO BOGOTA 88.9 FM BOG | | | | | |
| | | 42 | RCN | RCN LA CARINOSA AM | | | | | |
| | | 43 | RCN | RCN LA MEGA ST BOG | | | | | |
| | | 44 | RCN | RCN-BASICA FM BOG | | | | | |
| 45 | RCN | RCN-BOG | | | | | | | |
| 46 | TODELAR | LA X 103.9 ST BOG | | | | | | | |
| CAFETERA | PEREIRA | 47 | CANAL CARACOL | BLU RADIO PEI | PACIFICO | CALI | 97 | CANAL CARACOL | BLU RADIO CAL |
| | | 48 | CARACOL | BESAME FM PEI | | | 98 | CARACOL | BESAME CAL |
| | | 49 | CARACOL | LA W RADIO FM PEI | | | 99 | CARACOL | LA W RADIO AM CAL |
| | | 50 | CARACOL | RADIO CARACOL-AM PEI | | | 100 | CARACOL | LA W RADIO FM CAL |
| | | 51 | CARACOL | TROPICANA ST PEI | | | 101 | CARACOL | LOS40 CAL |
| | | 52 | INDEPENDIENTES | ANTENA DE LOS ANDES PEI | | | 102 | CARACOL | RADIO CARACOL FM CAL |
| | | 53 | INDEPENDIENTES | ECOS DEL RISARALDA PEI | | | 103 | CARACOL | RADIO CARACOL-AM CAL |
| | | 54 | INDEPENDIENTES | QUE BUENA 92.1 FM PEI | | | 104 | CARACOL | TROPICANA ST CAL |
| | | 55 | INDEPENDIENTES | RISARALDA 100.2 PEI | | | 105 | COLMUNDO | COLMUNDO RADIO CAL |
| | | 56 | ORO | OLIMPICA ST PEI | | | 106 | INDEPENDIENTES | BOOM ST CAL |
| | | 57 | RCN | LA FM PEREIRA | | | 107 | INDEPENDIENTES | MAXIMA FM CAL |
| | | 58 | RCN | RADIO UNO PEREIRA 94.7 PEI | | | 108 | INDEPENDIENTES | RADIO RELOJ CAL |
| | | 59 | RCN | RCN LA CARINOSA VOZ AM PEI | | | 109 | INDEPENDIENTES | CANDELA ST CAL |
| | | 60 | RCN | RCN LA MEGA DEL CAFE ST PEI | | | 110 | ORO | MIX CAL |
| | | 61 | RCN | RCN-PEI | | | 111 | ORO | OLIMPICA ST CAL |
| | | | 112 | ORO | RADIO TIEMPO FM CAL | | | | |
| | | | 113 | RCN | EL SOL CAL | | | | |
| | | | 114 | RCN | RCN FM CAL | | | | |
| | | | 115 | RCN | LA FM CALI | | | | |
| | | | 116 | RCN | RADIO UNO CALI 100.5 FM CAL | | | | |
| | | | 117 | RCN | RCN LA CARINOSA CALIDAD AM CAL | | | | |
| | | | 118 | RCN | RCN LA MEGA ST CAL | | | | |
| | | | 119 | RCN | RCN-CAL | | | | |
| | | | 120 | TODELAR | LA X 96 ST CAL | | | | |

120 emisoras de 6:00 a 29:59 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Bogotá incluyendo pauta publicitaria.

Identificación y captura en el software AG de MEDIA DNA, catastro en Sistema de Producción Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.

La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo.

Cuña: Anuncio o mensaje comercial, pregrabado, con duración superior a 10 segundos.
DURACIÓN: REAL

Patrocinio: Mensaje comercial que presenta, promueve, apoya un programa o evento.
DURACIÓN: 5 Seg.

Bajo este mismo nombre se manejarán anuncios o mensaje comercial realizados por el locutor en los eventos deportivos futbolísticos.

Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.

Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.

Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación de la programación emitida.

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Bajo

SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN

Se externaliza la contratación del espacio físico para llevar a cabo las grabaciones con proveedores de prestación de servicios registrados por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia.

| | |
|---|--|
| CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252 | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| CALENDARIO DEL PROYECTO | Las emisoras se entregan 3 días hábiles después de su emisión; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS |
| PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS | <p>Kantar Ibope Media ha establecido que en general los registros primarios tendrán un tiempo de retención de 12 meses.</p> <p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 40 días.</p> |
| CONTROLES DE CALIDAD | <p>Incluyendo los controles previstos por el proceso para este servicio.</p> <p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p> |